

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, T., & Tanti, F. (2014). *Bank dan Lembaga Keuangan*. Jakarta: PT Rajagrafindo.
- Abdullah, T., & Tantri, F. (2012). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Afghani, M. F., & Yulianti, E. (2017). Pengaruh Kepercayaan, Keamanan, Persepsi Risiko, Serta Kesadaran Nasabah Terhadap Adopsi E-Banking Di Bank Bri Surabaya. *Journal of Business & Banking*, 6(1), 113. <https://doi.org/10.14414/jbb.v6i1.898>
- Afghani, M. faqih, & Yulianti, E. (2016). Pengaruh kepercayaan, keamanan, persepsi risiko, serta kesadaran nasabah terhadap adopsi e-banking di Bank BRI Surabaya. *Journal of Business and Banking*, 6.
- Aieni, A. N., & Purwantini, A. H. (2017). Exploring the Use of Mobile Banking : a Technology Acceptance Model Approach Eksplorasi Penggunaan Mobile Banking : Pendekatan Technology Acceptance Model. *Jurnal Analisis Bisnis Ekonomi*, 15(1), 86–96.
- Anandita, & Sumarno. (2015). Analisis Pengaruh Kepercayaan, Keamanan, Kualitas Pelayanan, dan Persepsi Akan Resiko Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Situs Jejaring Sosial. *Jurnal Ekonomi Dan Kewirausahaan*, 15.
- Chansaenroj, P., & Techakittiroj, R. (2015). Factors Influencing The Intention To Use Mobile Banking Services In Bangkok , Thailand. *International Journal of Management and Applied Science*, 2(9), 165–169.
- Dewi, I. A. M. S. (2019). *Manajemen Risiko*. Bali: UNHI Pres.
- Dimas Jarot Bayu. (2020). Layanan Perbankan Digital Makin Sering Digunakan saat Pandemi Layanan Digital Banking Paling Sering Digunakan saat Pandemi Corona. Retrieved October 23, 2020, from Katadata.co.id website: <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2020/11/18/layanan-perbankan-digital-makin-sering-digunakan-saat-pandemi>
- Dwi Hadya Jayani. (2019). Berapa Pengguna Internet di Indonesia? Proyeksi Pengguna Internet di Indonesia 2017-2023. Retrieved October 22, 2020, from databoks.katadata.co.id website: <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2019/09/09/berapa-pengguna-internet-di-indonesia#:~:text=Pada 2019 jumlah pengguna internet,diproyeksikan mencapai 150 juta pengguna.>

Alif Rahman Khalifah, 2021

PENGARUH KEPERCAYAAN, CITRA MEREK, DAN RISIKO TERHADAP PENGGUNAAN MOBILE BANKING (STUDI KASUS PADA PENGGUNA BNI MOBILE DI JAKARTA)

UPN Veteran Jakarta, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, S1 Manajemen

