

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1. Simpulan

Atas dasar analisa juga uraian pembahasan yang terlampir pada seluruh bab melalui *Partial Least Square (PLS)*, kesimpulan penelitian di antaranya: kepercayaan berpengaruh terhadap keputusan pembelian atas pengguna BNI *mobile* di Jakarta, citra merek berpengaruh pada keputusan pembelian *mobile banking* bagi nasabah yang memakai BNI *mobile* di Jakarta, dan risiko memengaruhi keputusan pembelian *mobile banking* bagi nasabah yang memakai BNI *mobile* di Jakarta.

5.2. Saran.

Berdasarkan uraian kesimpulan diatas, maka peneliti dapat memberikan saran sebagai berikut :

1. Bagi perbankan yang menyediakan layanan aplikasi *mobile banking* khususnya bank BNI, penelitian ini dapat digunakan sebagai bahan evaluasi dan masukan untuk pihak perusahaan dalam meningkatkan layanan aplikasi *mobile banking* khususnya melalui kepercayaan dengan meningkatkan kemudahan dalam bertransaksi menggunakan *mobile banking*, citra merek dengan berinovasi meningkatkan fitur transaksi yang lebih efektif dan efisien serta risiko dengan meningkatkan sistem keamanan yang baik sehingga nasabah merasa aman dan nyaman dalam bertransaksi menggunakan aplikasi *mobile banking*. Hal ini tentunya meningkatkan daya tarik nasabah dalam menggunakan aplikasi *mobile banking*.
2. Bagi peneliti setelahnya besar harapan agar melakukan penambahan beberapa variabel yang tidak dibahas, sehingga terdapat variasi lain dalam penelitian selanjutnya serta pertambahan akurasi serta kesempurnaan dalam penelitian selanjutnya.

3. Bagi nasabah pengguna aplikasi *mobile banking* sebaiknya harus tetap berhati-hati ketika sedang melakukan transaksi menggunakan *mobile banking*, karena tidak semua menjadi tanggung jawab dari pihak bank.