

DAFTAR PUSTAKA

- Aprianto, Ade., dkk. (2020). Metode Cochran Orcutt Untuk Mengatasi Autokorelasi Pada Estimasi Parameter Ordinary Least Squares. *Buletin Ilmiah Mat, Stat, dan Terapannya (Bimaster)* Volume 09, No. 1(2020), hal 95-102.
- Aulia, T. Z. (2018). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan dan Kinerja Lingkungan Terhadap Corporate Social Responsibility Disclosure Berdasarkan Indikator Global Reporting Initiative (GRI) Pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan Univ Muhammadiyah Tangerang* Vol 2, No.1
- Bialkova, S., & Paske, S. Te. (2020). Campaign Participation , Spreading Electronic Word of Mouth, Purchase : How to Optimise Corporate Social Responsibility, CSR, Effectiveness via Social Media? <https://doi.org/10.1108/EJMBE-08-2020-0244>
- Branco, M. C., Rodrigues, L. L. (2008). Factors Influencing Social responsibility Disclosure by Portuguese Companies *Journal of Business Ethics*, 83(4), 685-701.
- Brigham, E. F., Houston, J. F. (2012). Dasar-dasar manajemen Keuangan. Buku 1, Salemba Empat: Jakarta.
- Chanifah, N. (2019). Pengaruh Kinerja Lingkungan Dan Kinerja Keuangan Terhadap Pengungkapan Informasi Lingkungan. *WIDYAKALA JOURNAL*. <https://doi.org/10.36262/widyakala.v6i1.146>
- Chariri, A., Ghozali, I. 2007. *Teori Akuntansi*. Semarang: Badan PPenerbit Universitas Diponegoro.
- Damanik, I. G., Yadnyana, I. K. (2017). Pengaruh Kinerja Lingkungan Pada Kinerja Keuangan Dengan Pengungkapan Corporate Social Responsibility Sebagai Variabel Intervening. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana* Vol. 20.1 Juli (2017): 645-673.
- Damodaran, A. (2007). *Return on Capital (ROC), Return on Invested Capital (ROIC) and Return on Equity (ROE)*: Measurement and Implications. *Aswath Damodaran Stern School of Business. July*, 1–69
- Dewi, I. A., Yasa, G. W. (2017). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Tipe Industri dan Kinerja Lingkungan Terhadap Environmental Disclosure. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana* Vol. 20. 3 September (2017): 2362-2391.

- Dias, A., Rodrigues, L. L., Craig, R., & Neves, M. E. (2019). Corporate Social Responsibility Disclosure in Small and Medium-Sized Entities and Large Companies. *Social Responsibility Journal*, 15(2), 137–154. <https://doi.org/10.1108/SRJ-05-2017-0090>
- Dowling, J., Pfeffer. (1975). Organizational Legitimacy: Social Values and Organizational Behavior. *Pacific Sociological Review*, 18, 122-136.
- Fathurahman, M. (2012). Metode Cochran-Orcutt untuk Mengatasi Autokorelasi pada Regresi Ordinary Least Squares. *Jurnal EKSPONENSIAL* Volume 3, Nomor 1.
- Fitriyani., Mutmainah, S. (2012). Keterkaitan Kinerja Lingkungan , Pengungkapan Corporate Social Responsibility CSR dan Kinerja Finansial. *Diponegoro Journal of Accounting*, 1–28. <http://eprints.undip.ac.id/35522/1/JURNAL.FITRIYANI.AKT.REGII.C2C607063.pdf>
- Freeman, R. E. E., McVea, J. (2001). A Stakeholder Approach to Strategic Management. SSRN Electronic Journal.
- Ghozali, P. H. I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25* (Edisi 9).
- Giannarakis, G. (2014). The Determinants Influencing The Extent of CSR Disclosure. *International Journal of Law and Management*, 56(5), 393–416. <https://doi.org/10.1108/IJLMA-05-2013-0021>
- Haifeng, Z., Zhang, Z., Tan, A., & Steklova, E. (2020). Quantity, Quality, and Performance of Corporate Social Responsibility Information Disclosure by Listed Enterprises in China: A regional Perspective. *International Journal of Environmental Research and Public Health*, 17(7), 1–16. <https://doi.org/10.3390/ijerph17072245>
- Halmawati dan Oktalia, D. (2015). Pengaruh Kinerja Lingkungan dan Profitabilitas Terhadap Corporate Social Responsibility Closure dalam Laporan Tahunan Perusahaan. *Jurnal Kajian Manajemen Bisnis*, 4(1993), 24.
- Julekhah, F., Rahmawati, E. (2019). Pengaruh Media Exposure, Sensitivitas Industri, Kepemilikan Asing, Kepemilikan Publik dan Profitabilitas Terhadap Environmental Disclosure dan Dampaknya Terhadap Nilai Perusahaan. *Reviu Akuntansi dan Bisnis Indonesia*, Vol. 3 No. 1, Hlm: 50-66, Juli 2019.
- Klerk, M. De, Villiers, C. de, & Staden, C. van. (2015). The Influence of Corporate Social Responsibility Disclosure on Share Prices Evidence from the United Kingdom. *Pacific Accounting Review*, 27(2), 208–228. <https://doi.org/10.1108/PAR-05-2013-0047>