www.upnvj.ac.id – www.library.upnvj.ac.id – www.repository.upnvj.ac.id

- Fadhli, M. (2016). Pengaruh Persepsi Nasabah Atas Risiko, Kepercayaan, Manfaat, Dan Kemudahan Penggunaan Terhadap Penggunaan Internet Banking (Studi Empiris pada Nasabah Bank Umum di Kota Banda Aceh). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Akuntansi (JIMEKA)*, 1(2), 264–276.
- Ferdinand, A. (2011). *Metode Penelitian Manajemen*. Semarang: Badan Penerbit Undip.
- Ferdinand, A. (2014). *Metode Penelitian Manajemen*. Semarang: Badan Penerbit Undip.
- Firmansyah, A. (2018). *Perilaku Konsumen (Sikap dan Pemasaran)*. Sleman: Deepublish.
- Ghozali, I. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2014). *Structural Equation Modeling Metode Alternatif Dengan Partial Least Square (PLS)*. Semarang: Badan Penerbit Undip.
- Gumilang, R., & Azib. (2019). Pengaruh Transaksi Automated Teller Machine(ATM), Internet Banking dan Mobile Banking terhadap Fee Based Income. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 5.
- Hapsara, R. F., & Sasongko, N. (2015). 2 Pengaruh Kegunaan, Kemudahan, Resiko Dan Kepercayaan Terhadap Penggunaan Mobile Banking (Studi pada nasabah Bank BRI Kantor Cabang Solo Kartasura). *Artikel Ilmiah*.
- Hasan, A. (2013). *Marketing dan kasus-kasus pilihan*. Yogyakarta: CAPS.
- Hoai Linh, D. (2017). Brand Image on Intention of Banking Services Using: The Case of Vietnam Banks. *International Journal of Sustainability Management and Information Technologies*, 3(6), 63. <https://doi.org/10.11648/j.ijsm.20170306.12>
- Hoyer, & Macinnis. (2010). *Consumer Behavior 5th edition*. USA: South-Western.
- Jayanti, R. D. (2015). Pengaruh Harga dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian Secara Online. *Eksis*, 10, 14–25.
- Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI). (2019). Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI). Retrieved November 3, 2020, from kbbi.web.id website: <http://kbbi.web.id/risiko>
- Kasmir. (2012). *Dasar-Dasar Perbankan*. Jakarta: PT Rajagrafindo.
- Kertamukti, R. (2015). *Strategi Dalam Periklanan*. Jakarta: PT. Grafindo Persada.
- Khan, T., & Ahmed, H. (2008). *Manajemen Risiko Lembaga Keuangan Syariah*.

Alif Rahman Khalifah, 2021

PENGARUH KEPERCAYAAN, CITRA MEREK, DAN RISIKO TERHADAP PENGGUNAAN MOBILE BANKING (STUDI KASUS PADA PENGGUNA BNI MOBILE DI JAKARTA)

UPN Veteran Jakarta, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, S1 Manajemen

www.upnvj.ac.id – www.library.upnvj.ac.id – www.repository.upnvj.ac.id

- Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Kotler, P., & Keller, K. (2012). *Manajemen Pemasaran* (12th ed.). Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management* (Global Edi). United States: Pearson Education, Inc.
- Kristiyono, J. (2015). Budaya Internet: Perkembangan Teknologi Informasi Dan Komunikasi Dalam Mendukung Penggunaan Media Di Masyarakat. *Jurnal SCRIPTURA*, 5.
- Kurniawan, A., & Prayudi, Y. (2014). Teknik Live Forensics Pada Aktivitas Zeus Malware Untuk Mendukung Investigasi Malware Forensics. *Hacking and Digital Forensics Exposed*, 5.
- Kurniawan, F., Arifin, Z., & Fanani, D. (2018). Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian (Survei kepada para siswa SMAN 15 Surabaya kelas XII yang menggunakan Laptop ber Merek ASUS). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 56.
- Lafraxo, Y., Hadri, F., Amhal, H., & Rossafi, A. (2018). The effect of trust, perceived risk and security on the adoption of mobile banking in Morocco. *ICEIS 2018 - Proceedings of the 20th International Conference on Enterprise Information Systems*, 2(Iceis 2018), 497–502. <https://doi.org/10.5220/0006675604970502>
- Latumaerisa, R. J. (2017). *Bank dan Lembaga Keuangan Lain : Teori dan Kebijakan*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Laurensius Marshall Sautlan Sitanggang. (2019). Transaksi mobile banking perbankan makin ramai. Retrieved October 24, 2020, from Kontan.co.id website: <https://keuangan.kontan.co.id/news/transaksi-mobile-banking-perbankan-makin-ramai?page=all>
- Manap, A. (2016). *Revolusi Manajemen Pemasaran* (Edisi Pert). Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Masoud. (2013). The Effect of Perceived Risk on Online Shopping in Jordan. *European Journal of Business and Management*, 5.
- Noor, J. (2014). *Analisis Data Penelitian Ekonomi & Manajemen*. Jakarta: Grasindo.
- Nurastuti, W. (2011). *Teknologi Perbankan*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Oentoro, D. (2012). *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: LaksBang Pressindo.
- Osburg, T., & Heineche, S. (2019). *Media Trust In A Digital World: Communication At Crossroads*. Switzerland AG: Springer International Publishing.
- Otorisatas Jasa Keuangan. (2015). *Bijak Ber-Electronic Banking*. Jakarta: OJK.

