

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Ardianto, E, Lukiati Komala dan Siti Karlinah. Komunikasi Massa. Rema Karyanti Soenandar, Bandung.
- Azhar, Arsyad. 2007. *Media Pembelajaran*. PT Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- Bungin, B. 2008. *Konstruksi Sosial Media Massa : Kekuatan Pengaruh Media Massa, Iklan Televisi, Kepuasan Konsumen*. Kencana Prenada Media Grup, Jakarta.
- Cangara, H. 2016, *Pengantar Ilmu Komunikas : Edisi Revisi*, PT. Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- Effendy, Onong Uchjana. 2007. *Ilmu Komunikasi (Teori dan Praktek)*. PT Remaja Rosdakarya, Bandung.
- Fajar, Marhaeni. 2009. *Ilmu Komunikasi Teori & Praktik*. Graha Ilmu, Yogyakarta.
- Hermawan, Agus. 2012. *Komunikasi Pemasaran*. Erlangga, Jakarta.
- Jefkins, Frank. 2009. *Periklanan*. Erlangga, Jakarta.
- Krisyantono, R. 2008. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Kencana Prenada Media, Jakarta.
- _____. 2009. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Kencana Prenada Media, Jakarta.
- _____. 2010. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Kencana Prenada Media, Jakarta.
- Kertamuki, Rama. 2015. *Strategi Kreatif Dalam Periklanan: Konsep Pesan, Media, Branding, Anggaran*. Raja Grafindo Presada, Jakarta.
- Morrisan. 2010. *Periklanan : Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Prenada Media Group, Jakarta.
- Nurudin. 2007. *Pengantar Komunikasi Massa*. PT Rajagrafindo Persada, Jakarta.

_____. 2013. *Pengantar Komunikasi Massa*. PT Rajagrafindo Persada, Jakarta.

Sudaryono. 2014. *Perilaku Konsumen*. Lentera Ilmu Cendikia, Jakarta.

Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif*. PT. Alfabeta, Bandung.

Sunyoto, Danang. 2013. *Praktik Riset Perilaku Konsumen : Teori, Kuisisioner, Alat, dan Analisis Data*. A Caps, Jakarta.

Suprato, Tommy. 2006. *Pengantar Teori Komunikasi*. Media Pressindo, Yogyakarta.

Suprato, Tommy. 2011. *Pengantar Teori Komunikasi*. CAPS, Jakarta.

Suhandang, Kustadi. 2010. *Pengantar Jurnalistik*. PT Nuansa, Bandung.

Syaiful Rohim, Haji. 2009. *Teori Komunikasi*. Rineka Cipta, Jakarta.

Riswandi. 2009. *Ilmu Komunikasi*. Graha Ilmu, Jakarta.

Tjiptono, Fandy. 2011. *Management Dan Strategi Merek*, CV. Andi Offset, Yogyakarta.

Widyatama, Rendra. 2009. *Pengantar Periklanan*. Busana Pustaka Indonesia, Jakarta.

Jurnal

Ardiansyah, Lutfi, dkk. 2013. *Pengaruh Daya Tarik Iklan Terhadap Efektifitas Iklan*. Diakses pada tanggal 25 Maret 2017 disitus <http://www.e-jurnal.com/2014/05/pengaruh-daya-tarik-iklan-terhadap.html#more>

Azhar, Phaza N dan Widyastuti. 2014. *Pengaruh Daya Tarik Iklan Terhadap Niat Beli Produk Fresh Care Melalui Brand Image*. Diakses pada tanggal 25 Maret 2017 di situs <http://www.e-jurnal.com/2016/03/pengaruh-daya-tarik-iklan-terhadap-niat.html>

Hartini, Sri. 2012. *Perilaku Pembelian Smartphone: Analisis Brand Equity dan Brand Attachment*. Universitas Airlangga, Surabaya

Sasetyo, Septa Adi. 2012. *Pengaruh Daya tarik Iklan Terhadap Pembentukan Citra Metek Pepsodent*. Diakses pada tanggal 20 Maret 2017 di situs <http://jurnal.unpad.ac.id/ejournal/article/view/1527>

Situmeang, Ilona V. 2013. *Pengaruh Daya Tarik Iklan Televisi Cosmetik Wardah Terhadap Keputusan Pembelian*. Diakses pada tanggal 20 Maret 2017 disitus <http://journal.ipb.ac.id/index.php/jurnalkmp/article/view/9072/7135>

Website

Hilo.co.id

Twitter HiLo Soleha @Hilosoleha

Topbrand-award.com

UPNVJ.ac.id

