

DAFTAR PUSTAKA

- Abdillah, P., Saraswati, E., & Purwanti, L. (2020). Effect Of Corporate Social Responsibility Disclosure (CSR) On Financial Performance And Role Of Media As Moderation Variables. *International Journal of Multicultural and Multireligious Understanding*, 7(4), 457–475.
- Abdullah, M., Shukor, Z. A., Mohamed, Z. M., & Ahmad, A. (2015). Risk Management Disclosure: A Study On The Effect Of Voluntary Risk Management Disclosure Toward Firm Value. *Journal of Applied Accounting Research*, 16(3), 400–432.
- Adnantara, K. (2014). Pengaruh Struktur Kepemilikan Saham Dan Corporate Social Responsibility Pada Nilai Perusahaan. *Buletin Studi Ekonomi*, 18(2), 107–113.
- Ambarwati, N. S., Yuniarta, G. A., & Sinarwati, N. K. (2015). Analisis Determinan Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Skripsi. *E-Journal S1 Ak Universitas Pendidikan Ganesha*, 3(1), 11. Diakses 30 Maret 2021, dari <https://ejournal.undiksha.ac.id/index.php/S1ak/article/view/4727>
- Ardianto, D., & Rivandi, M. (2018). Pengaruh Enterprise Risk Management Disclosure, Intellectual Capital Disclosure Dan Struktur Pengelolaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Profita*, 11(2), 284. <https://doi.org/10.22441/profita.2018.v11.02.009>
- Arifianto, M., & Chabachid, M. (2016). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan (Studi Kasus Pada Perusahaan Yang Terdaftar Pada Indeks LQ-45 Periode 2011-2014). *Diponegoro Journal Of Management*, 5(1), 1–12.
- Badan Standarisasi Nasional. (2018). Grand Desain Penerapan manajemen ISO. Diakses 30 Maret 2021, dari http://www.hzg.de/imperia/md/content/gkss/zentrale_einrichtungen/bibliothek/e88k/berichte/gkss_berichte_2008/gkss_2008_1.pdf
- Bing, T., & Li, M. (2019). Does CSR Signal The Firm Value? Evidence From China. *Sustainability (Switzerland)*, 11(15), 1–22.
- Brealey, Myers, & Allen. (2014). *Principles Of Corporate Finance (Eleventh)*. New York: McGraw-Hill Irwin.

- BSN. (2018). Peraturan Badan Standarisasi Nasional Republik Indonesia Nomor 5 Tahun 2018 Tentang Manajemen Risiko Di Lingkungan Badan Standarisasi Nasional. Badan Standarisasi Nasional Republik Indonesia.
- Bursa Efek Indonesia. (2021a). Daftar Saham. Diakses 8 April 2021, dari <https://www.idx.co.id/data-pasar/data-saham/daftar-saham/>
- Bursa Efek Indonesia. (2021b). Saham. Diakses 8 April 2021, dari [https://www.idx.co.id/produk/saham/#Papan Pencatatan Saham](https://www.idx.co.id/produk/saham/#PapanPencatatanSaham)
- Christiawan, Y. J., & Tarigan, J. (2007). Kepemilikan Manajerial: Kebijakan Hutang, Kinerja dan Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 9(1). Diakses 8 April 2021, dari <https://www.researchgate.net/>
- Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission. (2017). Enterprise Risk Management. Integrating with strategy and performance. The Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission. Retrieved April 8, 2021, from <https://www.coso.org/>
- Cooper, D. R., & Pamela S. Schindler. (2014). *Business Research Methods* (Twelfth). New York: McGraw-Hill Irwin.
- Cristofel, & Kurniawati. (2021). Pengaruh Enterprise Risk Management , Corporate Social Responsibility Dan Kepemilikan Institusional. *Jurnal Akuntansi Bisnis*, 14(1), 1–12.
- Devi, S., Budiasih, I. G. N., & Badera, I. D. N. (2017). Pengaruh Pengungkapan Enterprise Risk Management Dan Pengungkapan Intellectual Capital Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan Indonesia*, 14(1), 20–45.
- Dowling, J., & Pfeffer, J. (1975). Organizational Legitimacy: Social Values And Organizational Behavior. *Sociological Perspectives*, 18(1), 122–136.
- Febyani, P. A. (2016). Pengaruh Good Corporate Governance Dan *Corporate Social Responsibility* Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Manajemen Risiko Sebagai Variabel Moderating (Studi Empiris Pada Perusahaan Pertambangan Dan Energi Yang Terdaftar Di BEI Pada Tahun 2010-2013). *Jurnal Akuntansi Manajerial*, 1(2), 46–58.
- Florio, C., & Leoni, G. (2017). Enterprise Risk Management And Firm Performance: The Italian Case. *British Accounting Review*, 49(1), 56–74.
- Freeman, R. E., & Reed, D. L. (1983). Stockholders and Stakeholders: A New Perspective on Corporate Governance. *California Management Review*, XXV(3), 88--106.

