

# BAB I

## PENDAHULUAN

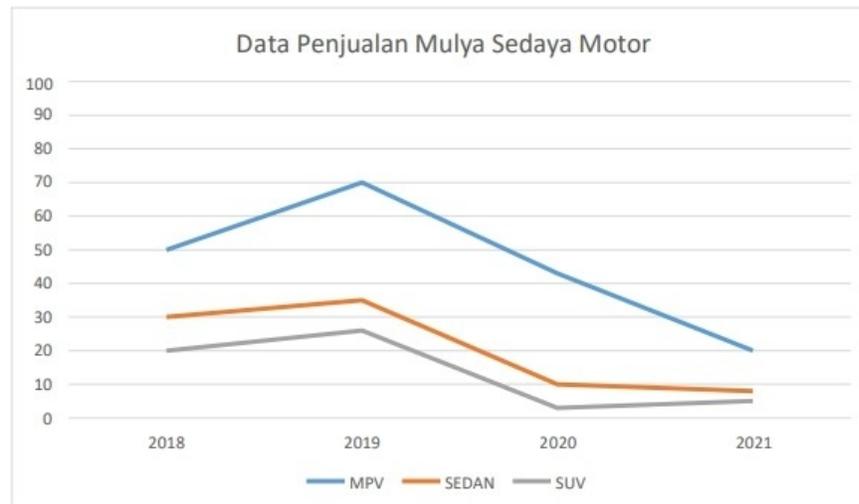
### 1.1 Latar Belakang

Kemajuan dari teknologi informasi saat ini sangat pesat, teknologi baru mulai bermunculan dari berbagai bidang. Persatuan antar teknologi komputer dengan telekomunikasi sudah menciptakan revolusi dibidang sistem informasi. Untuk mencari barang yang diinginkan kini sudah cukup mudah untuk mencarinya dan dapat dilakukan dengan waktu yg cukup singkat dengan berbagai teknologi yang kini sudah disediakan. Sekarang tidak perlu lagi untuk membeli koran untuk mencari mobil yang diinginkan dan juga tidak perlu lagi untuk menebak mobil yang cocok untuk dibeli karena di koran tidak terdapat gambar dari produk yang diinginkan. Dengan perkembangan teknologi informasi tentu sangat memudahkan pembeli barang untuk menemukan penjual barang yang diinginkannya.

Salah satu sistem teknologi informasi yang sering digunakan ialah yang berbasis *web*. Sistem informasi berbasis *web* dapat meningkatkan performa komunikasi antara pihak yang terkat dalam mengaksesnya. Dengan tampilan yang mudah untuk dipahami dapat memumudahkan pengguna untuk menemukan informasi maupun untuk mendapatkan barang yang diinginkannya dengan cukup mudah melalui gadget yang terkoneksi dengan internet.

Kendaraan merupakan sarana transportasi yang digunakan masyarakat guna melakukan setiap aktivitasnya dan saat ini sudah menjadi kebutuhan yang mendasar. Saat ini, ada terlalu banyak mobil dari semua produsen dan jenis. Setiap jenis mobil memiliki spesifikasi yang berbeda dan setiap jenis mobil tentunya memiliki kelebihan dan kekurangan. *Showroom* Mulya Sedaya mengkhhususkan diri dalam penjualan mobil bekas untuk menyesuaikan dengan perkembangan teknologi dan ingin meningkatkan penjualan dengan

memanfaatkan sistem informasi penjualan yang didorong oleh turunnya penjualan *Showroom* Mulya Sedaya Motor



**Gambar 1.1 Data Penjualan Mulya Sedaya Motor**

Pada grafik tersebut terlihat bahwa penjualan mengalami penurunan yang cukup signifikan terutama dikarenakan adanya pandemi ini minat pelanggan untuk membeli mobil pun semakin menurun apalagi untuk datang ke *showroom* maka dari itu perkembangan teknologi informasi dapat digunakan untuk mempermudah melakukan kegiatan transaksi penjualan salah satu kemudahan yang didapatkan dari kegiatan transaksi yaitu dapat melihat produk dengan jelas tanpa harus datang ke lokasi penjual dan juga memudahkan untuk melakukan proses transaksi pembelian maupun penjualan. Selain itu untuk memberikan rasa kepercayaan kepada pelanggan dengan cara memberikan spesifikasi kondisi mobil. Dengan uraian diatas maka rencana untuk membangun *website* dengan judul **“SISTEM INFORMASI PENJUALAN MOBIL BERBASIS WEBSITE PADA CV.MULYA SEDAYA MOTOR”**.

