

HUBUNGAN BESAR UANG SAKU, FREKUENSI KONSUMSI *FAST FOOD* DAN PAPARAN IKLAN *FAST FOOD* DI MEDIA MASSA ELEKTRONIK DENGAN KEJADIAN GIZI LEBIH PADA REMAJA SMA MARTIA BHAKTI KOTA BEKASI TAHUN 2020

Dita Afriyanti Puspita

ABSTRAK

Gizi lebih menjadi salah satu masalah yang banyak dialami oleh semua kelompok usia, salah satunya ialah remaja. Prevalensi gizi lebih pada remaja usia 16-18 tahun di Indonesia tahun 2018 sebesar 9.5% dan prevalensi di provinsi Jawa Barat sebesar 10.9%, di Kota Bekasi sebesar 11,28%. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan besar uang saku, frekuensi konsumsi *fast food* dan paparan iklan *fast food* di media massa elektronik dengan kejadian gizi lebih pada remaja SMA Martia Bhakti Kota Bekasi tahun 2020. Penelitian ini adalah penelitian analitik observasional dengan desain *cross sectional*. Subjek dalam penelitian ini adalah siswa kelas 10, 11 dan 12 berusia 16-18 tahun dan memenuhi kriteria sebanyak 55 responden dengan cara pengambilan sample yaitu *stratified random sampling*. Data dalam penelitian ini didapatkan dengan cara melakukan pengukuran antropometri berat badan dan tinggi badan, kuesioner dan *food frequency questionnaire* (FFQ). Perhitungan statistik dilakukan menggunakan analisis univariat, analisis bivariat dengan uji *Chi-Square* dan *Spearman Correlation* dan analisis multivariat dengan uji regresi logistik berganda. Hasil penelitian ini menunjukkan ada hubungan yang signifikan, kekuatan hubungan yang sedang dan korelasi yang positif antara besar uang saku ($p = 0,000$, $r = 0,499$), frekuensi konsumsi *fast food* ($p = 0,016$, $r = 0,380$) dan paparan iklan *fast food* di media massa elektronik ($p = 0,014$, $r = 0,369$) dengan kejadian gizi lebih pada remaja SMA Martia Bhakti Kota Bekasi tahun 2020. Hasil uji analisis multivariat menunjukkan bahwa variabel besar uang saku merupakan faktor dominan terhadap kejadian gizi lebih pada remaja SMA Martia Bhakti Kota Bekasi Tahun 2020 ($p = 0,000$, OR = 33,313).

Kata Kunci: Gizi Lebih, Besar Uang Saku, Frekuensi Konsumsi *Fast Food*, Paparan Iklan *Fast Food* di Media Massa Elektronik, Remaja.

**THE CORRELATION POCKET MONEY, FREQUENCY OF
FAST FOOD CONSUMPTION AND FAST FOOD
ADVERTISING DISPLAY IN THE ELECTRONIC MASS
MEDIA WITH A HIGH INCIDENCE OF OVER NUTRITION
IN ADOLESCENTS IN SENIOR HIGH SCHOOL MARTIA
BHAKTI BEKASI CITY 2020**

Dita Afriyanti Puspita

ABSTRACT

More nutrition is one of the problems experienced by all age groups, one of which is adolescents. The prevalence of over nutrition in adolescents aged 16-18 years in Indonesia in 2018 was 9,5% and the prevalence in West Java province was 10,9%, in Bekasi City amounted to 11.28%. The purpose of this study was, to determine correlation between pocket money, fast food consumption and fast food advertising display in the electronic mass media with a high incidence of over nutrition in adolescents in Senior High School Martia Bhakti Bekasi city 2020. This study was an observational analytic study with a cross sectional design. The subjects in this study were students in grades 10, 11 and 12 aged 16-18 years and met the criteria of 55 respondents by means of sampling, namely stratified random sampling. Data for this research are obtained by anthropometry measurements for weight and height, questionnaires and food frequency questionnaire. Statistical calculations were performed using univariate, bivariate analysis with Chi-Square and Spearman Correlation tests and multivariate analysis using multiple logistic regression tests. The results of this study indicate that there is a significant relationship, moderate strength and a positive correlation between the amount of pocket money ($p = 0,000$, $r = 0.499$), the frequency of fast food consumption ($p = 0.016$, $r = 0.380$) and fast food advertising display in the electronic mass media ($p = 0.014$, $r = 0.369$) with a high incidence of over nutrition in adolescents in Senior High School Martia Bhakti Bekasi city 2020. The results of the multivariate analysis test showed that the variable of pocket money was the dominant factor in the incidence of overnutrition among adolescents at Senior High School Martia Bhakti Bekasi city 2020 ($p = 0.000$, $OR = 33.313$).

Keyword: Over Nutrition, Pocket Money, Frequency of Fast Food Consumption, Fast Food Advertising Display in The Electronic Mass Media, Adolescents