

## DAFTAR PUSTAKA

- \_\_\_\_\_- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 40 Tahun 2007 Tentang Perseroan Terbatas. 2007. Jakarta.
- \_\_\_\_\_- Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 47 Tahun 2012 Tentang Tanggung Jawab Sosial Dan Lingkungan Perseroan Terbatas. Jakarta.
- Alam, G. K. S., dan Herawaty, V. 2019. Analisis *Intellectual Capital, Tax Avoidance, Growth, Profitability* dan *Leverage* Terhadap *Corporate Social Responsibility* Dengan *Audit Committee* Sebagai Variabel Moderasi. *Seminar Nasional Cendekiawan ke 5 Tahun 2019 Buku 2: Sosial dan Humaniora*.
- Arfiyanto, R. 2017. Pengaruh Agresivitas Pajak Terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*. *Skripsi*. Universitas Diponegoro.
- Ariningsih, N. G. A. M. 2017. Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Agresivitas Pajak Perusahaan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2013-2015. *Skripsi*. *Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya*.
- Aulia, T. Z. 2017. Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan Dan Kinerja Lingkungan Terhadap *Corporate Social Responsibility Disclosure* Berdasarkan Indikator *Global Reporting Initiative (Gri)* Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *UMT Journal Management System*.
- Cahyono, W. P. 2015. Pengaruh Kinerja Lingkungan, Kinerja Ekonomi, dan Kinerja Sosial Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Dengan Manajemen Laba Sebagai Variabel Moderasi. *Skripsi*, Universitas Airlangga.
- Chanifah, N., Ermaya, H. N. L., dan Mashuri, A. A. S. 2019. Pengaruh Kinerja Lingkungan dan Kinerja Keuangan Terhadap Pengungkapan Informasi lingkungan. *Widyakala* Vol. 6, No. 1.
- Darmawan, F. 2018. Pengaruh Ukuran Dewan Komisaris, Komite Audit, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Dan Agresivitas Pajak Terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility (Csr)* Pada Perusahaan Yang Terdaftar Di Indeks Sri Kehati Periode 2012-2016. *Skripsi*. Universitas Negeri Jakarta.
- Devie., Liman, L. P., Tarigan, J., dan Jie, F. 2019. *Corporate Social Responsibility, Financial Performance and Risk in Indonesia Natural Resources Industry*. *Social Responsibility Journal*.
- Ermaya, H. N. L., dan Mashuri, A. A. S. 2018. Kinerja Perusahaan dan Struktur Kepemilikan: Dampak Terhadap Pengungkapan Lingkungan. *Jurnal Kajian Akuntansi* Vol. 2, No. 2.

Ninnu Rachim, 2021

**PENGARUH MEDIA EXPOSURE, KINERJA KEUANGAN, DAN TAX AVOIDANCE TERHADAP CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY**,  
UPN Veteran Jakarta, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Program Studi Sarjana Akuntansi  
[[www.upnvj.ac.id](http://www.upnvj.ac.id) – [www.library.upnvj.ac.id](http://www.library.upnvj.ac.id) – [www.repository.upnvj.ac.id](http://www.repository.upnvj.ac.id)]

- Fitri, E. Z. 2019. Pengaruh Ukuran Dewan Komisaris, Komite Audit, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Dan Agresivitas Pajak Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (Csr) Pada Perusahaan Yang Terdaftar Di Indeks Sri Kehati Periode 2012-2016. *Skripsi*. Universitas Widya Dharma Klaten.
- Florentin, V., dan Hidayat, A. A. N. 2019. Minyak Tumpah, Pertamina Diminta Ganti Rugi Kerusakan Lingkungan. <https://bisnis.tempo.co/read/1250736/minyak-tumpah-pertamina-diminta-ganti-rugi-kerusakan-lingkungan> (Di akses 8 Februari 2021).
- Ghozali, P. H. I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25* (Edisi 9).
- Hamid, S. A. 2016. Pengaruh Media Massa Terhadap Perubahan Sosial Masyarakat. *Journal of Social Sciences and Humanities: Special Issue* 1 pp. 214-226.
- Inata, L. C. 2019. Pengaruh *Prudence* dan *Tax Avoidance* Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Ukuran Dewan Komisaris Independen Sebagai *Variable Moderating*. *Skripsi*. Universitas Muhammadiyah Malang.
- Kasmawati. 2014. Implementasi Akuntansi Lingkungan Berdasarkan Teori *Triple Bottom Line* Pada Perusahaan-Perusahaan Di Kawasan Industri Makassar. *Skripsi*. Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar.
- Lanis, R., dan Richardson, G. 2014. Is Corporate Social Responsibility Performance Associated with Tax Avoidance. *Journal Bus Ethic*.
- Lating, A. I. S., Ngumar, S. dan Mildawati, T. 2019. Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan *Sustainability Report* Sebagai Variabel *Moderating*. *Equilibrium: Jurnal ekonomi-Manajemen-Akuntansi* Vol. 15, No. 1 hal. 129-144.
- Lestari, N., dan Lelyta N. 2019. Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan. *EQUITY: Jurnal Ekonomi, Manajemen, Akuntansi* Vol. 22, No. 1.
- Mashuri, A. A. S. 2019. Moderasi Profitabilitas Pada Pengaruh Agresivitas Pajak dan *Leverage* Terhadap *Corporate Social Responsibility*. *Jurnal Informasi, Perpajakan, Akuntansi dan Keuangan Publik* Vol. 15, No. 1 : 1-16.
- Mashuri, A. A. S., dan Ermaya, H. N. L. 2020. The Effect of Tax Aggressiveness and Media Exposure On Corporate Social Responsibility Disclosure With Profitability as Moderated Variables. *Atlantic Press PICEEBA-2* Vol. 124.
- Mutia, E., Zuraida dan Andriani, D. (2011). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas dan Ukuran Dewan Komisaris Terhadap Pengungkapan Corporate Social

