

***THE FACTORS AFFECTING CORPORATE SOCIAL
RESPONSIBILITY DISCLOSURE
(EMPIRICAL STUDY OF COMPANY LISTED IN INDONESIA
STOCK EXCHANGE IN 2017-2019)***

By Dita Ayu Lestari

Abstract

This study uses quantitative methods that aim to examine the relationship between consumer proximity, environmental performance, profitability, and media exposure on corporate social responsibility disclosure. This study uses data from companies listed in Indonesia Stock Exchange (IDX) 2017-2019. Sampling uses a purposive sampling method with 60 samples on the Indonesia Stock Exchange (IDX). Testing of hypothesis in this study using multiple linear regression with software SPSS. The results of this study are consumer proximity has a positive effect on the corporate social responsibility disclosure. Environmental performance, profitability, media exposure has no effect on corporate social responsibility disclosure.

Keywords: *Consumer Proximity, Environmental Performance, Profitability, Media Exposure, Corporate Sosial Responsibility Discolure.*

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*
(STUDI EMPIRIK PADA PERUSAHAAN YANG TERDAFTAR
DI BEI PERIODE 2017-2019)**

Oleh Dita Ayu Lestari

Abstrak

Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif yang bertujuan untuk menguji hubungan *consumer proximity*, kinerja lingkungan, profitabilitas, dan media *exposure* kepada pengungkapan *corporate social responsibility*. Penelitian ini menggunakan data dari perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia 2017-2019. Pengambilan sampel menggunakan metode *purposive sampling* dengan 60 sampel pada Bursa Efek Indonesia (BEI). Pengujian hipotesis pada penelitian ini yaitu regresi linear berganda dengan menggunakan *software* SPSS. Hasil dari penelitian ini adalah *consumer proximity* berpengaruh positif terhadap pengungkapan *corporate social responsibility*. Kinerja lingkungan, profitabilitas, media *exposure* tidak berpengaruh terhadap pengungkapan *corporate social responsibility*.

Kata kunci: *Consumer Proximity*, Kinerja Lingkungan, Profitabilitas, Media *Exposure*, Pengungkapan CSR