



**PENGARUH PENERAPAN MEKANISME *GOOD CORPORATE  
GOVERNANCE* DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP  
*AGENCY COST***

**SKRIPSI**

**MUHAMAD ABDUL GONIE AL-KAHFI 1710112174**

**PROGRAM SARJANA AKUNTANSI  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAKARTA  
2021**



**PENGARUH PENERAPAN MEKANISME *GOOD CORPORATE  
GOVERNANCE* DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP  
*AGENCY COST***

**SKRIPSI**

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar  
Sarjana Akuntansi**

**MUHAMAD ABDUL GONIE AL-KAHFI 1710112174**

**PROGRAM SARJANA AKUNTANSI  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAKARTA  
2021**

## PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri, dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Muhamad Abdul Gonie Al-Kahfi

NIM : 1710112174

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 05 Februari 2021

Yang Menyatakan,



(Muhamad Abdul Gonie Al-Kahfi)

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK  
KEPENTINGAN AKADEMIS**

---

Sebagai civitas akademika Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Muhamad Abdul Gonie Al-Kahfi  
NIM : 1710112174  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis  
Program Studi : Akuntansi S1  
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta Hak Bebas Royalti Non Eksklusif (*Non Exclusive Royalty Free Right*) atas Skripsi saya yang berjudul:

**Pengaruh Penerapan Mekanisme *Good Corporate Governance* dan Ukuran  
Perusahaan terhadap *Agency Cost***

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada Tanggal : 05 Februari 2021

Yang Menyatakan,



(Muhamad Abdul Gonie Al-Kahfi)

**SKRIPSI**

**PENGARUH PENERAPAN MEKANISME *GOOD CORPORATE GOVERNANCE* DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP *AGENCY COST***

**Dipersiapkan dan disusun oleh:**

**MUHAMAD ABDUL GONIE AL-KAHFI      1710112174**

**Telah dipertahankan di depan Tim Penguji pada tanggal: 05 Februari 2021  
dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima**



**Lidya Primta Surbakti, S.E., M.Si., Ak., CA**  
**Ketua Penguji**



**Andi Manggala Putra, S.E., M.Sc, CGP**  
**Penguji I**



**Dwi Jaya Kirana, S.E, M.S.Ak., CAAT**  
**Penguji II**



**Dr. Dianwicakasih Ariefiara, S.E., M.Ak., Ak., CA, CSRS**  
**Dekan**



**Andi Manggala Putra, S.E., M.Sc., CGP**  
**Ketua Program Studi**

Disahkan di : Jakarta

Pada Tanggal : 05 Februari 2021

# ***The Effect of Good Corporate Governance Mechanism Implementation and Firm Size on Agency Cost***

**By Muhamad Abdul Gonie Al-Kahfi**

## ***Abstract***

*This research aims to determine the effect of implementing good corporate governance mechanism and firm size on agency cost of listed manufacturing companies in Indonesia Stock Exchange in the period 2017 – 2019. The type of this research is quantitative research that uses secondary data based on annual report. A sample of this research consisted of 150 manufacturing companies. Techniques analyzing data in this research used regression model selection test, classical assumption test, multiple linear regression, and partial hypothesis testing (t test). Based on the result of data analysis, it can be concluded that (1) institutional ownership has no effect on agency cost, (2) independent board commissioners has a positive significant effect on agency cost, (3) firm size has a negative significant effect on agency cost, and control variable (4) firm age has a positive significant effect on agency cost.*

*Keywords: Institutional Ownership, Independent Board of Commissioners, Firm Size, Firm Age, and Agency Cost.*

# **Pengaruh Penerapan Mekanisme *Good Corporate Governance* dan Ukuran Perusahaan terhadap *Agency Cost***

**Oleh Muhamad Abdul Gonie Al-Kahfi**

## **Abstrak**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh dari penerapan mekanisme *good corporate governance* dan ukuran perusahaan terhadap *agency cost* pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada periode 2017-2019. Penelitian ini merupakan jenis penelitian kuantitatif yang menggunakan data sekunder berupa laporan tahunan perusahaan. Penelitian ini menggunakan sampel sebanyak 150 perusahaan manufaktur. Teknik untuk menganalisis data pada penelitian ini menggunakan uji pemilihan model regresi, uji asumsi klasik, regresi linier berganda, dan uji hipotesis secara parsial (uji t). Berdasarkan hasil analisis data dapat disimpulkan bahwa (1) kepemilikan institusional tidak memiliki pengaruh terhadap *agency cost*, (2) dewan komisaris independen memiliki pengaruh signifikan positif terhadap *agency cost*, (3) ukuran perusahaan memiliki pengaruh signifikan negatif terhadap *agency cost*, dan variabel kontrol yakni (4) umur perusahaan memiliki pengaruh signifikan positif terhadap *agency cost*.

