

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

V.1 Kesimpulan

Merujuk pembahasan dan hasil analisis yang peneliti telah ulaskan pada bab-bab sebelumnya mengenai keputusan menggunakan uang elektronik QRIS pada generasi milenial di DKI Jakarta. Maka bisa ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Persepsi manfaat memiliki signifikansi dan pengaruh positif secara parsial terhadap keputusan menggunakan uang elektronik QRIS. Artinya apabila persepsi manfaat yang dirasakan konsumen terhadap penggunaan uang elektronik QRIS semakin meningkat, maka dampak keputusan generasi milenial menggunakan uang elektronik QRIS juga semakin meningkat.
2. Persepsi kemudahan penggunaan memiliki signifikansi dan pengaruh positif secara parsial terhadap keputusan menggunakan. dengan kata lain, semakin meningkatnya persepsi seseorang terhadap kemudahan penggunaan uang elektronik QRIS, maka keputusan menggunakan seseorang terhadap uang elektronik QRIS juga meningkat
3. Persepsi *word of mouth* tidak berpengaruh signifikan secara parsial terhadap keputusan menggunakan, dikarenakan dengan kondisi pandemi ini pengguna memilih untuk tidak banyak berkontak dengan orang lain secara langsung tentang informasi uang elektronik QRIS. Namun, seorang pengguna akan mencari informasi tentang uang elektronik QRIS menggunakan *browsing* internet dan media sosial. Oleh karena itu persepsi *word of mouth* tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan menggunakan.
4. Persepsi risiko memiliki signifikansi dan pengaruh positif secara parsial terhadap keputusan menggunakan. Maksudnya, dengan meningkatnya risiko yang dialami dan sudah diketahui oleh pengguna tidak mempengaruhi keputusan seseorang untuk menggunakan uang elektronik QRIS.
5. Adapun persepsi manfaat (X1), persepsi kemudahan penggunaan (X2), persepsi *word of mouth* (X3), persepsi risiko (X4) secara simultan berpengaruh yang positif dan signifikan terhadap keputusan menggunakan uang elektronik QRIS (Y).

V.2 Keterbatasan Penelitian

Pada penelitian ini, Peneliti memiliki keterbatasan tertentu pada proses penyusunannya, yakni:

1. Pengumpulan data responden dibutuhkan waktu yang cukup lama yang berjumlah 97 orang, karena peneliti hanya bisa menyebarkan kuesioner melalui *software Google Form* di masa pandemi Covid-19 ini. Jadi hal tersebut menyebabkan peneliti tidak bisa menemukan atau berkomunikasi dengan responden secara langsung. Apalagi, apabila tidak semua responden bersedia meluangkan waktunya untuk mengisi kuesioner.
2. Pandemi Covid-19 juga mengakibatkan Peneliti merasakan kesulitan dalam mencari sumber referensi seperti Skripsi, Jurnal, Buku terkait.

V.3 Saran

V.3.1 Teoritis

Bagi peneliti selanjutnya, dikarenakan variabel persepsi *word of mouth* (X3) tidak berpengaruh signifikan, maka sebaiknya untuk mengalihkan fokus kepada variabel-variabel berpengaruh saja dan bisa juga menambah variabelnya diluar penelitian ini berdasarkan sumber-sumber jurnal terkait.

V.3.2 Praktis

Saran dari peneliti untuk penyedia layanan uang elektronik yaitu selalu meningkatkan fasilitas-fasilitas kemudahan penggunaan serta memperhatikan risiko yang dapat terjadi kepada pengguna dan calon pengguna untuk meningkatkan penggunaan uang elektronik QRIS secara signifikan dan bisa melakukan secara bertahap penggeseran peran uang *cash* dalam aktivitas transaksi yang pastinya akan memudahkan seseorang dalam bertransaksi.