

# **Perancangan Strategi Penjualan *Fixed Broadband* PT X Wilayah Jakarta Utara Dengan Metode Matriks IE, SWOT, dan AHP**

**Denastri Ginintiya Putri**

## **ABSTRAK**

PT X Jakarta Utara merupakan perusahaan telekomunikasi dan penyedia jaringan internet terbesar dengan salah satu produknya yaitu jasa internet *fixed broadband*. Banyaknya jumlah ODP yang tidak tersambung dengan pelanggan dapat menyebabkan kerugian bagi PT X. Oleh sebab itu, agar PT X tidak mengalami kerugian, maka dibutuhkan strategi penjualan yang tepat agar penjualan *fixed broadband* dapat optimal. Tujuan penelitian ini yaitu membuat rancangan strategi penjualan berdasarkan analisis faktor internal dan eksternal perusahaan. Metode yang digunakan pada penelitian ini yaitu matriks IFE dan EFE, matriks IE, SWOT, dan AHP. Hasil matriks IE menunjukkan bahwa PT X berada di sel V yaitu pertahankan dan pelihara. Terdapat lima alternatif strategi berdasarkan matriks IE dan SWOT. Pada perhitungan AHP, faktor utama yang berperan dalam strategi penjualan *fixed broadband* adalah kualitas *fixed broadband*, aktor utama yang berperan yaitu divisi Home Service, dan strategi alternatif yang utama adalah mengoptimalkan *digital marketing*.

**Kata kunci** : strategi, *fixed broadband*, matriks IE, SWOT, AHP

***Design of Fixed Broadband Sales Strategies of PT X Region North  
Jakarta With IE Matrix, SWOT, and AHP Method***

**Denastri Ginintiya Putri**

***Abstract***

*PT X North Jakarta is the largest telecommunications company and internet network provider with one of its products, namely fixed broadband internet services. A large number of ODPs that are not connected to customers can cause losses for PT X. Therefore so that PT X does not suffer losses, the right sales strategy is needed so that fixed broadband sales can be optimal. This study aims to design a sales strategy based on the analysis of the company's internal and external factors. The methods used in this research are IFE and EFE matrices, IE matrix, SWOT, and AHP. The results of the IE matrix show that PT X is in cell V, namely hold and maintain. There are five alternative strategies based on the IE and SWOT matrix. In the AHP calculation, the main factor that plays a role in the fixed broadband sales strategy is the quality of fixed broadband, the main actor who plays a role is the Home Service division, and the main alternative strategy is optimizing digital marketing.*

***Keywords*** : strategy, fixed broadband, IE matrix, SWOT, AHP