



**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI  
PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*  
(STUDI EMPIRIK PADA PERUSAHAAN YANG TERDAFTAR  
DI BEI PERIODE 2017-2019)**

**SKRIPSI**

**DITA AYU LESTARI 1710112209**

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI PROGRAM SARJANA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAKARTA  
2021**



**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI  
PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*  
(STUDI EMPIRIK PADA PERUSAHAAN YANG TERDAFTAR  
DI BEI PERIODE 2017-2019)**

**SKRIPSI**

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar  
Sarjana Akuntansi**

**DITA AYU LESTARI 1710112209**

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI PROGRAM SARJANA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAKARTA  
2021**

## PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri, dan semua sumber yang dikutip telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Dita Ayu Lestari

NIM : 1710112209

Bilamana dikemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan saya ini, maka saya bisa dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku

Bekasi, 5 Februari 2021

Yang menyatakan,



(Dita Ayu Lestari)

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI  
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas akademika Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta,  
saya yang bertandatangan dibawah ini :

Nama : Dita Ayu Lestari  
NIM : 1710112209  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis  
Program Studi : S1Akuntansi  
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada  
Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta Hak Bebas Royalti Non  
Eksklusif (*Non Exclusive Royalty Free Right*) atas Skripsi saya yang berjudul :

**Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pengungkapan Corporate Social  
Responsibility (Studi Empirik Pada Perusahaan Yang Terdaftar Di Bei  
Periode 2017-2019)**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan), Dengan Hak Bebas Royalti ini  
Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta berhak menyimpan, mengalih  
media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat,  
dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya  
sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di :Jakarta

Pada Tanggal: 05 Februari 2021

Yang Menyatakan,



Dita Ayu Lestari

# SKRIPSI

## **FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (STUDI EMPIRIK PADA PERUSAHAAN YANG TERDAFTAR DI BEI PERIODE 2017-2019)**

**Dipersiapkan dan disusun oleh:**

**DITA AYU LESTARI      1710112209**

**Telah dipertahankan di depan Tim Penguji pada tanggal: 05 Februari 2021  
dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima**



**Khoirul Aswar, S.E., M.Sc. Ph.D**  
**Ketua Penguji**



**Masripah, S.E., M.S.Ak., CPSAK.**  
**Penguji I**



**Noegrahini Lastiningsih, S.E., M.M.**  
**Penguji II (Pembimbing)**



**Dr. Dianwicakasih Arieftiara, S.E., M.Ak., Ak., CA., CSRS.**  
**Dekan**



**Andi Manggala Putra, S.E., M.Sc., CGP.**  
**Ketua Program Studi**

Disahkan di     : Jakarta  
Pada Tanggal    : 05 Februari 2021

**THE FACTORS AFFECTING CORPORATE SOCIAL  
RESPONSIBILITY DISCLOSURE  
(EMPIRICAL STUDY OF COMPANY LISTED IN INDONESIA  
STOCK EXCHANGE IN 2017-2019)**

**By Dita Ayu Lestari**

***Abstract***

*This study uses quantitative methods that aim to examine the relationship between consumer proximity, environmental performance, profitability, and media exposure on corporate social responsibility disclosure. This study uses data from companies listed in Indonesia Stock Exchange (IDX) 2017-2019. Sampling uses a purposive sampling method with 60 samples on the Indonesia Stock Exchange (IDX). Testing of hypothesis in this study using multiple linear regression with software SPSS. The results of this study are consumer proximity has a positive effect on the corporate social responsibility disclosure. Environmental performance, profitability, media exposure has no effect on corporate social responsibility disclosure.*

***Keywords:*** *Consumer Proximity, Environmental Performance, Profitability, Media Exposure, Corporate Sosial Responsibility Discolure.*

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI  
PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*  
(STUDI EMPIRIK PADA PERUSAHAAN YANG TERDAFTAR  
DI BEI PERIODE 2017-2019)**

**Oleh Dita Ayu Lestari**

**Abstrak**

Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif yang bertujuan untuk menguji hubungan *consumer proximity*, kinerja lingkungan, profitabilitas, dan media *exposure* kepada pengungkapan *corporate social responsibility*. Penelitian ini menggunakan data dari perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia 2017-2019. Pengambilan sampel menggunakan metode *purposive sampling* dengan 60 sampel pada Bursa Efek Indonesia (BEI). Pengujian hipotesis pada penelitian ini yaitu regresi linear berganda dengan menggunakan *software* SPSS. Hasil dari penelitian ini adalah *consumer proximity* berpengaruh positif terhadap pengungkapan *corporate social responsibility*. Kinerja lingkungan, profitabilitas, media *exposure* tidak berpengaruh terhadap pengungkapan *corporate social responsibility*.

