

PERCEPTION OF THE USE OF QRIS ELECTRONIC MONEY IN MILLENNIAL GENERATIONS IN DKI JAKARTA

By Ichsan Nur Yasar

Abstract

QRIS (Quick Response Code Indonesian Standard) is a metamorphosis of a payment instrument that is becoming a trend among millennials. The young millennial generation who has high mobility and is completely connected to the internet and digital media has great potential to become the main users of QRIS who prioritize convenience, speed, and convenience. The study was conducted to analyze the perceptions (masalah, ease of use, word of mouth, and risk) that influence the decision to use QRIS electronic money in the millennial generation in DKI Jakarta. The research method uses a quantitative descriptive approach with a sample of 96 millennial generation respondents who know and have experience using QRIS electronic money. The sample is determined by non-probability (accidental sampling). Primary data was obtained by distributing questionnaires through google form media. The questionnaire instrument uses a Likert scale. Secondary data was obtained through observation and documentation of previous research and related books. The data were statistically analyzed (data quality test, regression analysis and hypothesis testing) using the help of IBM SPSS Statistics version 28 software. The results showed that the variable perception of masalah, ease of use and risk partially had a positive and significant effect on decisions to use QRIS electronic money in the next generation. millennials in Jakarta, but the perception of word of mouth has no significant effect. Simultaneously, the variables of perception of masalah, ease of use, word of mouth, and risk have a positive and significant effect on the decision to use QRIS electronic money in millennial generations in Jakarta.

Keywords : *Electronic Money, Millennial Generation, Perception*

PERSEPSI PENGGUNAAN UANG ELEKTRONIK QRIS PADA GENERASI MILENIAL DI DKI JAKARTA

Oleh Ihsan Nur Yasar

Abstrak

QRIS (Quick Response Code Indonesian Standard) merupakan bentuk metamorfosa dari alat pembayaran yang sedang menjadi trend di kalangan milenial. Generasi muda milenial yang memiliki pergerakan yang tinggi dan serba terhubung dengan internet dan media digital berpotensi besar menjadi pengguna utama QRIS yang mengutamakan kemudahan, kecepatan, dan kenyamanan. Penelitian dilaksanakan untuk menganalisis persepsi-persepsi (*masalahah*, kemudahan penggunaan, *word of mouth*, dan risiko) yang mempengaruhi keputusan menggunakan uang elektronik QRIS pada generasi milenial di DKI Jakarta. Metode penelitian menggunakan pendekatan deskriptif kuantitatif dengan sampel sebanyak 96 responden generasi milenial yang mengetahui dan mempunyai pengalaman menggunakan uang elektronik QRIS. Sampel ditentukan secara non-probability (*accidental sampling*). Data primer diperoleh dengan menyebarkan kuesioner melalui media *google form*. Instrumen kuesioner menggunakan skala *Likert*. Data sekunder diperoleh melalui observasi dan dokumentasi terhadap penelitian terdahulu dan buku-buku terkait. Data dianalisis secara statistik (uji kualitas data, analisi regresi dan uji hipotesisi) menggunakan bantuan *software IBM SPSS Statistics* versi 28. Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel persepsi *masalahah*, kemudahan penggunaan dan risiko secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan menggunakan uang elektronik QRIS pada generasi milenial di Jakarta, namun persepsi *word of mouth* berpengaruh tidak signifikan. Secara simultan, variabel persepsi *masalahah*, kemudahan penggunaan, *word of mouth*, serta risiko berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan menggunakan uang elektronik QRIS pada generasi milenial di Jakarta.

Kata Kunci : Generasi Milenial, Persepsi, Uang Elektronik