

DAFTAR PUSTAKA

- Amellita, Nesya. 2010. *Kebudayaan Populer Korea: Hallyu dan Perkembangannya di Indonesia*. Depok: Universitas Indonesia.
- Ang, Ien, Yudhishtir Raj Isar and Philip Mar. 2015. *Cultural Diplomacy: Beyond the National Interest?*. *International Journal of Cultural Policy*. 23 Juni 2015.
- Ayhan, Kadir. 2016. *Korea's Public Diplomacy*. Seoul: Hangang Network.
- Bakry, Umar Suryadi. 2016. *Metode Penelitian Hubungan Internasional*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Bound, Kristen, et.al. 2007. *Cultural Diplomacy*. London: Demos.
- Cefia. *Korean Studies in Indonesia: Present State and What The Future Holds*. Didapat dari [http://cefia.aks.ac.kr:84/index.php?title=Korean Studies in Indonesia: Present State and What The Future Holds](http://cefia.aks.ac.kr:84/index.php?title=Korean_Studies_in_Indonesia:_Present_State_and_What_The_Future_Holds) . Diakses pada tanggal 30 Juni 2017.
- Department of Commerce USA. 2016. *Asia Personal Care & Cosmetics Market 2016*. Washington DC: International Trade Administration USA.
- Djelantik, Sukawarsini. 2008. *Diplomasi: Antara Teori dan Praktik*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Elfving-Hwang, Joanna. 2013. *South Korean Culture Diplomacy and Brokering 'K-Culture' Outside Asia*. Research Gate, Januari 2013.
- Fisher, Rod. 2014. *South Korea Country Report. Preparatory Action Culture in EU External Relation*. European Union.
- Huh, Chan-Guk, Wu Jie and Sun Fulai. 2016. *Do Hallyu (Korean Wave) Exports Promotr Korea's Consumption Goods Exports?* Yuseong-gu: Chungnam National University.
- Je, Seong Jeon dan Yuwanto. 2014. *Era Emas Hubungan Indonesia-Korea: Pertukaran Kultural Melalui Investasi dan Migrasi*. Jakarta: Penerbit Buku Kompas.
- Jin, Shin-Seung. 2008. *Strategic Directions for the Activation of Cultural Diplomacy to Enhance the Country Image of the Republic of Korea (ROK)*. Cambridge: Harvard University.

- Kaurow, Mareta Chairani. 2013. Strategi Korea Selatan dalam Ekspor Produk Korean Waves ke Jepang. eJournal Ilmu Hubungan Internasional, 2013, 1 (3): 605-614, ISSN 0000-0000, ejournal.hi.fisip.unmul-org.
- Kedutaan Republik Korea untuk Republik Indonesia. Sejarah Hubungan Diplomatik. Didapat dari <http://idn.mofa.go.kr/worldlanguage/asia/idn/bilateral/politik/sejarah/index.jsp> . Diakses pada tanggal 26 Mei 2017.
- Kementerian Luar Negeri RI. 2015. Hubungan Bilateral Indonesia dengan Korea Selatan. Didapat dari <http://www.kemlu.go.id/seoul/id/Pages/HUBUNGAN-BILATERAL.aspx> . Diakses pada tanggal 27 Mei 2017.
- Kementerian Luar Negeri RI. Hubungan Bilateral Indonesia dengan Korea Selatan. Didapat dari <http://www.kemlu.go.id/seoul/id/Pages/HUBUNGAN-BILATERAL.aspx> . Diakses pada tanggal 17 Januari 2017.
- Kementerian Perindustrian RI. Indonesia Lahan Subur Industri Kosmetik. Didapat dari <http://kemenperin.go.id/artikel/5897/Indonesia-Lahan-Subur-Industri-Kosmetik> . Diakses pada tanggal 15 Juni 2017.
- Kementerian Perindustrian RI. Industri Kosmetik Lokal Kesal Selalu Dianaktirikan. Didapat dari <http://www.kemenperin.go.id/artikel/14329/Industri-Kosmetik-Lokal-Kesal-Selalu-Dianaktirikan> . Diakses pada tanggal 15 April 2017.
- Kementerian Perindustrian RI. Karpas Merah Untuk Korea Selatan. Didapat dari <http://www.kemenperin.go.id/artikel/8814/Karpas-Merah-Untuk-Korea-Selatan> . Diakses pada tanggal 17 Januari 2017.
- Korea.net. *Hallyu (Korean Wave)*. Didapat dari <http://www.korea.net/AboutKorea/Culture-and-the-Arts/Hallyu> . Diakses pada tanggal 27 Maret 2017.
- Korean Indo. 2011. Intermezzo: Korean Exports Meningkat, Terima Kasih Untuk 'Korean Wave'. 6 Juli 2011. Didapat dari <https://koreanindo.net/2011/07/06/intermezzo-korean-exports-meningkat-terima-kasih-untuk-korean-wave/> . Diakses pada tanggal 24 Maret 2017.
- KoreanIndo. 2011. [Full Report] 20110604 – Kimchi (Korean Idols Music Concert Hosted in Indonesia) 2011. 5 Juni 2011. Didapat dari <https://koreanindo.net/2011/06/05/54942/> . Diakses pada tanggal 15 Juni 2017.
- Lee, Sue Jin. 2011. The Korean Wave: The Seoul of Asia. The Elon Journal of Undergraduate Research in Communications, Vol. 2, No. 1. Spring 2011.