- Garcia-Sanchez, I. M., Cuadrado-Ballesteros, B., & Sepulveda, C. (2014). Does Media Pressure Moderate CSR Disclosures By External Directors? *Management Decision*, 52(6), 1014–1045.
- Garuda Indonesia. (2019). Laporan Tahunan 2019. 1–740. Diakses 8 Mei 2021, dari <https://www.garuda-indonesia.com/>
- Ghozali, I. (2018). Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25 (9th ed.). Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Google News. (2019). CSR Garuda. Diakses 8 April 2021, dari <https://www.google.com/>
- Gray, R., Kouhy, R., Lavers, S., Kouhy, R., & Lavers, S. (1995). A Review Of The Literature And A Longitudinal Study Of UK Disclosure. *Accounting, Auditing & Accountability Journal*, 8(2), 47–125.
- Gray, R., Owen, D., & Maunders, K. (2005). Corporate Social Reporting : Emerging Trends In Accountability And The Social Contract. *Accounting , Auditing & Accountability Journal Emerald Article*, 1(1), 6–20.
- GSBB. (2016). GRI 101 : Landasan 2016 . pp. 1–30. Global Sustainability Standards Board (GSSB). Diakses 8 April 2021, dari www.globalreporting.org/standards
- Hackston, D., Milne, M. J., Hackston, D., & Milne, M. J. (1996). Some Determinants Of Social And Environmental Disclosures In New Zealand Companies. *Accounting, Auditing & Accountability Journal*, 9(1), 77–108.
- Handayani, B. D. (2017). Mekanisme Corporate Governance, Enterprise Risk Management, Dan Nilai Perusahaan Perbankan. *Jurnal Keuangan Dan Perbankan*, 21(1), 70–81.
- Harjoto, M., & Laksmana, I. (2016). The Impact Of Corporate Social Responsibility On Risk Taking And Firm Value. *Journal of Business Ethics*, 151(2), 353–373.
- Hergianti, A. N. (2020). Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan, Profitabilitas Dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 9(2), 1–20.
- Hoyt, R. E., & Liebenberg, A. P. (2011). The Value of Enterprise Risk Management. *Journal of Risk and Insurance*, 78(4), 795–822.
- Hu, Y., Chen, S., Shao, Y., & Gao, S. (2018). CSR And Firm Value: Evidence From China. *Sustainability (Switzerland)*, 10(12).

