

DAFTAR PUSTAKA

- Anggara, P. K. (2013). *Analisis Strategi Pemasaran Pada Media Publishing, Marketing and Sales, Regional 2, PT. Gramedia Printing*. Institut Pertanian Bogor.
- Ariko, D. (2020). *Apa Itu Bisnis RT RW Net? Prinsip Dasar dan Potensinya*. <https://www.garudacitizen.com/bisnis-rt-rw-net/>. Diakses pada 20 Juni 2021.
- Badan Pusat Statistik Kota Administrasi Jakarta Utara. (2020). *Statistik Daerah Kota Jakarta Utara 2020*.
- Badan Pusat Statistik. (2021). *Perkembangan Indeks Harga Konsumen Provinsi DKI Jakarta. 1*, 3–4.
- Cahaya, N., & Shihab, M. S. (2018). Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Produk, Citra Merek Dan Layanan Purna Jual Terhadap Kepuasan Pelanggan Smartphone Asus Studi Kasus di PT Datascrip. *Journal of Entrepreneurship, Management, and Industry (JEMI)*, 1(01), 34–46.
- Direktorat Penyusunan Anggaran APBN. (2020). Pokok-Pokok APBN 2020. In *Kementerian Keuangan R.I.*
- Dr. Taufiqurokhman, S.Sos, M. S. (2016). *Manajemen Strategik* (1st ed.). FISIP Universitas Prof. Dr. Moestopo Beragama.
- Fitra Anugrah Pratama. (2017). *Perencanaan Strategi Pengembangan Usaha Kecil Menengah Sari Apel Menggunakan Analisis Swot Dan Metode Qspm (Quantitative Strategic Planning Matrix) (Studi Kasus KSU Brosem, Kota Batu)*. Universitas Brawijaya.
- Fred R. David, F. R. D. (2017). *Strategic Management A Competitive Advantage Approach, Concepts and Cases* (16th ed.). Pearson Education. <https://doi.org/10.1007/978-3-322-84457-6>
- Hanifawati, T., Ritonga, U. S., & Puspitasari, E. E. (2019). Popularitas Merek di Sosial Media: Analisis Pengaruh Waktu, Konten, dan Interaksi Merek. *Esensi: Jurnal Bisnis dan Manajemen*, 9(1), 9–26. <https://doi.org/10.15408/ess.v9i1.9037>

- Hidayati, N., Pungkasanti, P. T., Wakhidah, N., Informasi, J. T., & Semarang, U. (2020). Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Digital Marketing Umkm Di Kecamatan Tembalang. *Abdimasku*, 3(3), 119–124.
- Japan, G. of. (2019). *Society* 5.0. https://www8.cao.go.jp/cstp/english/society5_0/index.html. Diakses pada 16 Juni 2021.
- Kholis, N. (2020). *Pilkada Serentak 2020: Antara Demokrasi dan Kesehatan Publik*. [www.Politik.Lipi.Go.Id](http://www.politik.lipi.go.id). <http://www.politik.lipi.go.id/kolom/kolom-2/politik-sains-kebijakan/1417-pilkada-serentak-2020-antara-demokrasi-dan-kesehatan-publik>. Diakses pada 7 Mei 2021.
- Linda Fitriana Hasna, Rizal Syarief, A. M. Y. (2017). Strategi Pengembangan Bank Sampah di Wilayah Depok. *Jurnal Aplikasi Bisnis Dan Manajemen*, 3(3), 407–416.
- Masykur, F., & Prasetyowati, F. (2016). Aplikasi Rumah Pintar (Smart Home) Pengendali Peralatan Elektronik Rumah Tangga Berbasis Web. *Jurnal Sains, Teknologi Dan Industri*, 14(1), 93–100.
- Moeko, S. (2020). *7 Penyedia Layanan Pocket Wi-Fi di Jepang*. <https://matcha-jp.com/id/9447>. Diakses pada 20 Juni 2021.
- Nazarudin, H. (2018). *Manajemen Strategik* (1st ed.). NoerFikri Offset.
- Ningsih, A. D. R., & Nugraha, H. S. (2020). Analisis Strategi Pengembangan Produk Batik Semarang Dalam Memperluas Pasar (Studi pada 5 (Lima) UKM Batik di Kota Semarang). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 5, 1–8. <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/jiab/article/view/26221>
- Prasetyo, H., & Sutopo, W. (2017). Perkembangan Keilmuan Teknik Industri Menuju Era Industri 4.0. *Seminar Dan Konferensi Nasional IDEC 2017*, 488–496.
- Pratama, A. A., Susilo, B., & Coastera, F. F. (2018). Manajemen Bandwidth Dengan Queue Tree Pada RT/RW-Net Menggunakan Mikrotik. *Jurnal Rekursif*, 6(2), 31–42.
- Pratama, A., Tambunan, W., & Sitania, D. (2020). Analisis Strategi Pemasaran Jasa Percetakan dengan Menggunakan Metode SWOT dan Analytic Hierarchy Process. *JIME (Journal of Industrial and Manufacture Engineering)*, 4(1), 12–

21.