- Khadifa, R., & Chariri, A. (2014). Pengaruh Kinerja Lingkungan, Size, Profitabilitas, Ukuran Dewan Komisaris, Profile, Leverage, Dan Konsentrasi Kepemilikan Perusahaan Terhadap CSR Disclosure Di Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2010-2012. *Diponegoro Journal of Accounting*, 0(0), 493–502.
- Lastiningsih, N., Aswar, K., Ermawati. (2020). Financial Performance in Indonesian Companies: The Role of Environmental Performance and Environmental Disclosure. *Journal and Behavioral Studies* (ISSN: 2220-6140) Vol. 12, No. 2, pp. 27-33, April 2020.
- Moon, J. 2014. *Corporate Social Responsibility: A Very Short Introduction*. Oxford: Oxford University Press.
- Mutia, E., Zuraida., Andriani, D. (2011). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas dan Ukuran Dewan Komisaris Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Telaah Akuntansi* Vol. 4 No. 2, Juli 2011.
- Nur, M., Priantinah, D., (2012). Analisis faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Corporate Social Responsibility di Indonesia (Studi Empiris Pada perusahaan berkategori High Profile yang Listing di Bursa Efek Indonesia). *Jurnal Nominal* Volume 1 Nomor 1 / Tahun 2012.
- Pakpahan, Y., Rajagukguk, L. (2018). Analisis Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Ukuran Dewan Komisaris, dan Media Exposure Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial. *Jurnal Akuntansi*, Vol. 18, No.2, Juni-Desember 2018.
- Pangestika, S., & Widiastuti, H. (2017). Pengaruh Media Exposure dan Kepemilikan Asing Terhadap Corporate Social Responsibility Expenditure dan Corporate Social Responsibility Disclosure (Studi Empiris pada Seluruh Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2016). *Reviu Akuntansi Dan Bisnis Indonesia*, 1(1), 78–89. <https://doi.org/10.18196/rab.010108>
- Partalidou, X., Zafeiriou, E., Giannarakis, G., & Sariannidis, N. (2020). The Effect Of Corporate Social Responsibility Performance On Financial Performance: The Case Of Food Industry. *Benchmarking*, 27(10), 2701–2720. <https://doi.org/10.1108/BIJ-11-2019-0501>
- Putra, I. G. B. N. P., & Larasdiputra, G. D. (2020). Penerapan Konsep Triple Bottom Line Accounting Di Desa Wisata Pelaga (Studi Kasus Pada Kelompok Usaha Tani Asparagus). *KRISNA: Kumpulan Riset Akuntansi*, 11(2), 129–136. <https://doi.org/10.22225/kr.11.2.1419.129-136>