- International Organization for Standardization. (2018). ISO 31000: Risk Management. ISO.ORG. Geneva: Iso Central Secretariat.
- Iswajuni, I., Soetedjo, S., & Manasikana, A. (2018). Pengaruh Enterprise Risk Management (Erm) Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek. *Jurnal Akuntansi, Ekonomi Dan Manajemen Bisnis*, 6(1), 67–73.
- Julekhah, F., & Rahmawati, E. (2019). The Influence Of Media Exposure, Industry Sensitivity, Foreign Ownership, Public Ownership And Profitability On Environmental Disclosure And The Impact On Firm Value. *Reviu Akuntansi Dan Bisnis Indonesia*, 3(1), 50–66.
- Kholis, N. K., Sumarmawati, E. D., & Mutmainah, H. M. (2018). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan. *Jurnal Analisis Bisnis Ekonomi*, 16(1), 19–25.
- Kieso, D. E., Weygandt, J. J., & Warfield, T. D. (2014). *Intermediate Accounting (Second Edi)*. New York: WileyPlus.
- Latifah, S. W. (2013). Tanggung Jawab Sosial Berdasarkan Iso 26000 Dan Nilai Perusahaan Yang Listed Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Ekonomika Bisnis*, 03(01), 65–74.
- Li, D., Xin, L., Chen, X., & Ren, S. (2017). Corporate Social Responsibility, Media Attention And Firm Value: Empirical Research On Chinese Manufacturing Firms. *Quality and Quantity*, 51(4), 1563–1577.
- Liana, L. (2009). Penggunaan MRA dengan Spss untuk Menguji Pengaruh Variabel Moderating terhadap Hubungan antara Variabel Independen dan Variabel Dependen. *Jurnal Teknologi Informasi Dinamik*, XIV(2), 90–97.
- Martin, R., Yadiati, W., & Pratama, A. (2018). Corporate Social Responsibility Disclosure and Company Financial Performance: Do High and Low Profile Industry Moderate the Result? *Indonesian Journal of Sustainability Accounting and Management*, 2(1), 15–24.
- Maygarindra, P. B., & El Maghviroh, R. (2012). Analisis Alokasi Dana Corporate Social Responsibility Serta Pelaporan Sustainability Report Berdasarkan Global Reporting Initiative (Gri G3) Di PT. Pembangunan Jawa Bali. *The Indonesian Accounting Review*, 2(02), 173.
- McShane, M. K., Nair, A., & Rustambekov, E. (2011). Does Enterprise Risk Management Increase Firm Value? *Journal of Accounting, Auditing and Finance*, 26(4), 641–658.

- Muthmainah, D. A. (2019). Kementerian BUMN Temukan Dugaan Penyimpangan CSR Garuda. Diakses 8 April 2021, dari <https://www.cnnindonesia.com/ekonomi/>
- Nurjanah, Salam, N. E., & Awza, R. (2013). Pengelolaan Corporate Social Responsibility (CSR) Dalam Membangun Citra Perusahaan. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 2(2), 73–82.
- Obradovich, J. (2013). The Impact of Corporate Governance and Financial Leverage on the Value of American Firms. *International Research Journal of Finance and Economics*, 91. 1-14.
- Otoritas Jasa Keuangan. (2017). Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 51/POJK.03/2017 Tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan Bagi Lembaga Jasa Keuangan, Emiten dan Perusahaan Publik. *Ojk.Go.Id.* 1–15.
- Peraturan Pemerintah RI No.47 Tahun. (2012). Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 47 Tahun 2012 Tentang Tanggung Jawab Sosial Dan Lingkungan Perseroan Terbatas.
- Prasetyani, P., & Meiranto, W. (2019). Pengungkapan Manajemen Risiko Terhadap Nilai Perusahaan (Penelitian Empiris pada Perusahaan nonKeuangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017).
- Paramita, 8, 1–9. Putri, A. K., Sudarma, M., & Purnomosidhi, B. (2016). Pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan dengan Ukuran Perusahaan dan Jumlah Dewan Komisaris sebagai Variabel Pemoderasi (Studi pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar Bursa Efek Indonesia). *Jurnal Aplikasi Manajemen*, 14(2), 344–358. Diakses 30 Maret 2021, dari <https://doi.org/10.18202/jam23026332.14.2.16>
- Rachman, H. A., & Nopiyanti, A. (2015). Ukuran Perusahaan Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR). *Equity*, 18(2), 167–180.
- Retno, D. R., & Prihatinah, D. (2012). Pengaruh Good Corporate Governance Dan Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2007-2010). *Jurnal Nominal*, I(5), 12–14.
- Reverte, C. (2009). Determinants of Corporate Social Responsibility Disclosure Ratings by Spanish Listed Firms Carmelo Reverte. *Journal of Business Ethics*, 351–366. Diakses 30 Maret 2021, dari <https://doi.org/10.1007/s10551-008-9968-9>
- Roberts, R. W. (1992). Determinants Of Corporate Social Responsibility Disclosure: An Application Of Stakeholder Theory. *Accounting, Organization, and Society*. 17(6), 595–612.

