



**HUBUNGAN BESAR UANG SAKU, FREKUENSI KONSUMSI
FAST FOOD DAN PAPARAN IKLAN *FAST FOOD* DI MEDIA
MASSA ELEKTRONIK DENGAN KEJADIAN GIZI LEBIH
PADA REMAJA SMA MARTIA BHAKTI KOTA BEKASI
TAHUN 2020**

SKRIPSI

DITA AFRIYANTI PUSPITA

1710714007

**UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAKARTA
FAKULTAS ILMU KESEHATAN
PROGRAM STUDI GIZI PROGRAM SARJANA
2021**



**HUBUNGAN BESAR UANG SAKU, FREKUENSI KONSUMSI
FAST FOOD DAN PAPARAN IKLAN *FAST FOOD* DI MEDIA
MASSA ELEKTRONIK DENGAN KEJADIAN GIZI LEBIH
PADA REMAJA SMA MARTIA BHAKTI KOTA BEKASI
TAHUN 2020**

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar
Sarjana Gizi**

DITA AFRIYANTI PUSPITA

1710714007

**UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAKARTA
FAKULTAS ILMU KESEHATAN
PROGRAM STUDI GIZI PROGRAM SARJANA
2021**

PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri, dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Dita Afriyanti Puspita

NRP : 1710714007

Tanggal : 11 Februari 2021

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan saya ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 11 Februari 2021

Yang Menyatakan,

A 10,000 Indonesian Rupiah banknote is shown, featuring the Garuda Pancasila emblem and the serial number BAEC1AJX340059006. A handwritten signature in black ink is written over the banknote.

(Dita Afriyanti Puspita)

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Dita Afriyanti Puspita
NRP : 1710714007
Fakultas : Ilmu Kesehatan
Program Studi : Gizi Program Sarjana

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta Hak Bebas Royalti Non eksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul: ***“Hubungan Besar Uang Saku, Frekuensi Konsumsi Fast Food dan Paparan Iklan Fast Food di Media Massa Elektronik dengan Kejadian Gizi Lebih Pada Remaja SMA Martia Bhakti Kota Bekasi Tahun 2020”***

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada Tanggal : 11 Februari 2021

Yang Menyatakan,



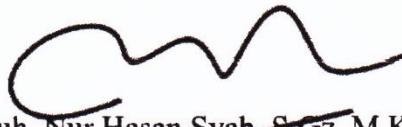
(Dita Afriyanti Puspita)

PENGESAHAN

Skripsi diajukan oleh:

Nama : Dita Afriyanti Puspita
NRP : 1710714007
Program Studi : Gizi Program Sarjana
Judul Skripsi : Hubungan Besar Uang Saku, Frekuensi Konsumsi *Fast Food* dan Paparan Iklan *Fast Food* di Media Massa Elektronik dengan Kejadian Gizi Lebih Pada Remaja SMA Martia Bhakti Kota Bekasi Tahun 2020

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Gizi pada Program Studi Gizi Program Sarjana, Fakultas Ilmu Kesehatan, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.

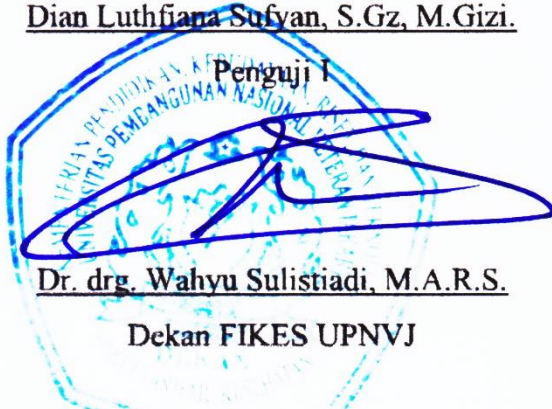


Muh. Nur Hasan Syah, S.Gz, M.Kes.
Ketua Penguji



Dian Luthfiana Sufyan, S.Gz, M.Gizi.