- Lopaciuk, Aleksandra and Mirosław Loboda. 2013. Global Beauty Industry Trends in the 21st Century. Make Learn International Conference 2013, Zadar, Croatia.
- Marinescu, Valentina. 2014. The Global Impact of South Korean Popular Culture: Hallyu Unbound. Maryland: Lexington Books.
- Meiko Group. 2017. Korean Cosmetics Pay Attention to 'ASEAN' Market. 20 Januari 2017. Didapat dari http://www.meikotrading.com/sub/bbs_view.php?code=news&startPage=0&idx=94 . Diakses pada tanggal 31 Maret 2017.
- Melissen, Jan. 2005. The New Public Diplomacy: Soft Power in International Relations. New York: Palgrave MacMillan.
- Nielsen. 2015. Six Out of Ten Korean Beauty Brands Shoppers Consider Korean Products as Innovative and Adapted to Their Skin. 23 Maret 2015. Didapat dari <http://www.nielsen.com/hk/en/press-room/2015/six-out-of-ten-korean-beauty-brands-shoppers-consider-korean-products-as-innovative-and-adapted-to-their-skin.html> . Diakses pada tanggal 31 Maret 2017.
- Nye, Joseph. 2004. Soft Power: The Means to Success in World Politics. New York: Public Affairs Publishing.
- Oxford University Press. 2003. Oxford Learner's Pocket Dictionary: New Edition. New York: Oxford University Press.
- Poetry, Milla Riauzie, Ikma Citra Ranteallo, dan Nazrina Zuryani. 2015. Perilaku Konsumtif Remaja Perempuan terhadap Trend Fashion Korea di Jakarta Selatan. Bali: Universitas Udayana.
- Pohan, Dian Khairana. 2014. Diplomasi Kebudayaan Pemerintah Korea Selatan dalam Penyebaran Hallyu di Indonesia Tahun 2010-2012. eJournal Ilmu Hubungan Internasional, 2014, 2 (3): 549-560, ISSN 0000-0000, ejournal.hi.fisip-unmul.org.
- Rachmawati, Iva. 2016. Diplomasi Publik: Meretas Jalan Bagi Harmoni dalam Hubungan Antarneegara. Yogyakarta: Calpulis.
- Republic of Korea Mofat. Culture: Overview. Didapat dari http://www.mofat.go.kr/ENG/policy/culture/overview/index.jsp?menu=m_20_150_10 . Diakses pada tanggal 23 April 2017.
- Sanakova, Torkoloy. 2016. Cultural Diplomacy of the Republic of Korea in the Late of XX – Early XXI Centuries in Europe. Moscow: National Research University Higher School of Economics.
- Snow, Nancy and Philip M. Taylor. 2009. Handbook of Public Diplomacy. New York: Routledge.
- The Korea Herald. 2014. Korean Cosmetics Exports Hit Record High on Hallyu Boom. 11 Mei 2014. Didapat dari

<http://www.koreaherald.com/view.php?ud=20140511000324> . Diakses pada tanggal 25 Maret 2017.

- Trade Map. 2016. Bilateral Trade Between Indonesia and Korea, Republic of: Product: 33 Essential Oils and Resinoids; Perfumery, Cosmetic or Toilet Preparations. Didapat dari http://www.trademap.org/Bilateral_TS.aspx?nvpm=1|360|410|33||4|1|1|1|2|1|1|1|1 . Diakses pada tanggal 16 Juni 2017.
- Triwahyuni, Dewi, Leonardo dan Aldean Tegar Gemilang. 2014. Diplomasi Budaya Korea Selatan Korea Selatan-Indonesia di Indonesia. Bandung: Universitas Komputer Indonesia.
- Warsito, Tulus dan Wahyuni Kartikasari. 2007. Diplomasi Kebudayaan: Konsep dan Relevansi bagi Negara Berkembang: Studi Kasus Indonesia. Yogyakarta: Ombak.
- Yonhap News Agency. 2016. Global 'Hallyu' Fans Swell to 35 Million in 86 Countries. 26 Januari 2016. Didapat dari
- Yoon, Seung-Yoon. 2005. 40 Tahun (1966-2005) Hubungan Indonesia-Korea Selatan. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Yu, Homer and Jacky Choi. 2005. Cosmetic Position Paper. The Cosmetic and Perfumery Association of Hong Kong Ltd. CB(1)1775/01-02(05).
- Zahidi, M. Syaprin. 2017. Korean Community as a Cultural Diplomacy of the Republic of Korea in Indonesia: a Case Study on KSCC Community. IJRO-Journal of Social Science and Humanities Research, Vol. 2, Issue 3, March, 2017, Paper 10, ISSN: 2456-2971.