

ANALISIS SENTIMEN VAKSIN COVID-19 PADA TWITTER MENGUNAKAN ALGORITMA *SUPPORT VECTOR MACHINE*

FIKRI ADAMS

Abstrak

Indonesia saat ini mengalami pandemi COVID-19, Angka penyebaran kasus COVID-19 sangat besar sehingga berdampak pada ekonomi, sosial, budaya dan kesehatan. Pemerintah Indonesia saat ini mengambil langkah kebijakan untuk mengatasi masalah penyebaran kasus COVID-19, salah satunya yaitu dengan melakukan vaksin pada masyarakat. Dengan adanya kebijakan tersebut, twitter menjadi salah satu sumber informasi yang dapat mempengaruhi pada kebijakan vaksin COVID-19 karena masih banyak masyarakat pro dan kontra terhadap vaksin COVID-19. Pada penelitian ini menganalisis sentimen menggunakan metode algoritma *support vector machine* dengan kernel *radial basis function*. Data yang digunakan berasal dari sosial media *twitter* dengan topik opini masyarakat terhadap vaskin covid-19. Percobaan pada tanggal 13 Januari sampai dengan 20 Januari 2021 mendapatkan nilai akurasi sebesar 82.6%. Hasil pemodelan klasifikasi diperoleh cukup baik dalam menganalisis sentimen terhadap vaskin COVID-19 pada *tweet* positif dan negatif. Dari pelabelan data sentimen positif sebesar 251 dan sentimen negatif sebesar 237, respon masyarakat terhadap vaksin COVID-19 di sosial media twitter masih mendominasi sentimen positif karena banyak masyarakat mendukung dan mengajak adanya vaksin COVID-19.

Kata Kunci : Vaksin, COVID-19, analisis, sentimen, *Support Vector Machine*, *twitter*

***ANALYSIS OF THE COVID-19 VACCINE SENTIMENT ON TWITTER
USING THE SUPPORT VECTOR MACHINE ALGORITHM***

FIKRI ADAMS

Abstract

Indonesia is currently experiencing a COVID-19 pandemic, the spread of COVID-19 cases is so large that it has an impact on the economy, social, culture and health. The Indonesian government is currently taking policy steps to overcome the problem of the spread of COVID-19 cases, one of which is by vaccinating the community. With this policy, Twitter has become a source of information that can influence the COVID-19 vaccine policy because there are still many people who are pro and contra about the COVID-19 vaccine. In this study, sentiment analysis uses the support vector machine algorithm method with a radial basis function kernel. The data used comes from social media Twitter with the topic of public opinion on the Covid-19 vaccine. Experiments on January 13 to January 20, 2021 get an accuracy value of 82.6%. The classification results obtained are quite good in analyzing sentiment towards the COVID-19 vaccine on positive and negative tweets. From the labeling of positive sentiment data of 251 and negative sentiment of 237, the public response to the COVID-19 vaccine on Twitter social media still dominates positive sentiment because many people support and invite the COVID-19 vaccine.

Keywords: *Vaccines, COVID-19, analysis, sentiment, Support Vector Machine, twitter*