Penguji I



Dr. drg. Wahyu Sulistiadi, M.A.R.S.

Dekan FIKES UPNVJ

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal Ujian : 11 Februari 2021



Muhammad Ikhsan Ammar, S.Gz, M.Kes.

Penguji II (Pembimbing)



A'immatul Fauziyah, S.Gz, M.Si.

Ka. Prodi Gizi Program Sarjana

HUBUNGAN BESAR UANG SAKU, FREKUENSI KONSUMSI *FAST FOOD* DAN PAPARAN IKLAN *FAST FOOD* DI MEDIA MASSA ELEKTRONIK DENGAN KEJADIAN GIZI LEBIH PADA REMAJA SMA MARTIA BHAKTI KOTA BEKASI TAHUN 2020

Dita Afriyanti Puspita

ABSTRAK

Gizi lebih menjadi salah satu masalah yang banyak dialami oleh semua kelompok usia, salah satunya ialah remaja. Prevalensi gizi lebih pada remaja usia 16-18 tahun di Indonesia tahun 2018 sebesar 9.5% dan prevalensi di provinsi Jawa Barat sebesar 10.9%, di Kota Bekasi sebesar 11,28%. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan besar uang saku, frekuensi konsumsi *fast food* dan paparan iklan *fast food* di media massa elektronik dengan kejadian gizi lebih pada remaja SMA Martia Bhakti Kota Bekasi tahun 2020. Penelitian ini adalah penelitian analitik observasional dengan desain *cross sectional*. Subjek dalam penelitian ini adalah siswa kelas 10, 11 dan 12 berusia 16-18 tahun dan memenuhi kriteria sebanyak 55 responden dengan cara pengambilan sample yaitu *stratified random sampling*. Data dalam penelitian ini didapatkan dengan cara melakukan pengukuran antropometri berat badan dan tinggi badan, kuesioner dan *food frequency questionnaire* (FFQ). Perhitungan statistik dilakukan menggunakan analisis univariat, analisis bivariat dengan uji *Chi-Square* dan *Spearman Correlation* dan analisis multivariat dengan uji regresi logistik berganda. Hasil penelitian ini menunjukkan ada hubungan yang signifikan, kekuatan hubungan yang sedang dan korelasi yang positif antara besar uang saku ($p = 0,000$, $r = 0,499$), frekuensi konsumsi *fast food* ($p = 0,016$, $r = 0,380$) dan paparan iklan *fast food* di media massa elektronik ($p = 0,014$, $r = 0,369$) dengan kejadian gizi lebih pada remaja SMA Martia Bhakti Kota Bekasi tahun 2020. Hasil uji analisis multivariat menunjukkan bahwa variabel besar uang saku merupakan faktor dominan terhadap kejadian gizi lebih pada remaja SMA Martia Bhakti Kota Bekasi Tahun 2020 ($p = 0,000$, OR = 33,313).

Kata Kunci: Gizi Lebih, Besar Uang Saku, Frekuensi Konsumsi *Fast Food*, Paparan Iklan *Fast Food* di Media Massa Elektronik, Remaja.

**THE CORRELATION POCKET MONEY, FREQUENCY OF
FAST FOOD CONSUMPTION AND FAST FOOD
ADVERTISING DISPLAY IN THE ELECTRONIC MASS
MEDIA WITH A HIGH INCIDENCE OF OVER NUTRITION
IN ADOLESCENTS IN SENIOR HIGH SCHOOL MARTIA
BHAKTI BEKASI CITY 2020**

