

## BAB 5. KESIMPULAN

### 5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan tentang Penerapan Model *Long Short Term Memory* Pada Peramalan Penjualan Layanan Internet (Studi Kasus: Pt. Hipernet Indodata), dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

- a. Dengan menggunakan variable *price*, LSTM mampu melakukan peramalan penjualan layanan internet dengan melatih data *training*, data tahun 2016 sampai dengan 2017 sebanyak 2037 data, dan mengujikannya pada data *testing* menggunakan data 2018 sebanyak 984 data.
- b. Melakukan *hyperparameter* untuk mencari konfigurasi terbaik menentukan bahwa *Units* sebesar 75, epoch sebesar 150, batch size sebesar 32 dan drop out 0,2 menghasilkan RMSE sebesar 8.7463 dan MAPE sebesar 4.167%.
- c. Hasil evaluasi diatas menunjukkan bahwa model LSTM mampu melakukan peramalan penjualan layanan internet dengan baik.

### 5.2. Saran

Beberapa saran yang dapat diberikan untuk penelitian serupa di masa depan adalah sebagai berikut:

- a. Penggunaan fitur lain yang ada dalam data di proses bersama sehingga hasil yang didapatkan lebih akurat dan tidak hanya bergantung pada 1 fitur saja seperti yang dilakukan pada penelitian ini.
- b. Penelitian selanjutnya membandingkan optimasi lain selain RMSprop seperti Adamax sehingga dapat memperoleh hasil yang lebih akurat.