

AWARENESS OF RESTAURANT TAXPAYERS IN COMPLIANCE WITH TAX REPORTING USING E-SPTPD APPLICATION IN DEPOK CITY

By Adinda Dwi Syahnaz

Abstract

The purpose of this study was to determine the awareness of restaurant taxpayers in tax reporting compliance using the E-SPTPD application in Depok City. The method used in this research is a qualitative method with an interpretive paradigm and an ethnomethodological approach. The sample of this study is restaurant owners who are registered and not yet registered as restaurant taxpayers in Depok City. The results of this study indicate that the lack of awareness of restaurant owners in restaurant tax reporting. This is due to the lack of knowledge of restaurant owners on taxation and the remote location makes it difficult for tax officers in the field to know the existence of the restaurant. The socialization carried out by the Depok City Regional Finance Agency has also not resulted in restaurant owners' awareness of their tax obligations because there are still many restaurant owners who are not present at the socialization.

Keywords: *Restaurant Tax, Local Tax, E-SPTPD, Taxpayer Awareness and Compliance*

KESADARAN WAJIB PAJAK RESTORAN DALAM KEPATUHAN PELAPORAN PAJAK MENGGUNAKAN APLIKASI E-SPTPD DI KOTA DEPOK

Oleh Adinda Dwi Syahnaz

Abstrak

Tujuan dari penelitian ini untuk mengetahui kesadaran wajib pajak restoran dalam kepatuhan pelaporan pajak menggunakan aplikasi E-SPTPD di Kota Depok. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kualitatif dengan paradigma interpretif dan pendekatan etnometodologi. Sampel dari penelitian ini adalah pemilik restoran yang sudah terdaftar dan belum terdaftar sebagai wajib pajak restoran di Kota Depok. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa kurangnya kesadaran pemilik restoran dalam pelaporan pajak restoran. Hal ini disebabkan kurangnya pengetahuan pemilik restoran terhadap perpajakan dan lokasi yang terpencil membuat petugas pajak yang ada dilapangan sulit mengetahui keberadaan restoran tersebut. Sosialisasi yang dilakukan oleh Badan Keuangan Daerah Kota Depok juga tidak membuahkan hasil kesadaran para pemilik restoran terhadap kewajiban perpajakannya karena masih banyak pemilik restoran yang tidak hadir dalam sosialisasi tersebut.

Kata Kunci : Pajak Restoran, Pajak Daerah, E-SPTPD, Kesadaran dan Kepatuhan Wajib Pajak