- Rashid, A. (2015). The Influence Of Stakeholder Power On Corporate Social Responsibility: Evidence From A Relationship-Based Economy. *Social Responsibility Journal*, 11(2), 270–289. <https://doi.org/10.1108/SRJ-09-2013-0109>
- Roy, Mochamad Indrajit. (2018). Pengaruh Rasio Keuangan Terhadap Rasio Profitabilitas Unit Usaha Syariah di Indonesia. *Jurnal BanqueSyar'i* Vol. 4 No. 2.
- Sampong, F., Song, N., Boahene, K. O., & Wadie, K. A. (2018). Disclosure Of CSR Performance And Firm Value: New Evidence From South Africa On The Basis Of The GRI Guidelines For Sustainability Disclosure. *Sustainability (Switzerland)*, 10(12). <https://doi.org/10.3390/su10124518>
- Sarumpaet, Susi., dkk. (2017). The Value Relevance of Environmental Performance: Evidence from Indonesia. *Emerald Insight*. <https://doi.org/10.1108/SRJ-01-2017-0003>.
- Solikhah, B., Winarsih, A. M. (2016) pengaruh Liputan Media, kepekaan Industri, dan Struktur Tata Kelola Perusahaan terhadap Kualitas pengungkapan Lingkungan. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan Indonesia*.
- Suriandjo, Hendrik S. (2018) Analisis Emisi Gas Rumah Kaca Pada Koridor Jalan Arteri Kawasan Perkotaan Tuangtiba Kabupaten Minahasa Selatan. *RADIAL-Jurnal Peradaban Sains, Rekayasa dan Teknologi Sekolah Tinggi Teknik (STITEK) Bina Taruna Gorontalo* VOLUME 6 No.2.
- Susilatri, S., Tanjung, A., & Rahmayanty, S. (2015). Pengaruh Size Perusahaan, Kepemilikan Saham Publik, Kepemilikan Saham Asing, dan Profitabilitas Perusahaan terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) pada Perusahaan Food And Beverages yang Terdaftar di Bei pada Tahun 2010-2013. *Jurnal Online Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Riau*, 2(2), 34154.
- Syed, M. A., & Butt, S. A. (2017). Financial And Non-Financial Determinants Of Corporate Social Responsibility: Empirical Evidence From Pakistan. *Social Responsibility Journal*, 13(4), 780–797. <https://doi.org/10.1108/SRJ-08-2016-0146>
- Wang, J., Song, L., & Yao, S. (2013). The Determinants Of Corporate Social Responsibility Disclosure: Evidence From China. *Journal of Applied Business Research*, 29(6), 1833–1847. <https://doi.org/10.19030/jabr.v29i6.8220>
- Wardhani, D. G, Sugiharto, T. (2013). Pengaruh Kinerja Keuangan, Ukuran Perusahaan, dan Kinerja Lingkungan Terhadap Intensitas Pengungkapan Pelaksanaan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Proceeding PESAT (Psikologi, Ekonomi, Sastra,*

Arsitektur & Teknik Sipil Vol. 5 Oktober 2013.

- Widiawan, I. G. A. R., Purnawati, I. G. A., & Julianto, I. P. (2017). Pengaruh Consumer Proximity, Media Exposure, Dan Profitability Terhadap Corporate Social Responsibility (Csr) Disclosure Perusahaan Di Indonesia. *E-Journal S1 Ak Universitas Pendidikan Ganesha*, 8(2).
- Wijaya. M. (2020). Faktor- Faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial: Studi Empiris Pada Perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI. *Jurnal Akuntansi*. (Volume 1, Nomor 1)
- Yingjun, L., Indra, A., & Corinne, C. (2015). Corporate Social Responsibility Reporting Quality, Board Characteristics And Corporate Social Reputation: Evidence From China. In Pacific. *Accounting Review: Vol. Vol. 27* (Issue No. 1).
- Yuliskayani, L., Damayanti, I. G. A E. (2018). Consumer Proximity, Media Exposure, Enviromental Sensitivity dan Profitability dalam Memengaruhi CSR di Indonesia. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana* Vol.23.3.Juni (2018): 1651-1681