

USULAN STRATEGI BISNIS PADA MASA PANDEMI COVID-19 DI PT XYZ DENGAN *BUSINESS MODEL CANVAS*

Hambali Muslimin

Abstrak

Pertumbuhan industri restoran yang sangat baik harus terhambat oleh pandemi Covid-19. Hal ini memaksa para pengusaha restoran termasuk PT XYZ yang merupakan sebuah restoran di kota Jambi untuk beradaptasi agar dapat bertahan. Penelitian ini bertujuan untuk memberikan usulan model bisnis pada masa pandemi Covid-19 bagi PT XYZ dengan menggunakan *Business Model Canvas*. Metode pendukung yang digunakan untuk mendapatkan usulan yang tepat adalah SERVQUAL dan SWOT. Dari hasil penelitian didapatkan beberapa fokus yang dapat diterapkan oleh PT XYZ pada model bisnisnya di masa pandemi Covid-19 ini. Fokus tersebut yaitu peningkatan kualitas pelayanan dengan mengedukasi karyawan, peningkatan promosi di internet, peningkatan layanan pesan antar dan penerapan protokol kesehatan yang ketat sesuai dengan aturan dari pemerintah.

Kata Kunci : Restoran, Covid-19, *Business Model Canvas*, SERVQUAL, SWOT

***PROPOSED BUSINESS STRATEGIES DURING THE COVID-19
PANDEMIC AT PT XYZ WITH BUSINESS MODEL CANVAS***

Hambali Muslimin

Abstract

The excellent growth of the restaurant industry had to be hampered by the Covid-19 pandemic. This forces restaurant entrepreneurs including PT XYZ which is a restaurant in Jambi city to adapt in order to survive. This study aims to provide a business model proposal during the Covid-19 pandemic for PT XYZ by using the Business Model Canvas. The supporting methods used to get the right proposal are SERVQUAL and SWOT. From the results of the study, there were several focuses that PT XYZ could apply to its business model during the Covid-19 pandemic. The focus is improving service quality by educating employees, increasing promotions on the internet, improving delivery services and implementing strict health protocols in accordance with government regulations.

Keywords : Restaurant, Covid-19, *Business Model Canvas*, SERVQUAL, SWOT