Dita Afriyanti Puspita

ABSTRACT

More nutrition is one of the problems experienced by all age groups, one of which is adolescents. The prevalence of over nutrition in adolescents aged 16-18 years in Indonesia in 2018 was 9,5% and the prevalence in West Java province was 10,9%, in Bekasi City amounted to 11.28%. The purpose of this study was, to determine correlation between pocket money, fast food consumption and fast food advertising display in the electronic mass media with a high incidence of over nutrition in adolescents in Senior High School Martia Bhakti Bekasi city 2020. This study was an observational analytic study with a cross sectional design. The subjects in this study were students in grades 10, 11 and 12 aged 16-18 years and met the criteria of 55 respondents by means of sampling, namely stratified random sampling. Data for this research are obtained by anthropometry measurements for weight and height, questionnaires and food frequency questionnaire. Statistical calculations were performed using univariate, bivariate analysis with Chi-Square and Spearman Correlation tests and multivariate analysis using multiple logistic regression tests. The results of this study indicate that there is a significant relationship, moderate strength and a positive correlation between the amount of pocket money ($p = 0,000$, $r = 0.499$), the frequency of fast food consumption ($p = 0.016$, $r = 0.380$) and fast food advertising display in the electronic mass media ($p = 0.014$, $r = 0.369$) with a high incidence of over nutrition in adolescents in Senior High School Martia Bhakti Bekasi city 2020. The results of the multivariate analysis test showed that the variable of pocket money was the dominant factor in the incidence of overnutrition among adolescents at Senior High School Martia Bhakti Bekasi city 2020 ($p = 0.000$, $OR = 33.313$).

Keyword: Over Nutrition, Pocket Money, Frequency of Fast Food Consumption, Fast Food Advertising Display in The Electronic Mass Media, Adolescents

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas segala karunia-Nya sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini dengan tepat waktu. Judul yang dipilih dalam penelitian ini adalah “Hubungan Besar Uang Saku, Frekuensi Konsumsi *Fast Food* dan Paparan Iklan *Fast Food* di Media Massa Elektronik dengan Kejadian Gizi Lebih Pada Remaja SMA Martia Bhakti Kota Bekasi Tahun 2020”. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Gizi pada Program Studi S-1 Ilmu Gizi, Fakultas Ilmu Kesehatan, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.

Penulis mengucapkan terimakasih kepada Bapak M. Ikhsan Amar, S.Gz. M.Kes selaku pembimbing I, Ibu Dian Luthfiyana Sufyan, S.Gz. M.Gizi selaku dosen pembimbing II dan Bapak Muh. Nur Hasan Syah, S.Gz. M.Kes selaku ketua penguji yang telah banyak memberikan bimbingan, masukan dan motivasi sebagai pendorong bagi penulis untuk menyelesaikan skripsi ini. Ucapan terima kasih juga disampaikan kepada Bapak Ali Judi dan Ibu Salami selaku kedua orang tua dan seluruh keluarga yang sangat penulis sayangi yang tiada henti memberikan penulis semangat dan doa untuk menyelesaikan skripsi dengan tepat waktu.

Penulis juga sampaikan terima kasih kepada teman-teman seperjuangan mahasiswa Program Studi S-1 Ilmu Gizi angkatan 2017 yang selalu memberikan semangat dan bantuan selama penyusunan skripsi ini. Terimakasih juga penulis sampaikan kepada para sahabat, yaitu Dinda Annisa Fitri, Rizki Novianty, Sherly Ayu, Shafira Rizki dan Ika Pratiwi serta semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini. Penulis berharap skripsi ini dapat memberikan banyak manfaat bagi yang membutuhkan dan penulis sangat terbuka dalam menerima kritik dan saran membangun guna perbaikan skripsi untuk lebih baik.

