

## DAFTAR PUSTAKA

- Antinasari, P., Perdana, R. S. and Fauzi, M. A. (2017) ‘Analisis Sentimen Tentang Opini Film Pada Dokumen Twitter Berbahasa Indonesia Menggunakan Naive Bayes Dengan Perbaikan Kata Tidak Baku’, 1(12), pp. 1733-1741. Available at: <http://j-ptiik.ub.ac.id>.
- Blackman, N. J. M. and Koval, J. J. (2000) ‘Interval estimation for Cohen’s kappa as a measure of agreement’, *Statistics in Medicine*, 19(5), pp. 723–741. doi: 10.1002/(SICI)1097-0258(20000315)19:5<723::AID-SIM379>3.0.CO;2-A.
- Buntoro, G. A. (2016). ANALISIS SENTIMEN HATESPEECH PADA TWITTER DENGAN METODE NAÏVE BAYES CLASSIFIER DAN SUPPORT VECTOR MACHINE. *Jurnal Dinamika Informatika*, 5(2).
- Ekojono, Yunhasnawa, Y. & Mardhika, D., (2019). Implementasi Metode Backpropagation pada Prediksi Pemakaian Air Perbulan (Studi Kasus: PDAM Kabupaten Malang Unit Pakisaji). *Jurnal Seminar Informatika Aplikatif*, pp. 137- 142.
- First Media (15 Desember 2020). First Media Untuk Kelima Kalinya Berhasil Meraih Penghargaan Indonesia WOW Brand. Diakses pada 17 Desember 2020, dari <https://www.firstmedia.com/article/first-media-untuk-kelima-kalinya-berhasil-meraih-penghargaan-indonesia-wow-brand>
- Groovy Fiber Internet (22 Maret 2019). Kenapa sih harus berlangganan TV dan Internet di rumah?. Diakses pada 9 Januari 2021, dari <https://groovy.id/kenapa-sih-harus-berlangganan-tv-dan-internet-di-rumah/>
- Gunawan, B., Pratiwi, H. S. and Pratama, E. E. (2018) ‘Sistem Analisis Sentimen pada Ulasan Produk Menggunakan Metode Naive Bayes’, *Jurnal Edukasi dan Penelitian Informatika (JEPIN)*, 4(2), p. 113-118. doi: 10.26418/jp.v4i2.27526.
- Herwijayanti, B., Ratnawati, D. E. and Muflikhah, L. (2018) ‘Klasifikasi Berita Online

dengan menggunakan Pembobotan TF-IDF dan Cosine Similarity’, *Jurnal Pengembangan Teknologi Informasi dan Ilmu Komputer*, 2, pp. 306–312.

Hidayat, A. M., & Syafrullah, M. (2017). Algoritma Naïve Bayes Dalam Analisis Sentimen Untuk Klasifikasi Pada Layanan Internet PT.XYZ. *Jurnal TELEMATIKA MKOM*, 9(2), 91–95.  
<http://journal.budiluhur.ac.id/index.php/telematika/article/view/532>

Kwak, H., Lee, C., Park, H., & Moon, S. (2010). What is Twitter, a social network or a news media? *Proceedings of the 19th International Conference on World Wide Web, WWW '10*, 591–600. <https://doi.org/10.1145/1772690.1772751>

Lestari, N. A., Akhriza, T. M. and Yuniar, E. (2020) ‘METODE NAÏVE BAYES CLASSIFIER DENGAN TEXTBLOB UNTUK ANALISIS SENTIMEN TERHADAP PELAYANAN INDIHOME DAN FIRST MEDIA’, *Seminar Nasional Teknologi Informasi dan Komunikasi STI&K (SeNTIK)*, 4(1), pp. 283–288.

Liu, B. (2012). *Sentiment Analysis and Opinion Mining* (G. Hirst (ed.)). Morgan & Claypool. <https://doi.org/10.2200/S00416ED1V01Y201204HLT016>

Mahran, A. A., Hapsari, R. K. and Nugroho, H. (2020) ‘PENERAPAN NAIVE BAYES GAUSSIAN PADA KLASIFIKASI JENIS JAMUR BERDASARKAN CIRI STATISTIK ORDE PERTAMA’, *Jurna Ilmiah Nero*, 5(2), pp. 91–99.

Manning, C. D., Raghavan, P., & Schütze, H., 2009, *An Introduction to Information Retrieval*, Cambridge University Press, Cambridge.

Murthy, D. (2013). *Twitter: Social Communication in the Twitter Age*. Polity Press, Cambridge.

Nurjanah, W. E., Perdana, R. S., & Fauzi, M. A. (2017). Analisis Sentimen Terhadap Tayangan Televisi Berdasarkan Opini Masyarakat pada Media Sosial Twitter

menggunakan Metode K-Nearest Neighbor dan Pembobotan Jumlah Retweet. *Jurnal Pengembangan Teknologi Informasi Dan Ilmu Komputer (J-PTIHK) Universitas Brawijaya*, 1(12), pp. 1750–1757.

Patil, T. R., & Sherekar, S. S. (2013) 'Performance Analysis of Naive Bayes and J48 Classification Algorithm for Data Classification', *International Journal Of Computer Science And Applications*, 6(2), pp. 256-261.

Pratama, M. O. et al. (2019) 'The sentiment analysis of Indonesia commuter line using machine learning based on twitter data', *Journal of Physics: Conference Series*, 1193(1), pp. 0–6. doi: 10.1088/1742-6596/1193/1/012029.

Pratama, Y. *et al.* (2019) 'Implementation of Sentiment Analysis on Twitter Using Naïve Bayes Algorithm to Know the People Responses to Debate of DKI Jakarta Governor Election', *Journal of Physics: Conference Series*, 1175(1). doi: 10.1088/1742-6596/1175/1/01210

Ratnawati, F. (2018) 'Implementasi Algoritma Naive Bayes Terhadap Analisis Sentimen Opini Film Pada Twitter', *INOVTEK Polbeng - Seri Informatika*, 3(1), p. 50. doi: 10.35314/isi.v3i1.335.

Sahayak, V., Shete, V. and Pathan, A. (2015) 'Sentiment Analysis on Twitter Data', *International Journal of Innovative Research in Advanced Engineering (IJIRAE)*, 2, pp. 178-183.

Schneider, Karl-Michael. (2005). Techniques for Improving the Performance of Naive Bayes for Text Classification. In *Proceedings of CICLing*, pages 682-693

Singh Raghuvanshi, A. and Pawar, S. K. (2017) 'Polarity Classification of Twitter Data using Sentiment Analysis', *International Journal on Recent and Innovation Trends in Computing and Communication*, 5(6), pp. 434–439. Available at: <http://www.ijritcc.org>.

- Sipayung, E. M., Maharani, H., & Zefanya, I. (2016). Perancangan Sistem Analisis Sentimen Komentar Pelanggan Menggunakan Metode Naive Bayes Classifier. *Jurnal Sistem Informasi*, 8(1), pp. 958–965. <https://ejournal.unsri.ac.id/index.php/jsi/article/view/3250/1907>
- Song, J. et al. (2017) ‘A novel classification approach based on Naïve Bayes for Twitter sentiment analysis’, *KSII Transactions on Internet and Information Systems*, 11(6), pp. 2996–3011. doi: 10.3837/tiis.2017.06.011.
- Wu, J. et al. (2015) ‘Self-adaptive attribute weighting for Naive Bayes classification’, *Expert Systems with Applications*, 42(3), pp.1487-1502.