

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Teknik analisis data yang diterapkan ialah analisis regresi linier berganda. Total data yang digunakan pada penelitian yang dilaksanakan berjumlah 60 data sampel dengan 20 perseroan yang *listing* di Bursa Efek Indonesia selama periode penelitian 2017-2019. Penelitian ini bertujuan untuk melihat sejauh mana perusahaan mengungkapkan CSR pada faktor-faktor yang mempengaruhinya, yaitu *Consumer Proximity*, Kinerja Lingkungan, Profitabilitas, Media *Exposure*. Berlandaskan hasil penelitian maka bisa diambil kesimpulan sebagaimana dijelaskan sebagai berikut:

1. Variabel *Consumer Proximity* berpengaruh positif terhadap Pengungkapan CSR dengan pengukuran menggunakan variabel *dummy*. Dapat ditarik simpulan bahwa hipotesis pertama diterima. Hal ini dapat dijelaskan bahwa perusahaan yang dikategorikan masuk kedalam *consumer proximity* yang mana terikat dengan visibilitas sosial yaitu yang mempunyai kedekatan dengan konsumennya maka hal tersebut bisa menjadi salah satu hal yang mendorong perseroan untuk melakukan pengungkapan CSR nya lebih besar.
2. Variabel Kinerja Lingkungan tidak berpengaruh terhadap Pengungkapan CSR. Dapat disimpulkan bahwa hipotesis kedua ditolak. Hal ini lantaran perusahaan yang terdaftar program PROPER yang telah dinilai langsung oleh Menteri Lingkungan Hidup Indonesia masih tergolong sedikit sekali dan perusahaan yang terdaftar umumnya masih tergolong pada penilaian rata-rata. Ini mengindikasikan bahwa kepedulian atau perhatian perusahaan terhadap kinerja lingkungan masih kecil sekali padahal seharusnya perusahaan yang telah menggunakan sumber daya demi operasionalnya seharusnya mempunyai perhatian lebih terhadap lingkungannya, karena perusahaan mau tidak mau harus memiliki atensi yang tinggi agar semua berjalan seimbang.

3. Variabel ketiga Profitabilitas tidak berpengaruh terhadap Pengungkapan CSR. Dapat disimpulkan bahwa hipotesis ketiga ditolak. Hal ini dilantaran perseroan yang mempunyai profitabilitas tinggi tidak selalu mengungkapkan CSRnya dengan luas diliat dari rata rata nilai statistik deskriptif, pengungkapan CSR nya masih tergolong rendah. Perusahaan masih berorientasi lebih pada profit semata, manajemen perusahaan pun lebih menaruh atensinya atau tertarik untuk mementingkan pengungkapan informasi keuangannya dan menganggap tidak perlu mengungkapkan hal-hal yang dapat mengganggu informasi seperti informasi tentang CSRnya.
4. Variabel terakhir atau keempat Media *Exposure* tidak berpengaruh terhadap Pengungkapan CSR. Dapat diambil simpulan bahwa hipotesis keempat ditolak. Hal ini lantaran perseroan masih minim didalam menggunakan media *exposure* untuk pengungkapan informasi CSR. Laporan tahunan dan laporan keberlanjutan sudah membuktikan bahwa perusahaan sudah melaksanakan tugasnya dalam pengungkapan informasi lingkungan. Namun, tidak banyak masyarakat yang dengan sukarela untuk melihat laporan keuangan maupun laporan keberlanjutan dari masing masing perusahaan.

5.2 Saran

Ada beberapa saran dalam penelitian ini agar dijadikan pertimbangan penelitian selanjutnya.

1. Saran untuk Perusahaan

Untuk perusahaan agar bisa terus meningkatkan tanggung jawab sosialnya kepada masyarakat maupun *stakeholders* lainnya. Karena tanggung jawab sosial perusahaan sangat berguna sekali bagi masyarakat maupun perusahaan sendiri. Bagi masyarakat mendapatkan guna seperti kesejahteraan lingkungan sekitar maupun bantuan sosial yang didapatkan, bagi perusahaan bisa mendapatkan reputasi yang baik serta menggambarkan representasi yang baik baik citra perusahaan didalam keberlangsungan.

2. Saran untuk Regulator

Didalam hasil penelitian ini bahwa terdapat ketidak berpengaruhnya antara beberapa variabel seperti kinerja lingkungan, profitabilitas serta media *exposure* terhadap pengungkapan CSR. Tentu hal ini bisa menjadi tolok ukur kinerja pihak regulator dalam membuat kebijakan dan standar dalam mengatur tata tertib praktik dan pengungkapan CSR di Indonesia.

3. Saran Untuk Peneliti Selanjutnya

Peneliti selanjutnya bisa menambahkan faktor lain yang lebih mendukung pada Pengungkapan CSR contohnya seperti: Ukuran Perusahaan, Good Corporate Governance, rasio likuiditas agar variabel lain dapat dipehitungkan dalam keberpengaruhannya terhadap pengungkapan CSR mengingat hasil dari R^2 tergolong rendah. Selain itu peneliti selanjutnya bisa menggunakan instrumen kuesioner agar bisa melihat hasil penelitian dari persepsi sudut pandang masing-masing.