

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

V.1 Simpulan

Berdasarkan hasil hipotesis melalui analisis regresi data panel dan pembahasan yang telah diuraikan, maka didapat suatu kesimpulan sebagai berikut:

- a. Hasil penelitian telah membuktikan bahwa dari pengujian variabel Profitabilitas yang diukur menggunakan rasio *Return on Equity* (ROE) tidak berpengaruh signifikan terhadap *Company Value* yang diukur dengan rasio *Price Book Value* (PBV). Dimana hipotesis mengatakan jika Profitabilitas (ROE) berpengaruh signifikan terhadap *Company Value* (PBV), dengan demikian maka hipotesis penelitian tidak terbukti.
- b. Hasil penelitian telah membuktikan bahwa dari pengujian variabel Risiko Bisnis yang diukur menggunakan satuan *Business Risk* (BRISK) berpengaruh signifikan terhadap *Company Value* yang diukur dengan rasio *Price Book Value* (PBV). Dimana hipotesis mengatakan jika Risiko Bisnis (BRISK) berpengaruh signifikan terhadap *Company Value* (PBV), dengan demikian maka hipotesis penelitian terbukti.
- c. Hasil penelitian telah membuktikan bahwa dari pengujian variabel *Intellectual Capital* yang diukur menggunakan satuan *Value Added Intellectual Capital* (VAIC™) tidak berpengaruh signifikan terhadap *Company Value* yang diukur dengan rasio *Price Book Value* (PBV). Dimana hipotesis mengatakan jika *Intellectual Capital* (VAIC™) berpengaruh signifikan terhadap *Company Value* (PBV), dengan demikian maka hipotesis penelitian tidak terbukti.

V.2 Saran

Berdasarkan dari kesimpulan dan keterbatasan penelitian yang telah diuraikan, maka saran yang dapat diberikan adalah sebagai berikut:

a. Aspek Teoritis

Bagi peneliti selanjutnya, diharapkan dapat menambah atau memperluas sektor penelitian yang hendak diteliti agar hasil yang ditemukan lebih representatif serta mewakili keseluruhan sektor. Peneliti selanjutnya juga dapat menambahkan variabel penelitian lain dalam hubungannya dengan *Company Value* (PBV), selain variabel independen yang telah diuji di atas dan dapat menambahkan jangkauan periode penelitian yang mungkin dapat memberi hasil yang lebih baik dari sebelumnya.

b. Aspek Praktis

Bagi pemilik perusahaan dan investor, sebaiknya untuk memperhatikan dan mempertimbangkan faktor-faktor yang dapat memengaruhi *Company Value*, seperti risiko bisnis untuk dikelola dengan lebih baik serta menjaga nilai dari perusahaan tersebut, khususnya agar risiko yang ada tidak melebihi *return* yang dihasilkan. Selain itu, dalam melakukan investasi, sebaiknya mempertimbangkan informasi keuangan, kondisi, serta kinerja perusahaan tersebut agar dapat memperoleh keuntungan yang diharapkan. Bagi regulator, diharapkan dapat menyusun kebijakan yang memadai dan mampu mendukung kegiatan perusahaan agar dapat berjalan secara maksimal.