- Purnama, Sarma, & Najib. (2014). Strategi Peningkatan Pemasaran Manga di Pasar Internasional. *J. Hort*, 24(1), 85–93.
- Putra, G. R., Tama, I. P., & Efranto, R. Y. (2014). Perencanaan Strategi Bisnis dengan Menggunakan Strategy Formulation Framework Guna Meningkatkan Keunggulan Bersaing (Studi Kasus : Koperasi Unit Desa “BATU”). *Jurnal Rekayasa Dan Manajemen Sistem Industri*, 2(1), 207–218.
- Ridho, S., Andra, S., Nikken, D., & Apriono, C. (2020). Perancangan Jaringan Fiber to the Home (FTTH) pada Perumahan di Daerah Urban. *Jurnal Nasional Teknik Elektro Dan Teknologi Informasi*, 9(1), 94–103.
- Saaty, T. L., & Vargas, L. G. (2012). *Models, Methods, Concepts & Applications of the Analytic Hierarchy Process*. Springer. <https://doi.org/10.1007/978-1-4614-3597-6>
- Santika, M. E., Utami, E. Y. D., & Murtianta, B. (2016). Analisis Perencanaan Jaringan Akses Fiber-to- the-Home Berdasarkan Teknologi Gigabit Passive Optical Network (GPON) di STO Banyumanik Semarang. *Techne Jurnal Ilmiah Elektroteknika*, 15(2), 111–119.
- Saputra, Didin Hadi, Dian Utami Sutiksno, D. (2020). Digital Marketing: Komunikasi Bisnis Menjadi Lebih Mudah. Yayasan Kita Menulis.
- Saragih, C. D. (2019). *Perencanaan Strategi Untuk Meningkatkan Pemasaran Jasa Pengangkut dan Penyimpanan Sementara Limbah B3 Pada PT. Dharpadina Sumber Abadi*. Universitas Brawijaya.
- Saribu, H. D. T., & Maranatha, E. G. (2020). Pengaruh Pengembangan Produk, Kualitas Produk dan Strategi Pemasaran Terhadap Penjualan Pada PT. Astragraphia Medan. *Jurnal Manajemen*, 6, 1–6. <http://ejournal.lmiimedan.net/index.php/jm/article/view/82>
- Setyorini, H., Santoso, I., & Effendi, M. (2016). Analisis Strategi Pemasaran Menggunakan Matriks SWOT dan QSPM (Studi Kasus : Restoran WS Soekarno Hatta Malang). *Industria: Jurnal Teknologi Dan Manajemen Agroindustri*, 5(1), 46–53.
- Suci, R. P. (2015). *Esensi Manajemen Strategi* (1st ed.). Zifatama Publisher.

- Sugiharto, S. A., & Ramadhana, M. R. (2018). Pengaruh Kredibilitas Influencer Terhadap Sikap Pada Merek. *Jurnal Ilmu Politik Dan Komunikasi*, 8(2). <https://doi.org/10.34010/jipsi.v8i2.1333>
- Syukron, A. (2014). *Pengantar Manajemen Industri* (1st ed.). Graha Ilmu.
- Teguh, M., & Ciawati, S. T. (2020). Perancangan Strategi Digital Marketing Communication Bagi Industri Perhotelah Dalam Menjawab Tantangan Era Posmodern. *Bricolage : Jurnal Magister Ilmu Komunikasi*, 6(1), 51–64.
- Tim APJII. (2020, November). Buletin APJII. *Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia*, 1. <https://apjii.or.id/content/read/104/503/BULETIN-APJII-EDISI-74---November-2020>
- Wibowo, T., & Steven. (2020). Perancangan Konten Instagram Pada Indoraya Furniture. *Conference on Business, Social Sciences and Innovation Technology*, 1, 385–390. <http://journal.uib.ac.id/index.php/cbssit>