Rosida Majid, 2021

MANAJEMEN RISIKO DAN MEDIA EXPOSURE SEBAGAI PEMODERASI PENGARUH CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY TERHADAP NILAI PERUSAHAAN HIGH PROFILE DI INDONESIA

UPN Veteran Jakarta, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, S1 Akuntansi

[www.upnvj.ac.id – www.library.upnvj.ac.id–www.repository.upnvj.ac.id]

- Ross, Westerfield, & Jordan. (2013). *Fundamentals of Corporate Finance* (Tenth). New York: McGraw-Hill Irwin
- Sari, M. N., Mukhzarudfa, & Yudi. (2019). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Media Exposure Sebagai Variabel Moderating (Studi Pada Perusahaan Perkebunan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia, Malaysia dan Singapura Periode. *Journal Akuntansi & Keuangan Unja*, Vol.8(No.2), 3–5. Diakses 30 Maret 2021, dari
[https://doi.org/DOI: https://doi.org/10.22437/jaku.v4i2.7797](https://doi.org/DOI:https://doi.org/10.22437/jaku.v4i2.7797)
- Setiani, E. P. (2020). Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan Pada Tipe Perusahaan Di Indonesia. *InFestasi*, 16(1), 1–12.
- Sparta, D., & Rheadanti, D. K. (2019). Pengaruh Media Exposure Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility Perusahaan Manufaktur Terdaftar di BEI. *Equity*, 22(1), 12. Diakses 30 Maret 2021, dari <https://doi.org/10.34209/equ.v22i1.903>
- Spence, M. (1973). Job Market Signaling. *The Quarterly Journal of Economics*, 87(3), 355–374.
- Susenohaji. (2014). Analisis Kinerja Keuangan Perusahaan Atas Ungkapan (Disclosure) Tanggung Jawab Lingkungan Perusahaan (Studi Empiris Penerapan Regulasi Pada Perusahaan Go Public). Pendidikan Vokasi Universitas Brawijaya. Diakses 5 April 2021, dari <http://download.garuda.ristekdikti.go.id/>
- Tenriwaru, T., & Nasaruddin, F. (2020). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderasi. *Ajar*, 3(01), 68–87. Diakses 30 Maret 2021, dari <https://doi.org/10.35129/ajar.v3i01.104>
- Verbrugge, J., Niehaus, G., Coleman, W., Lawder, K., Smith, C., Briscoe, C., Chew, D. (2020). University Of Georgia Roundtable On: Enterprise-Wide Risk Management. *Journal of Applied Corporate Finance*, 32(1), 14–35. Diakses 30 Maret 2021, dari <https://doi.org/10.1111/jacf.12386>
- Viandita, T. O., Suhadak, & Husaini, A. (2013). Pengaruh Debt Ratio (DR), Price To Earning Ratio (PER), Earning Per Share (EPS), Dan Size Terhadap Harga Saham. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 1(2), 113–121.
- Vorst, C. R. (2021). Information, Communication, and Reporting. Indonesia Risk Management Professional Association. Retrieved April 10, 2021, from <https://irmapa.org/mengapa-iso-31000-dan-bukan-coso-erm-1/>

- Wang, Z., & Sarkis, J. (2017). Corporate Social Responsibility Governance, Outcomes, and Financial Performance. *Journal of Cleaner Production*, 1–37.
- Weston, J. F., & E.Thomas, C. (2004). *Manajemen Keuangan* (9th ed.). Jakarta: Binarupa Aksara.
- Widiastuti, H., Utami, E. R., & Handoko, R. (2018). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Tipe Industri, Growth, Dan Media Exposure Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2014-2015). *Riset Akuntansi Dan Keuangan Indonesia*, 3(2), 107–117.
- Wirawan, A. W., Falah, L. J., Kusumadewi, L., Adhariani, D., & Djakman, C. D. (2020). The Effect of Corporate Social Responsibility on the Firm Value with Risk Management as a Moderating Variable. *Journal of Asia-Pacific Business*, 21(2), 143–160.
- Yahoo Finance. (2019). Harga Saham PT Garuda Indonesia (Persero) Tbk. Diakses 10 April 2021, dari <https://finance.yahoo.com/>
- Yahoo Finance. (2020). Harga Saham PT Garuda Indonesia (Persero) Tbk. Diakses 10 April 2021, dari <https://finance.yahoo.com/>
- Yulia, A., & Afrianti, A. (2014). Analisis Perbedaan Pengungkapan Corporate Social Responsibility Pada Perusahaan High Profile dan Low Profile (Studi Empiris Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI). *Jurnal Dinamika Akuntansi Dan Bisnis*, 1(1), 92–106.