

DAFTAR PUSTAKA

- Eko, Richardus Indrajit. 2002. *Electronic Commerce Strategi dan Konsep Bisnis di Dunia Maya*. APTIKOM
- Dhika, Harry, et. al. (2016) 'Implementasi Algoritma C4.5 Terhadap Kepuasan Pelanggan', *jurnal: Prosiding SNaPP2016 Sains dan Teknologi Vol 6, No.1, Th, 2016 ISSN 2089-3582, EISSN 2303-2480*.
- Han, Jiawei, et. al. 2012. *Data Mining Concepts and Techniques* third edition. Morgan Kaufman Pub., USA
- Hendrian, Senna. (2018). 'Algoritma Klasifikasi Data Mining untuk Memprediksi Siswa dalam Memperoleh Bantuan Dana Pendidikan', *jurnal : Faktor Exacta 11 (3): 266-274, 2018, p-ISSN: 1979-276X, e- ISSN: 2502-339X*
- Iprice (3 September 2019). The Map of E-commerce in Indonesia, dari <https://iprice.co.id/insights/mapofecommerce/en/>
- Masripah, Siti., Lila Dini. (2020). 'Algoritma Klasifikasi Naïve Bayes untuk Analisa Sentimen Aplikasi Shopee', *jurnal: SWABUMI, Vol.8 No.2 September 2020, pp. 114~117, ISSN: 2355-990X, E-ISSN: 2549-5178*
- Miftah, Shabur Maulana, et. al. (2015) 'Implementasi E-Commerce sebagai Media Penjualan Online (Studi Kasus pada Toko Pastbrik Kota Malang)', *Jurnal: Administrasi Bisnis (JAB) Vol. 29 No. 1 Desember 2015*.
- Nofriansyah, Dicky. 2017. *Algoritma Data Mining dan Pengujiannya*. STMIK Triguna Medan.
- Oktafianto. (2016). 'Analisis Kepuasan Mahasiswa Terhadap Pelayanan Akademik Menggunakan Metode Algoritma C4.5 (Studi Kasus: Stmik Pringsewu)', *jurnal: TIM Darmajaya Vol. 02 No. 01 Mei 2016, ISSN: 2442-5567, E-ISSN: 2443-289X*
- R, Osman 1999. *Principles of Knowledge Discovery in Databases*. CMPUT690

- Shiddiq, Ahmad, et. al. (2018). ‘Analisa Kepuasan Konsumen Menggunakan Klasifikasi Decision Tree di Restoran Dapur Solo (Cabang Kediri)’, *jurnal: Generation Journal / Vol.2 No.1 Januari 2018 / e-ISSN: 2549-2233 / p-ISSN: 2580-4952*
- Techinasia (22 November 2018). Shopee sales surge helps Sea hit record revenue, but net loss widens, dari <https://www.techinasia.com/shopee-sales-surge-helps-sea-hit-record-revenue>
- Warta Ekonomi. (9 Maret 2017). Inilah Perusahaan Peraih Netizen Brand Choice Award. Diakses pada 11 November 2020, dari <https://www.wartaekonomi.co.id/read133235/inilah-perusahaan-peraih-netizen-brand-choice-award-2017.html>.
- Widyanita, Fika Ayu. (2018). “Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan E-Commerce Shopee Terhadap Kepuasan Konsumen Shopee Indonesia Pada Mahasiswa FE UII Pengguna Shopee”. Skripsi. Fakultas Ekonomi, Manajemen, Universitas Islam Indonesia, Yogyakarta.