**Kata kunci:** *Consumer Proximity*, Kinerja Lingkungan, Profitabilitas, Media *Exposure*, Pengungkapan CSR



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAKARTA  
Jalan RS. Fatmawati No.1 Pondok Labu, Jakarta Selatan 12450  
Telp. 021-7656971, Fax.021-7656904  
Website: <http://www.feb.upnvj.ac.id>, Email: [febupnvj@upnvj.ac.id](mailto:febupnvj@upnvj.ac.id)

## **BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI**

### **SEMESTER GASAL TA. 2020/2021**

Pada hari ini Jum'at, tanggal 05 Februari 2021, telah dilaksanakan Ujian Skripsi bagi mahasiswa:

Nama : Dita Ayu Lestari  
Nomor Induk Mahasiswa : 1710112209  
Program Studi : S1 Akuntansi

**“FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PENGUNGKAPAN  
CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (STUDI EMPIRIK PADA  
PERUSAHAAN YANG TERDAFTAR DI BEI PERIODE 2017-2019)**

Dinyatakan yang bersangkutan *Lulus / Tidak Lulus* \*)

#### **Tim Penguji**

| No | Dosen Penguji                       | Jabatan        | Tanda Tangan                                                                             |
|----|-------------------------------------|----------------|------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1  | Khoirul Aswar, S.E., M.Sc. Ph.D.    | Ketua          | 1.  |
| 2  | Masripah, S.E., M.S.Ak., CPSAK      | Anggota I      | 2.  |
| 3  | Noegrahini Lastiningsih, S.E., M.M. | Anggota II **) | 3.  |

Catatan:

\*) Coret yang tidak perlu

\*\*) Dosen Pembimbing

Jakarta, 05 Februari 2021

Mengesahkan

A.n. Dekan

Kaprog S1 Akuntansi



Andi Manggala Putra, S.E., M.Sc, CGP.



## PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT atas berkat Rahmat dan Karunia-nya dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul “Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*”. Penulisan skripsi ini diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Veteran Jakarta. Dalam penyusunan dan penulisan skripsi ini tidak terlepas dari bimbingan dan bantuan dari berbagai pihak yang telah memberikan arahan serta dukungan sehingga kendala tersebut dapat diatasi dengan baik. Dalam kesempatan ini penulis ingin menyampaikan terimakasih kepada Ibu Dr. Dianwicakasih Ariefiara, SE, Ak, M.Ak, CA selaku Dekan FEB, Bapak Akhmad Saebani, S.E, M.Si, CMA, CBV selaku ketua jurusan Akuntansi, Bapak Andi Manggala Putra, S.E., M.Sc. selaku Ketua Program Studi S1 Akuntansi dan juga terimakasih kepada Ibu Noegrahini Lastiningsih, S.E., M.M dan Ibu Shinta Widyastuti SE, Ak, M.Acc selaku dosen pembimbing I dan pembimbing II yang senantiasa memberikan arahan dan saran yang sangat bermanfaat dalam proses penyusunan skripsi. Ucapan terimakasih juga diberikan untuk Umi Cantik yang lagi sering masak Umi Nur'aini dan Abi tercinta Abi Basir yang tidak henti-hentinya selalu memberikan doa, memberikan *support* utama finansial serta dorongan motivasi, maupun wejangan serta larangan. Dan Adik tersayang Nabilah Natasya yang telah sudi untuk berbagi laptop bersama, lalu sepupu Sarhan, Zayyin, yang selalu memberikan keceriaan di tiap harinya. Terimakasih kepada Nina, Tesa, Ninnu, Eda, Tibo, Harits, Eka, Carol, Bang Icol yang telah mau memberikan dukungan selama masa perkuliahan ini. Terutama Nina dan Tesa yang selalu memberikan jam-jam nya untuk berdiskusi lewat *whatsapp* tidak hentinya setiap hari, serta terimakasih juga atas telpon pagi-paginya di kala ada perkuliahan pagi, sungguh penulis bersyukur sekali dengan pertemanan ini. Terimakasih juga dihaturkan untuk grup line bersama “S.AK Februari 2021” tempat dimana para penulis melontarkan segala sambutan, keluhan, kesah, diskusi, gossip, semangat, dukungan serta informasi yang membuat hari-hari berwarna. Semoga semua segala bantuan, dukungan dan doa yang diberikan senantiasa mendapatkan balasan dari Allah SWT dan semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi segala pihak yang membutuhkan.

