

# BAB 1

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

*Twitter* merupakan salah satu bentuk media sosial yang populer dalam bertukar informasi. Informasi yang dibagikan diantaranya dapat berupa berita atau opini, baik itu opini positif maupun negatif yang diketik dalam bentuk *tweet* pada *twitter*. Opini ini dapat ditujukan pada sebuah isu, topik, ataupun instansi dan organisasi, masyarakat dapat memberikan *tweet* berupa penilaian atau tanggapan terhadap suatu topik yang sedang hangat dibicarakan.

Penggunaan *twitter* pun kini tidak hanya digunakan sebagai media untuk membagikan hal-hal pribadi namun juga bisa digunakan sebagai media menyampaikan pendapat dan diskusi terhadap suatu permasalahan, dalam kasus ini isu mengenai UU Cipta Kerja yang menjadi objek penelitian ini. Berdasarkan Undang-Undang Nomor 11 Tahun 2020 tentang Cipta Kerja pada Pasal 3 menyatakan bahwa tujuan dibentuknya UU ini adalah untuk menciptakan dan meningkatkan lapangan kerja dengan memudahkan dan memberdayakan UMKM agar dapat menyerap tenaga kerja seluas-luasnya, , menjamin setiap warga negara untuk mendapatkan pekerjaan serta pemberian upah dan perlakuan yang adil, melakukan penyesuaian terkait koperasi dan UMKM serta industri nasional, serta mengatur permasalahan investasi (Indonesia, 2020). UU ini mendapat banyak penolakan dari masyarakat karena dianggap tidak berpihak pada pekerja dengan adanya pemotongan pesangon, penghapusan cuti hamil, sempitnya waktu pengerjaan karena hanya diberi 100 hari oleh Presiden Joko Widodo untuk menyelesaikan UU dan tersebut, dan kurangnya pihak yang dilibatkan dalam pembuatan UU tersebut (Sahim Matompo, 2020).

Informasi berupa respon dan tanggapan oleh warganet ini oleh peneliti dijadikan sebagai analisis sentimen, dimana respon dan tanggapan tersebut akan diklasifikasikan ke dalam kelas positif dan negatif dimana kelas positif terdiri dari *tweet* yang mengandung kata-kata berupa apresiasi ataupun pujian, dan kelas negatif terdiri dari *tweet* yang mengandung kata-kata berupa kritikan, keluhan, maupun kata lainnya

yang mengandung makna negatif. Bila ditemukan respon atau opini yang tidak mengandung kata-kata positif ataupun negatif (netral) maka respon tersebut akan direduksi dengan memasukkan respon atau opini tersebut ke dalam kelas positif (Santoso & Nugroho, 2019).

Sebagaimana diketahui, bahwa analisis sentimen dibuat untuk membantu memahami respon dan tanggapan masyarakat yang berbentuk teks. Sentimen analisis berfokus pada opini yang mensuratkan atau menyiratkan sentiment positif dan negatif (Liu, 2012). *text mining* digunakan untuk mengolah teks-teks tersebut untuk mengubah teks yang tidak terstruktur pada awalnya menjadi terstruktur. Dalam proses pengklasifikasian sentimen menjadi kelas positif dan negatif, penulis menggunakan salah satu metode klasifikasi yaitu *Naïve Bayes* (NB).

Algoritma *Naïve Bayes* (NB) merupakan salah satu metode klasifikasi yang digunakan ketika data yang dipakai adalah data berbentuk teks, metode ini memiliki waktu proses yang singkat (Gunawan, Pratiwi, & Pratama, 2018). Algoritma ini sering digunakan ketika akan melakukan pengkategorian teks, konsep dari algoritma ini adalah menggunakan probabilitas atau peluang dalam mengelompokkan kata-kata dimana diasumsikan tidak ada hubungan antara satu atribut dengan atribut lainnya (Buntoro, 2017).

Algoritma *Naïve Bayes* (NB) yang digunakan untuk melakukan klasifikasi sentimen dalam penelitian ini diharapkan dapat memberikan model klasifikasi yang baik, sehingga informasi yang didapat dari hasil model klasifikasi tersebut dapat dipercaya dan dapat digunakan serta dimanfaatkan untuk analisis sentimen dalam mengetahui tanggapan masyarakat Indonesia dalam hal ini para pengguna twitter terkait UU Cipta Kerja.