Alif Rahman Khalifah, 2021

PENGARUH KEPERCAYAAN, CITRA MEREK, DAN RISIKO TERHADAP PENGGUNAAN MOBILE BANKING (STUDI KASUS PADA PENGGUNA BNI MOBILE DI JAKARTA)

UPN Veteran Jakarta, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, S1 Manajemen

www.upnvj.ac.id – www.library.upnvj.ac.id – www.repository.upnvj.ac.id

- Prayogo Ryza. (2016). F5 Networks: Hati-hati, Malware Perbankan Sasar Indonesia. Retrieved October 25, 2020, from DailySocial.id website: <https://dailysocial.id/post/f5-networks-hati-hati-malware-perbankan-sasar-indonesia>
- Priansa, D. J. (2017). *Perilaku Konsumen: Dalam Persaingan Bisnis Kontemporer*. Jakarta: Alfabeta.
- Rangkuti, F. (2006). *Measuring Customer Satisfaction*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Salim, A. (2012). *Asuransi dan Manajemen Resiko*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Sangadji, E. M., & Sopiha. (2013). *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Sciffman, & Kanuk. (2008). *Perilaku konsumen* (6th ed.). Jakarta: Indeks.
- Setiadi, N. J. (2010). *Perilaku Konsumen* (revisi). Jakarta: Kencana.
- Soegoto, A., Mekel, P., & Walandouw, G. (2014). Kualitas Pelayanan Dan Citra Merek Pengaruhnya Terhadap Kepercayaan Nasabah Bertransaksi E-Banking Melalui Kartu Debit Taplus Bni. *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 2(2), 1261–1271.
- Sudaryana, B. (2017). *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Deepublish.
- Sudaryono. (2014). *Budaya dan Perilaku Organisasi*. Jakarta: Lentera ilmu cendekia.
- Sudaryono. (2016). *Manajemen Pemasaran Teori & Implementasi*. Yogyakarta: CV. ANDI.
- Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Sutopo, Y., & Slamet, A. (2017). *Statiska Infrensial*. Yogyakarta: ANDI.
- Tjiptono, F., & Diana, A. (2016). *Pemasaran, Esensi & Aplikasi*. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Top Brand Award. (2020). Top Brand Index Fase 1 2018,2019,2020. Retrieved October 25, 2020, from TOP BRAND AWARD website: [https://www.topbrand-award.com/en/top-brand-index-int/?tbi_find=bni mobile](https://www.topbrand-award.com/en/top-brand-index-int/?tbi_find=bni%20mobile)
- Triandaru, S., & Budisantoso, T. (2006). *Bank dan Lembaga Keuangan Lain*. Jakarta:

Salemba Empat.

- Triwardhani, D. (2020). Influence of Trust, Risk Perception and Diffusion of Innovation Dimediation Attitude towards Use of Internet Banking In Indonesia. *Jurnal Fakultas Ekonomi Dan Bisnis UPN Veteran Jakarta*, 83.
- Utami, M., Handayani, T., & Pusporini. (2019). Pengaruh Kualitas Layanan dan Kepercayaan Nasabah Terhadap Loyalitas Nasabah. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis. Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 2.
- VARGHESE, A. J. & D. R. (2018). Consumer Adaption of Mobile Banking In India Examining the Role of usefulness, ease of use, perceived risk and trust. *International Journal of Research and Analytical Reviews*.
- Vejacka, M., & Stofa, T. (2017). influence of security and trust on electronic banking adoption in slovakia. *Journal Ekonomie a Management*.
- Walandouw, G. I. ., Mekel, P. A., & Soegoto, A. S. (2014). Kualitas Pelayanan Dan Citra Merek Pengaruhnya Terhadap Kepercayaan Nasabah Bertransaksi E-Banking Melalui Kartu Debit Taplus Bni. *Jurnal EMBA*, 2.
- Wijayanti, T. (2017). *Marketing Plan Dalam Bisnis*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo Kelompok Gramedia.
- Yosepha Pusparisa. (2020). Pengguna Smartphone diperkirakan Mencapai 89% Populasi pada 2025 Penetrasi Ponsel Pintar di Indonesia. Retrieved October 24, 2020, from Katadata.co.id website: <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2020/09/15/pengguna-smartphone-diperkirakan-mencapai-89-populasi-pada-2025>