- Responsibility Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Telaah Akuntansi* Vol. 4 No. 2, Juli 2011.
- Nurchaya, Y. A., dan Dewi, R. P. 2020. Analisis Laporan Keuangan Sebagai Alat Untuk Menilai Kinerja Keuangan Perusahaan Pada PT Multi Bintang Indonesia Tbk. *Jurnal Ilmial Akuntansi dan Keuangan* Vol. 9, No. 2.
- Pangestika, S., dan Widiastuti, H. 2017. Pengaruh *Media Exposure* dan Kepemilikan Asing Terhadap *Corporate Social Responsibility Expenditure* dan *Corporate Social Responsibility Disclosure* (Studi Empiris Pada Seluruh Perusahaan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2016). *Reviu Akuntansi dan Bisnis Indonesia* Vol. 1, No. 1 : 78-89.
- Rahayu, P., dan Anisyukurlillah, I. 2015. Pengaruh Kepemilikan Saham Publik, Profitabilitas dan Media Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial. *Accounting Analysis Journal* 4 (3).
- Ramadhan, A., dan Amrin, A. 2019. Agresivitas Pajak Dan Kinerja Lingkungan Terhadap Corporate Social Responsibility Disclosure. *Jurnal Akuntansi, Ekonomi, dan Manajemen Bisnis* Vol. 7, No. 2 hal. 209-214.
- Rifki, A. A. 2016. Pengaruh Agresivitas Pajak Terhadap Corporate Sosial Responsibility Dengan Ukuran Perusahaan, Profitabilitas dan Leverage Sebagai Variabel Kontrol. *Skripsi*. Universitas Islam Negeri (UIN) Maulana Malik Ibrahim.
- Rini, M. D., Handajani, L., dan Sasanti, E. E. 2018. Agresivitas Pajak Pada Perusahaan Publik Indonesia Yang Melakukan Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *SNA* 18.
- Rismansyah dan Sudyanto, T. 2016. Analisis Kinerja Keuangan Dengan Menggunakan Pendekatan *Economic Value Added* (Eva) Pada PT. Indosat TBK Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2010-2014. *Jurnal Media Wahana Ekonomika* Vol. 13, No. 3 : 101-129.
- Saptohutomo, A. P. 2016. Walhi Sebut Lima Sungai Besar Jambi Tercemar Limbah Tambang PT Antam. <https://www.merdeka.com/peristiwa/walhi-sebut-lima-sungai-besar-jambi-tercemar-limbah-tambang-pt-antam.html> (Di akses 8 Februari 2021).
- Sinaga, P. W. 2020. Pengaruh Karakteristik Perusahaan Dan Agresivitas Pajak Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di BEI 2015-2018. *Skripsi*. Universitas Sumatera Utara.
- Sofianty. D., dan Herlina, L. 2020. Pengaruh Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* dan Mekanisme *Good Corporate Governance* Terhadap *Tax Avoidance*. *Kajian Akuntansi* Vol. 21, No. 2 : 270-288.

- Sparta dan Rheadanti, D. K. 2019. Pengaruh *Media Exposure* Terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* Perusahaan Manufaktur Terdaftar Di BEI. *EQUITY: Jurnal Ekonomi, Manajemen, Akuntansi* Vol. 22, No. 1.
- Suastha, R. D. 2016. Riset Temukan Kualitas CSR Perusahaan Indonesia Rendah. <https://www.asean-csr-network.org/c/news-a-resources/media-coverage/920-riset-temukan-kualitas-csr-perusahaan-indonesia-rendah> (Di akses 12 Mei 2021)
- Tampubolon, E. G. dan Siregar, D. A. 2019. Pengaruh Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Maneksi* Vol. 8, No. 2.
- Tangdialla, R. 2019. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR): Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di BEI. *Jurnal Economix* Vol. 7, No. 1.
- Ulfa, F. N. A. 2018. Pengaruh *Media Exposure*, Kinerja Lingkungan dan Tipe Industri Terhadap *Carbon Emission Disclosure*. *Skripsi*. Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta.
- Wardhani, R. A., dan Muid, D. 2017. Pengaruh Agresivitas Pajak, Ukuran Perusahaan Dan Profitabilitas Terhadap *Corporate Social Responsibility*. *Diponegoro Journal of Accounting* Vol. 6, No. 3 hal. 1-10.
- Widiastuti, H., Utami, E. R., dan Handoko, R. 2018. Pengaruh Ukuran Perusahaan, Tipe Industri, Growth, Dan *Media Exposure* Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2014- 2015). *Riset akuntansi dan Keuangan Indonesia*, 3(2).
- Yuliskayani, L., dan Damayanti, I. G. A. E. 2018. *Consumer Proximity*, *Media Exposure*, *Enviromental Sensitivity* dan *Profitability* dalam Memengaruhi CSR di Indonesia. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana* Vol. 23 ; 1651-1681.
- Zeng. T. 2018. Relationship Between Corporate Social Responsibility and Tax Avoidance: International Evidence. *Social Responsibility Journal*.