Jakarta, 05 Februari 2021

Dita Ayu Lestari

## DAFTAR ISI

|                                                                        |               |
|------------------------------------------------------------------------|---------------|
| <b>HALAMAN SAMPUL</b> .....                                            | <b>i</b>      |
| <b>HALAMAN JUDUL</b> .....                                             | <b>ii</b>     |
| <b>PERNYATAAN ORISINALITAS</b> .....                                   | <b>iii</b>    |
| <b>PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI</b> .....                          | <b>iv</b>     |
| <b>LEMABAR PENGESAHAN</b> .....                                        | <b>v</b>      |
| <b>ABSTRACT</b> .....                                                  | <b>vi</b>     |
| <b>ABSTRAK</b> .....                                                   | <b>vii</b>    |
| <b>BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI</b> .....                                | <b>viii</b>   |
| <b>PRAKATA</b> .....                                                   | <b>ix</b>     |
| <b>DAFTAR ISI</b> .....                                                | <b>x</b>      |
| <b>DAFTAR TABEL</b> .....                                              | <b>xii</b>    |
| <b>DAFTAR GAMBAR</b> .....                                             | <b>xiii</b>   |
| <b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....                                           | <b>xv</b>     |
| <br><b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....                                     | <br><b>1</b>  |
| 1.1 Latar Belakang.....                                                | 1             |
| 1.2 Rumusan Masalah .....                                              | 9             |
| 1.3 Tujuan Penelitian .....                                            | 9             |
| 1.4 Manfaat Penelitian .....                                           | 9             |
| <br><b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....                               | <br><b>12</b> |
| 2.1 Tinjauan Pustaka .....                                             | 12            |
| 2.1.1 Teori Legitimasi ( <i>Legitimacy Theory</i> ).....               | 12            |
| 2.1.2 Teori Stakeholders ( <i>Stakeholders Theory</i> ) .....          | 13            |
| 2.1.3 Pengungkapan CSR .....                                           | 14            |
| 2.1.4 <i>Consumer Proximity</i> .....                                  | 16            |
| 2.1.5 Kinerja Lingkungan .....                                         | 17            |
| 2.1.6 Profitabilitas .....                                             | 19            |
| 2.1.7 <i>Media Exposure</i> .....                                      | 21            |
| 2.2 Hasil Penelitian Sebelumnya .....                                  | 22            |
| 2.3 Model Penelitian.....                                              | 28            |
| 2.3.1 <i>Consumer Proximity</i> dan Pengungkapan CSR .....             | 28            |
| 2.3.2 Kinerja Lingkungan dan Pengungkapan CSR .....                    | 28            |
| 2.3.3 Profitabilitas dan Pengungkapan CSR.....                         | 28            |
| 2.3.4 <i>Media Exposure</i> dan Pengungkapan CSR .....                 | 29            |
| 2.3.5 Model Penelitian Empirik.....                                    | 29            |
| 2.4 Pengembangan Hipotesis.....                                        | 30            |
| 2.4.1 Pengaruh <i>Consumer Proximity</i> dengan Pengungkapan CSR ..... | 30            |
| 2.4.2 Pengaruh Kinerja Lingkungan dengan Pengungkapan CSR .....        | 31            |
| 2.4.3 Pengaruh Profitabilitas dengan Pengungkapan CSR.....             | 32            |
| 2.4.4 Pengaruh <i>Media Exposure</i> dengan Pengungkapan CSR .....     | 34            |
| <br><b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....                             | <br><b>35</b> |
| 3.1 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel .....                 | 35            |
| 3.1.1 Variabel Dependen (Y).....                                       | 35            |