## 1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan rumusan masalah yang telah dirincikan maka dapat dijelaskan, yaitu bagaimana merancang dan membangun suatu aplikasi sistem penjualan mobil bekas berbasis *website* yang dapat memudahkan calon pembeli untuk meningkatkan rasa kepercayaan pelanggan serta melakukan proses transaksi mobil bekas pada *Showroom CV.Mulya Sedaya Motor*.

## 1.3 Maksud dan Tujuan

### a. Maksud

Maksud penelitian ini adalah membangun sistem informasi untuk meningkatkan minat pelanggan membeli mobil bekas dan meningkatkan kepercayaan konsumen.

### b. Tujuan

Penelitian yang dilakukan ini memiliki tujuan untuk menyediakan suatu sistem informasi penjualan yang dapat membantu mengembangkan sistem penjualan *Showroom CV.Mulya Sedaya*.

## 1.4 Batasan Masalah

Didalam mengkaji suatu permasalahan yang terjadi, diperlukan beberapa pembatasan masalah sehingga penyajiannya lebih terarah dan saling terkait. Adapun batasan masalahnya :

1. Sistem informasi penjualan mobil bekas berbasis *web* pada *Showroom CV.Mulya Sedaya Motor* hanya menjual mobil bekas saja.
2. *User* yang terlibat dalam perancangan sistem ini hanya *Admin, Member* dan *Non member*.
3. Dalam perancangan *database* aplikasi sistem informasi penjualan mobil bekas menggunakan *MySQL* dan *PHP* sebagai Bahasa program dalam perancangan *web*.

## 1.5 Manfaat

Adapun manfaat yang dapat diambil dari pembuatan sistem informasi penjualan berbasis *web* ini adalah sebagai berikut :

- a. Sebagai alat bantu guna memudahkan konsumen untuk memilih kondisi mobil bekas yang diinginkan sesuai dengan keinginan konsumen menggunakan sistem informasi penjualan mobil bekas berbasis *website*.
- b. Mempermudah pencarian mobil bekas pada *website Showroom CV.Mulya Sedaya Motor*.
- c. Sebagai salah satu alternative guna membantu konsumen dalam transaksi mobil bekas dengan kriteria yang diinginkan menggunakan sistem informasi penjualan.

## 1.6 Luaran yang diharapkan

Luaran dari sistem ini yaitu sistem informasi penjualan yang dapat membantu *Showroom CV.Mulya Sedaya* dalam penjualan mobil bekas.

## 1.7 Sistematika Penulisan

Tugas Akhir ini dibuat untuk mengantarkan informasi sederhana kepada pembaca untuk mempelajari dan memahami isi sistem informasi penjualan mobil, berikut adalah sistem penjualannya.

### BAB 1 PENDAHULUAN

Bab ini menjelaskan latar belakang yang jelas dan ringkas mengenai permasalahan sistem informasi penjualan mobil berbasis *web*, meliputi rumusan masalah, batasan masalah, tujuan dan manfaat penelitian serta metode penelitian deskriptif dan sistematis.

## BAB 2 LANDASAN TEORI

Bab yang berisikan landasan teori yang digunakan sebagai acuan dalam proses disertasi, teori sistem, analisis sistem, informasi dan sistem informasi serta beberapa hal lain yang mendukung judul tugas akhir Teori meliputi penjelasan UML, *WEB* , *MySQL*, sistem e- commerce, metode pengembangan sistem, dan metode analisis masalah.

## BAB 3 METODE PENELITIAN

Bab ini menjelaskan tahapan survei waktu dan tempat survei, alat survei dan tahapan kegiatan.

## BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN

Bab ini memperkenalkan gambaran umum tentang sistem penjualan mobil *showroom* mulya sedaya motor, analisis sistem saat ini analisis kebutuhan informasi, perancangan sistem penjualan berbasis *website*, perancangan *database* dan sistem penjualan mobil serta proposal perancangan *website*.

## BAB 5 PENUTUP

Dalam bab ini, tugas akhir ini menjelaskan temuan dan rekomendasi tugas akhir yang mungkin berguna dimasa depan selama proses penyusunan dan penelitian.