

DAFTAR PUSTAKA

- Adian, D.G. (2016). *Pengantar Fenomenologi*. Depok: Koekoesan
- Ardi, M. (2017). Hermeneutika Fundamental: memahami fenomenologi sebagai orientasi hermeneutika. *Kontemplasi: Jurnal Ilmu-Ilmu Ushuluddin*, 5(2): 357-372.
- Armenia, Resti. (2018, Maret 18) Duber Korsel Paparkan Alasan Dunia Demam Drama Korea. Cnnindonesia.com. diambil dari <https://m.cnnindonesia.com/hiburan/20180317212948-220-283863/dubes-korsel-paparkan-alasan-dunia-demam-drama-korea>
- Aulia, N. (2019). Cinderella Complex dan Preferensi Pemilihan Pasangan Hidup Pada Wanita Dewasa Awal Penggemar Drama Korea. *Jurnal Psikoborneo*, 7(1): 218-231.
- Bancin, E. L. (2018, September 6). *Cerita Emak-Emak Fans Drama Korea Menikmati Hobi di Tengah Kesibukan*. Kumparan.com. Diambil dari <https://www.google.com/amp/s/m.kumparan.com/amp/kumparank-pop/cerita-emak-emak-fans-drama-korea-menikmati-hobi-di-tengah-kesibukkan-1536227696982841100>
- Bungin, B. (2006). *Sosiologi Komunikasi: Teori, Paradigma dan Diskursus Teknologi Komunikasi di Masyarakat*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Chan, S.H., Junsu, L., & Lee, L.Y. (2018). A Phenomenology Study on the Effect of Korean TV Dramas on Chinese Millenials' Perceived imaged of Korea as a Potential Tourist Destination. *An International journal*, 2018(02): 1-9
- Darojat, J. & Barnawi. (2018). *Penelitian Fenomenologi Pendidikan*. Yogyakarta: Ar-ruzz Media

- Dewi, A.I.N., & Prasanti, R.P. (2020). Dampak Drama Korea (Korean wave) Terhadap Pendidikan Remaja. *Jurnal Pendidikan*, 11(2), 256-269.
- Dhani, A. (2017, April 09). Drama Korea Hidup Saya. Tirto.id. Diambil dari <https://www.google.com/amp/s/amp.tirto.id/drama-korea-hidup-saya-cmbE>
- Ernungtyas, N.F., Topan, D.A. (2020). Preferensi Menonton Drama Kora Pada Remaja. *Jurnal Pustaka Komunikasi*, 3(1): 37-48.
- Gogali, V. (2016) Industri Media Dalam Budaya Popular Kajian Semiotika Pierce Pada Drama Korea Saranghae, I love You. *Jurnal Komunikasi*, 7(1): 33-37.
- Hardini, Andriyani, H., Ustiawaty, J., Utami, E.F., Istiqomah, R.R., Fardani., R.A., ...Auliya, N.H. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif*. Yogyakarta: VC. Pustaka Ilmu Group Yogyakarta
- Hartley, J. (2020). *Communication, Cultural, and Media Studies*. New York: Taylor & Francis Group.
- Henny, Z., Rochayanti, C., Isbandi. (2011). Komunikasi Antarbudaya Mahasiswa Korea Selatan di Yogyakarta. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 9(1): 40-48
- Jackson, B. (2017). *Confucianism and Korea Dramas: How Cultural and Social proximity, Hybridization of Modernity and Tradition, and Dissimilar Confucian Trajectories Affect Importation Rates of Korea Broadcasting Programs between Japan and China*. *The Journal of Undergraduate Research and Creativity*, 42(01): 1-14
- Khoiri, A. (2020, April 12). Alasan Drama Korea Makin Menggoda. CNNIndonesia. Diambil dari

<https://m.cnnindonesia.com/hiburan/20200410222542-220-492499/alasan-drama-korea-makin-menggod>

Kim, Y., Martin, F., Lewis, T., Nilan, P., Thornham, S., Pengpeng, F., . . . Yue, A. (2012). *Women and the Media in Asia*. Great Britain: CPI Antony Rowe, Chippenham and Eastbourne.

Korea Culture and Information Service. (2009). *Passport to Korean Culture*. Seoul: Ministry of Culture, Sport, and Tourism.

Korean Culture and Information Service. (2011). *The Korean Wave: A New Pop Culture Phenomenon*. Seoul: Ministry of Culture, Sport, and Tourism.

