

SISTEM INFORMASI PENJUALAN MOBIL BERBASIS WEBSITE PADA CV. MULYA SEDAYA MOTOR

Refa Yudhatama Ramadhan

ABSTRAK

Kondisi dari setiap mobil bekas memiliki kelebihan dan kekurangan, dengan spesifikasi dan fitur yang beragam diantaranya dari segi harga, jenis, transmisi, teknologi, fitur, kapasitas mesin, dan lainnya. Dengan hanya masih mengandalkan brosur mengakibatkan belum efektifnya sistem penjualan yang saat ini digunakan. Hal ini kerap membuat konsumen merasa kesulitan untuk melihat mobil yang tersedia pada *Showroom* Mulya Sedaya Motor, karena hal ini juga membuat dampak dari penurunan penjualan dari *showroom* mulya sedaya motor. Penelitian ini menggunakan pendekatan PIECES, rancangan UML dan aplikasi untuk perancangan *web* dengan pemrograman PHP dan MySQL. Sistem informasi penjualan mobil berbasis *website* pada *showroom* mulya sedaya motor, dapat membantu calon konsumen untuk melihat mobil yang tersedia tanpa harus datang langsung ke *showroom*.

Kata Kunci : *Sistem Informasi, Penjualan, Mobil bekas, Website, MySQL, PHP.*

WEB BASED CAR SALES INFORMATION SYSTEM ON CV. MULYA SEDAYA MOTOR

Refa Yudhatama Ramadhan

ABSTRACT

The condition of each used car has advantages and disadvantages, with varying specifications and features including in terms of price, type, transmission, technology, features, engine capacity, and others. By only still relying on brochures resulted in the ineffectiveness of the sales system that is currently used. This often makes consumers find it difficult to see the cars available at the Mulya Sedaya Motor Showroom, because this also results in a decline in sales from the Mulya Sedaya Motor showroom. This study uses the PIECES approach, UML design and applications for web design using PHP and MySQL programming. A website-based car sales information system at the Mulya Sedaya Motor showroom, can help potential consumers to see the available cars without having to come directly to the showroom.

Keywords: Information System, Sales, Used Cars, Website, MySQL, PHP.