## **1.2 Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang tersebut dapat dirumuskan bahwa permasalahan yang ada adalah

1. Bagaimana mengklasifikasikan sentimen positif dan negatif dari respon masyarakat terhadap UU Cipta Kerja menggunakan metode algoritma *Naive Bayes* (NB)?
2. Bagaimana hasil evaluasi dari klasifikasi analisis sentimen terhadap UU Cipta Kerja menggunakan algoritma *Naive Bayes* berdasarkan nilai akurasi, *precision*, dan *recall*?

### 1.3 Batasan Masalah

Adapun penelitian dibatasi pada :

1. Data yang digunakan sebagai bahan analisis merupakan data teks yang diambil dari *tweet* pada media sosial twitter yang berkaitan dengan opini masyarakat terhadap UU Cipta Kerja.
2. Data diambil setelah adanya pengesahan UU Cipta Kerja pada tanggal 5 Oktober – 1 November 2020 dan setelah pengundangan UU Cipta Kerja pada tanggal 2 November – 30 November 2020.
3. Data yang digunakan untuk analisis adalah data *tweet* yang berbahasa Indonesia.
4. Metode algoritma yang digunakan untuk melakukan klasifikasi adalah algoritma *Naive Bayes* (NB).

### 1.4 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan dari penelitian ini adalah :

1. Melakukan klasifikasi sentimen positif dan sentimen negatif terhadap UU Cipta Kerja dengan menggunakan metode *Naive Bayes* (NB).
2. Mengetahui performa dari model yang dibentuk menggunakan algoritma *Naive Bayes* dalam melakukan klasifikasi analisis sentiment terhadap UU Cipta Kerja.

### 1.5 Manfaat Penelitian

Manfaat dari penelitian bagi

a. IPTEK

Manfaat penelitian ini bagi perkembangan IPTEK yaitu dapat menambah pengetahuan dalam pemanfaatan teknologi berupa media sosial untuk dijadikan sebagai bahan untuk melakukan analisis sentimen terhadap suatu kebijakan tertentu, sehingga dapat dijadikan pengetahuan untuk meneliti informasi terkait tingkat penerimaan masyarakat terhadap suatu kebijakan.

b. *User* (pengguna informasi)

User mendapat manfaat dari penelitian ini dengan mengetahui informasi mengenai opini masyarakat terhadap suatu kebijakan sehingga dapat digunakan sebagai bahan pertimbangan dalam mengambil kebijakan selanjutnya.

## 1.6 Luaran yang Diharapkan

Luaran yang diharapkan dalam penelitian ini adalah berupa klasifikasi yang mampu membedakan sentimen positif dan sentimen negatif terhadap UU Cipta Kerja dengan baik.

## 1.7 Sistematika Penulisan

Dalam sistematika penulisan proposal ini, disusun berdasarkan aturan penulisan yang terdiri dari beberapa bagian, yaitu :

### **BAB 1           PENDAHULUAN**

Pada Bab 1 Pendahuluan, menjelaskan latar belakang mengenai topik permasalahan yang diangkat, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, luaran yang diharapkan, serta sistematika penulisan dalam menyusun proposal ini.

### **BAB 2           LANDASAN TEORI**

Pada Bab 2 Landasan Teori, menjelaskan teori- teori mendasar yang berkaitan dengan penelitian ini.

### **BAB 3           METODOLOGI PENELITIAN**

Pada Bab 3 Metodologi Penelitian, menjelaskan metode yang digunakan dalam menyelesaikan masalah sehingga penelitian ini dapat mencapai tujuan.

### **BAB 4           HASIL DAN PEMBAHASAN**

Pada Bab 4 Hasil dan Pembahasan, menjelaskan tahapan-tahapan proses yang dilakukan dalam penelitian terhadap masalah terkait sehingga mencapai hasil dan tujuan sesuai dengan yang diteliti.

### **BAB 5           PENUTUP**

Pada Bab 5 Penutup, menjelaskan mengenai kesimpulan dari hasil penelitian yang diteliti, serta saran untuk penelitian berikutnya.

### **DAFTAR PUSTAKA**

### **RIWAYAT HIDUP**