

## BAB 5

### PENUTUP

#### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dari analisis sentiment UU Cipta Kerja pada periode setelah pengesahan dan setelah pengundangan UU Cipta Kerja menggunakan metode *Naïve Bayes* (NB) dapat disimpulkan beberapa hal sebagai berikut :

1. Dalam melakukan klasifikasi sentimen positif dan negatif terhadap UU Cipta Kerja, proses yang dilakukan adalah dengan melakukan pengumpulan data lalu dilakukan pemberian label oleh 3 orang *annotator*, setelah data diberi label selanjutnya adalah membersihkan data dari *noise* atau derau, setelah data menjadi bersih dilakukan pembobotan kata menggunakan TF-IDF, lalu data dibagi menjadi data latih dan data uji untuk selanjutnya diklasifikasikan kelasnya menggunakan algoritma *Naïve Bayes* berjenis *multinomial*, dimana setiap fitur/kata yang ada akan dihitung peluangnya terhadap suatu kelas tertentu lalu dikalikan dengan peluang dari banyaknya dokumen suatu kelas dibagi dengan banyaknya keseluruhan dokumen. Jika hasil perkalian tersebut menyatakan bahwa peluang kelas positif pada suatu dokumen lebih besar dibandingkan dengan peluang kelas negatif, maka dokumen tersebut akan diklasifikasikan kedalam kelas positif begitu pula sebaliknya.
2. Hasil evaluasi klasifikasi sentiment UU Cipta Kerja menggunakan metode *Naïve Bayes* (NB) dengan menggunakan 80% dan 20% untuk data latih dan data uji serta dilakukan *undersampling*, mendapatkan nilai akurasi, *recall*, dan *specificity* masing-masing sebesar 80.53%, 84.78%, dan 73.79%.
3. Berdasarkan data dari kedua periode tersebut, sentiment terhadap UU Cipta Kerja mendapatkan respon positif yang lebih banyak dibandingkan dengan respon negatif.
4. Berdasarkan hasil visualisasi menggunakan *wordcloud* pada data sentimen UU Cipta Kerja setelah pengesahan diketahui bahwa kata yang paling sering

muncul selain kata kunci adalah kata “investasi” untuk kata positif dan kata “demo” untuk kata negatif. Sedangkan pada data setelah pengundangan diketahui bahwa kata yang paling muncul selain kata kunci adalah kata “umkm”, dan “pemerintah” untuk kata positif dan kata “kesalahan dan “buruh” pada kata negatif.

## 5.2 Saran

Saran yang dapat diberikan oleh penulis dalam pengembangan penelitian ini kedepannya agar menjadi lebih baik, yaitu:

1. Penelitian selanjutnya diharapkan dapat menggunakan jenis *Naïve Bayes* (NB) lainnya agar dapat dijadikan pembandingan dengan kinerja jenis *Naïve Bayes* (NB) yang digunakan pada penelitian analisis sentimen UU Cipta Kerja ini
2. Dalam melabelkan data diharapkan dapat menggunakan jasa para ahli agar hasil pelabelan bisa lebih tepat.
3. Label yang digunakan diharapkan tidak hanya menggunakan label positif dan negatif saja tapi dapat juga menambahkan label netral atau menggunakan label berdasarkan emosi seperti senang, sedih, marah dan lain-lain.