

## **BAB V**

### **SIMPULAN DAN SARAN**

#### **V.1 Simpulan**

Berdasarkan hasil pengolahan data dan pembahasan yang telah dilakukan tentang pengaruh CSR terhadap nilai perusahaan high profile di Indonesia serta manajemen risiko dan media exposure sebagai pemoderasi pengaruh tersebut, maka kesimpulan yang dapat disampaikan dari hasil penelitian ini adalah:

- a. Uji hipotesis atas rumusan masalah pertama yaitu mengetahui pengaruh CSR terhadap nilai perusahaan high profile di Indonesia menunjukkan nilai probabilitas lebih rendah dari taraf signifikansi dengan koefisien positif sehingga hipotesis pertama diterima. CSR memiliki pengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan high profile di Indonesia
- b. Uji hipotesis atas rumusan masalah kedua yaitu mengetahui manajemen risiko dapat memoderasi pengaruh CSR terhadap nilai perusahaan high profile di Indonesia menunjukkan nilai probabilitas lebih besar dari taraf signifikansi sehingga hipotesis kedua ditolak. Manajemen risiko tidak dapat memoderasi pengaruh CSR terhadap nilai perusahaan di Indonesia.
- c. Uji hipotesis atas rumusan masalah ketiga yaitu mengetahui media exposure dapat memoderasi pengaruh CSR terhadap nilai perusahaan di Indonesia menunjukkan nilai probabilitas lebih besar dari taraf signifikansi yang ditetapkan (0,05) sehingga hipotesis ketiga ditolak. Media exposure tidak dapat memoderasi pengaruh CSR terhadap nilai perusahaan high profile di Indonesia

#### **V.2 Saran**

Berdasarkan uraian hasil dan pembahasan yang telah disampaikan, maka peneliti memiliki beberapa usulan yang dapat dijadikan sebagai masukan yang bermanfaat, yaitu:

- a. Bagi pemerintah dan Bursa Efek Indonesia diperlukan adanya aturan yang jelas untuk mengatur pengungkapan manajemen risiko dalam laporan

tahunan dengan demikian pengungkapan manajemen risiko yang selama ini diungkap perusahaan dapat memberikan nilai tambah bagi aktivitas perusahaan karena adanya kesadaran akan pentingnya informasi manajemen risiko yang berkualitas.

- b. Bagi perusahaan, hasil penelitian yang menunjukkan pengaruh positif atas pengungkapan CSR berdasarkan indeks GRI terhadap nilai perusahaan menunjukkan bahwa pengungkapan informasi CSR secara resmi dalam laporan memiliki peranan penting untuk tujuan jangka panjang perusahaan, sehingga penting untuk dilakukan karena memberikan nilai tambah bagi perusahaan.
- c. Bagi peneliti selanjutnya, disarankan untuk menerapkan indikator pengukuran lain dalam variabel dan menggunakan populasi yang lebih luas mengingat masih sedikit perusahaan yang mengungkapkan informasi CSR mereka secara resmi dalam laporan.