Kurniawan, R., Raditya, D., Wibowo, W., David, M., Jamhari, O.A., Nugroho, S.A., . . . Octavia, C.R. (2013). *Buku Pengantar Korea Seri ke-6*. Jakarta: Inakos. Diambil dari Issue.com

Latifah, E. Menembus Batas Bahasa dan Budaya: Melodrama Korea di Indonesia. (2018). *Jurnal Fakultas Ilmu Budaya Universitas Indonesia*.

Liliweri, A. (2018). *Prasangka, Konflik, dan Komunikasi Antarbudaya*. Jakarta: Prenadamedia Group.

Mulya, R. (2012). *Feodalisme dan Imperialisme di Era Global*. Jakarta: Kompas Gramedia.

Mulyana, D. (2014). *Komunikasi Antar Budaya*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

Mulyana, D. (2015). *Komunikasi Lintas Budaya*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

Mulyana, D. (2017). *Membongkar Budaya Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya Offset.

Diestya Pristita Maharani, 2021

FENOMENA PENGGEMAR DRAMA KOREA DI KALANGAN IBU-IBU RT 015 KELURAHAN CAKUNG TIMUR

UPN Veteran Jakarta, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Ilmu Komunikasi

[www.upnvj.ac.id – www.library.upnvj.ac.id – www.repository.upnvj.ac.id]

- Patton, M. (2002). *Qualitative Research & Evaluation Methods*. California: Sage Publications.
- Pininta, A. (2015, Desember 04). Durasi Ideal Menonton TV Untuk Dewasa Muda. Diambil dari: <https://www.google.com/amp/s/amp.kompas.com/health/read/2015/12/04/160300123/Durasi.Ideal.Menonton.TV.untuk.Dewasa.Muda>.
- Puspitasari, W & Hermawan, Y. (2013). Gaya Hidup Penggemar K-Pop Dalam Mengekspresikan Kehidupannya (Studi Kasus K-Pop Lovers di Surakarta). *Jurnal Ilmiah Pendidikan Sosiologi Antropologi*: 1-10.
- Putra, A & Febrina A. (2019). Fenomenologi Selebgram Anak: Memahami Motif Orang Tua. *Jurnal ASPIKOM*, 3(6): 1093-1108.
- Putri, I.P., Liany, F.D., Nuraeni, R. (2019). K-drama dan Penyebaran Korean Wave di Indonesia. *Jurnal ProTVF UNPAD*, 3(1): 68-80.
- Rahma, A.Z., Wiyono, B.D. (2020). Studi Tentang Perilaku Konsumtif Siswa yang Kecanduan Drama Korea di SMAN 1 Manyar Gresik. *Jurnal BK UNESA*, 11(2): 230-239.
- Ri'aeni, I., Suci, M., Pertiwi, M., Sugiarti, T. (2019). Pengaruh Budaya Korea Terhadap Remaja Kota Cirebon. *Jurnal Komunikasi*, 1(1): 1-26.
- Rinata, A & Dewi, S. (2019). Fanatisme Penggemar K-pop Dalam Bermedia Sosial di Instagram. *Interaksi: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 8(2): 13-23.
- Sari, D.F. (2015). Motif Menonton Drama Korea di Televisi Oleh Remaja Surabaya. *Commonline Departemen Komunikasi*. 4(1): 60-72.
- Shim, D., Lim, T., Leung, L., Huat, C.B., Mori, Y., Hirata, Y., ... Iwabuchi, K. (eds). (2008). *East Asian Pop Culture: Analysing the Korean Wave*. Hong Kong: Hong Kong University Press.

Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta.

Tagar.id. (2020, Juni 16). *Kisah Emak-Emak Pecinta Drakor di Banyuwangi*. Tagar.id. Diambil dari <https://www.tagar.id/kisah-emakemak-pecinta-drakor-di-banyuwangi>

Venus, A. (2013). Fenomenologi Komunikasi Perkawinan Antarbudaya. *Jurnal Ilmu Komunikasi*. 2(2): 1-82

Wulandari, R.A. (2012). Konstruksi dan Reproduksi Maskulinitas Kelompok Muda Urban Kelas Menengah (Studi Fenomenologi di Antara Penonton Drama Korea. *Jurnal Komunikasi Indonesia*, 1(2): 53-65

Yusof, N.H., Bakar, H.A., & Ariffin, J.T. (2018). Cultural in Korean Drama towards Influencing Malaysians Audience. *International Journal of Innovative Reseach in Engineering and Management*, 5(1): 10-14