Jakarta, 11 Februari 2021

Penulis

(Dita Afriyanti Puspita)

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	iii
PENGESAHAN	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang	1
I.2 Rumusan Masalah	5
I.3 Tujuan Penelitian	5
I.4 Manfaat Penelitian	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	8
II.1 Remaja.....	8
II.2 Status Gizi Lebih.....	19
II.3 Matriks Penelitian Terdahulu.....	30
II.4 Kerangka Teori Penelitian.....	34
II.5 Kerangka Konsep Penelitian.....	35
II.6 Hipotesis.....	35
BAB III METODE PENELITIAN.....	36
III.1 Waktu dan Tempat Penelitian	36
III.2 Desain Penelitian.....	36
III.3 Populasi dan Sampel	36
III.4 Pengumpulan Data	39
III.5 Etika Penelitian	41
III.6 Definisi Operasional.....	43
III.7 Analisis Data	45
III.8 Jadwal Penelitian.....	50
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	51
IV.1 Gambaran Umum SMA Martia Bhakti Kota Bekasi	51
IV.2 Hasil Uji Validitas Dan Reabilitas	52
IV.3 Analisis Univariat.....	53
IV.4 Analisis Bivariat.....	62
IV.5 Analisis Multivariat.....	70
IV.6 Keterbatasan Penelitian	72

BAB V PENUTUP.....	74
V.1 Kesimpulan	74
V.2 Saran.....	76
DAFTAR PUSTAKA	77
RIWAYAT HIDUP	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 1	Rata-rata Kecepatan Pertumbuhan Tinggi dan Berat Badan	9
Tabel 2	AKG Usia 16-18 Tahun	14
Tabel 3	Kategori Status Gizi Remaja Usia 1-18 Tahun Menurut IMT/U....	19
Tabel 4	Kandungan Gizi <i>Fast Food</i> (per takaran siap saji)	24
Tabel 5	Matriks Penelitian Terdahulu.....	30
Tabel 6	Jumlah Pengambilan Sampel	38
Tabel 7	Definisi Operasional	43
Tabel 8	Jadwal Penelitian.....	50
Tabel 9	Hasil Uji Validitas Kuesioner	53
Tabel 10	Hasil Uji Reliabilitas Kuesioner	53
Tabel 11	Distribusi Frekuensi Karakteristik Responden Menurut Usia	54
Tabel 12	Distribusi Karakteristik Responden Menurut Jenis Kelamin.....	55
Tabel 13	Distribusi Kejadian Gizi Lebih Responden Berdasarkan IMT/U ...	56
Tabel 14	Distribusi Frekuensi Besar Uang Saku Responden.....	57
Tabel 15	Distribusi Frekuensi Konsumsi <i>Fast Food</i> Responden.....	57
Tabel 16	Distribusi Frekuensi Jenis <i>Fast Food</i>	59
Tabel 17	Distribusi Paparan Iklan <i>Fast Food</i> di Media Massa Elektronik....	60
Tabel 18	Distribusi Frekuensi Jenis Media Massa.....	61
Tabel 19	Rekapitulasi Hasil Analisis Univariat	62
Tabel 20	Hubungan antara Besar Uang Saku dengan Kejadian Gizi Lebih ..	63
Tabel 21	Hubungan Frekuensi Konsumsi <i>Fast Food</i> dengan Gizi Lebih.....	65
Tabel 22	Hubungan Paparan Iklan di Media Massa dengan Gizi Lebih.....	68
Tabel 23	Rekapitulasi Hasil Analisis Biraviat	70
Tabel 24	Hasil Analisis Multivariat	71

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1	Kerangka Teori Penelitian.....	36
Gambar 2	Kerangka Konsep Penelitian	37
Gambar 3	Prosedur Pengumpulan Data	41
Gambar 4	Peta Lokasi SMA Martia Bhakti Kota Bekasi	54

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Surat Etik Penelitian
Lampiran 2	Surat Izin Studi Pendahuluan dan Penelitian
Lampiran 3	Surat Pelaksanaan Uji Validitas
Lampiran 4	Lembar Penjelasan Penelitian
Lampiran 5	<i>Informed Consent</i>
Lampiran 6	Kuesioner Penelitian
Lampiran 7	<i>Output</i> Hasil SPSS
Lampiran 8	Dokumentasi Penelitian
Lampiran 9	Surat Bebas Plagiarisme
Lampiran 10	Hasil Pengecekan Turnitin