|               |                                                     |           |
|---------------|-----------------------------------------------------|-----------|
| 3.1.2         | Variabel Independen (X) .....                       | 36        |
| 3.2           | Populasi dan Sampel.....                            | 39        |
| 3.3           | Teknik Pengumpulan Data .....                       | 39        |
| 3.4           | Teknik Analisis Data .....                          | 39        |
| 3.4.1         | Uji Statistik Deskriptif.....                       | 39        |
| 3.4.2         | Uji Asumsi Klasik .....                             | 40        |
| 3.4.3         | Uji Kelayakan Model.....                            | 41        |
| <b>BAB IV</b> | <b>HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>                    | <b>43</b> |
| 4.1           | Deskripsi Objek Penelitian .....                    | 43        |
| 4.2           | Deskripsi Data Penelitian .....                     | 43        |
| 4.2.1         | Deskripsi Variabel Pengungkapan CSR.....            | 44        |
| 4.2.2         | Deskripsi Variabel <i>Consumer Proximity</i> .....  | 45        |
| 4.2.3         | Deskripsi Variabel Kinerja Lingkungan.....          | 46        |
| 4.2.4         | Deskripsi Variabel Profitabilitas .....             | 46        |
| 4.2.5         | Deskripsi Variabel Media <i>Exposure</i> .....      | 47        |
| 4.2.6         | Statistik Deskriptif.....                           | 48        |
| 4.2.7         | Uji Asumsi Klasik .....                             | 52        |
| 4.3           | Uji Hipotesis dan Analisis .....                    | 55        |
| 4.4           | Pembahasan .....                                    | 58        |
| 4.4.1         | <i>Consumer proximity</i> dan pengungkapan CSR..... | 59        |
| 4.4.2         | Kinerja Lingkungan dan Pengungkapan CSR.....        | 60        |
| 4.4.3         | Profitabilitas dan Pengungkapan CSR.....            | 61        |
| 4.4.4         | Media <i>Exposure</i> dan Pengungkapan CSR.....     | 63        |
| 4.5           | Keterbatasan Penelitian .....                       | 64        |
| <b>BAB V</b>  | <b>SIMPULAN DAN SARAN .....</b>                     | <b>65</b> |
| 5.1           | Simpulan.....                                       | 65        |
| 5.2           | Saran .....                                         | 66        |
|               | <b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>                         | <b>68</b> |
|               | <b>RIWAYAT HIDUP</b>                                |           |
|               | <b>LAMPIRAN</b>                                     |           |

## DAFTAR TABEL

|           |                                                   |    |
|-----------|---------------------------------------------------|----|
| Tabel 1.  | PROPER Penilaian.....                             | 20 |
| Tabel 2.  | Penelitian Terdahulu .....                        | 27 |
| Tabel 3.  | Hasil Pemilihan Sampel berdasarkan Kriteria ..... | 49 |
| Tabel 4.  | Data Pengungkapan CSR .....                       | 50 |
| Tabel 5.  | Data <i>Consumer Proximity</i> .....              | 52 |
| Tabel 6.  | Data Kinerja Lingkungan .....                     | 53 |
| Tabel 7.  | Data Profitabilitas.....                          | 54 |
| Tabel 8.  | Data Media <i>Exposure</i> .....                  | 55 |
| Tabel 9.  | Statistik Deskriptif.....                         | 57 |
| Tabel 10. | <i>Durbin Watson</i> .....                        | 60 |
| Tabel 11. | Uji Normalitas .....                              | 61 |
| Tabel 12. | Uji Multikolonieritas .....                       | 62 |
| Tabel 13. | Heteroskedastisitas .....                         | 63 |
| Tabel 14. | R <i>Square</i> .....                             | 64 |
| Tabel 15. | Uji T .....                                       | 65 |
| Tabel 16. | Regresi .....                                     | 66 |

## DAFTAR GAMBAR

|                                                                  |    |
|------------------------------------------------------------------|----|
| Gambar 1. Model Penelitian .....                                 | 35 |
| Gambar 2 Histogram Pengungkapan CSR.....                         | 61 |
| Gambar 3 Uji Heteroskedastisitas dengan <i>Scatterplot</i> ..... | 63 |

## DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1. Item Pengungkapan CSR
- Lampiran 2. Daftar Sampel Penelitian
- Lampiran 3. Data Variabel Pengungkapan CSR
- Lampiran 4. Data Variabel *Consumer Proximity*
- Lampiran 5. Data Variabel Kinerja Lingkungan
- Lampiran 6. Data Variabel Profitabilitas
- Lampiran 7. Data Variabel *Media Exposure*
- Lampiran 8. Data Pengolahan SPSS