**Kata Kunci:** Kepemilikan Institusional, Dewan Komisaris Independen, Ukuran Perusahaan, Umur Perusahaan, dan *Agency Cost*.



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAKARTA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Jalan Rumah Sakit Fatmawati, Pondok Labu, Jakarta Selatan 12450  
Telepon 021-7656971, Fax 021-7656904  
Laman : [www.feb.upnvj.ac.id](http://www.feb.upnvj.ac.id) , e-mail : [febupnvj@upnvj.ac.id](mailto:febupnvj@upnvj.ac.id)

**BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI**  
**SEMESTER GASAL TA. 2020/2021**




Pada hari ini Jumat, tanggal 05 Februari 2021, telah dilaksanakan Ujian Skripsi bagi mahasiswa:

Nama : Muhamad Abdul Gonie Al-Kahfi  
Nomor Induk Mahasiswa : 1710112174  
Program Studi : S1 Akuntansi

**“PENGARUH PENERAPAN MEKANISME *GOOD CORPORATE GOVERNANCE* DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP *AGENCY COST*”**

Dinyatakan yang bersangkutan *Lulus / Tidak Lulus* \*)

**Tim Penguji**

No	Dosen Penguji	Jabatan	Tanda Tangan
1	Lidya Primta Surbakti, S.E.,M.Si,Ak, CA	Ketua	1. 
2	Andi Manggala Putra, S.E., M.Sc., CGP	Anggota I	2. 
3	Dwi Jaya Kirana, S.E, M.S.Ak, CAAT	Anggota II **)	3. 

Catatan:

\*) Coret yang tidak perlu

\*\*\*) Dosen Pembimbing

Jakarta, 05 Februari 2021

MENGESAHKAN

A.n. Dekan

Kaprog S1 Akuntansi



Andi Manggala Putra, S.E., M.Sc., CGP



## PRAKATA

Puji syukur saya panjatkan kehadirat ALLAH SWT atas segala rahmat dan karunia-Nya sehingga penelitian ini berhasil diselesaikan. Penelitian ini dilaksanakan sejak bulan Agustus 2020 sampai dengan Januari 2021 dengan judul **“Pengaruh Penerapan Mekanisme *Good Corporate Governance* dan Ukuran Perusahaan Terhadap *Agency Cost*”**. Pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada Ibu Dwi Jaya Kirana, SE., M.S.Ak., CAAT selaku dosen pembimbing I dan Ibu Ranti Nugraheni, S.Si., M.S.Ak. selaku dosen pembimbing II yang tidak pernah lelah untuk memberikan arahan dan saran-saran yang sangat bermanfaat.

Di samping itu, ucapan terima kasih juga disampaikan kepada kedua orang tua tercinta Papah Muhamad Sukara dan Mamah Titiek Mulhati Sari yang tidak henti-hentinya memberikan semangat dan doa kepada penulis. Penulis juga sampaikan terima kasih kepada sahabat sekaligus saudara penulis yakni Arfandi Razak yang selalu memberikan semangat tanpa kenal lelah dan selalu mendampingi di setiap waktu. Tidak lupa pula terima kasih saya ucapkan kepada Feisal, Nira, Salma, Regina, Alfian, Ratih, Taufik, dan sahabat lainnya yang tidak bisa disebutkan satu persatu yang setia mendengar keluh kesah penulis serta memberi saran dan motivasi, dan terakhir terima kasih saya berikan kepada seluruh dosen dan Kakak dan Adik tingkat maupun Alumni AKS1 yang memberikan banyak pelajaran selama di dunia perkuliahan. Semoga karya ilmiah ini dapat memberikan manfaat bagi penulis dan pembaca.

Jakarta, 05 Februari 2021

Muhamad Abdul Gonie Al-Kahfi

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN SAMPUL</b> .....	<b>i</b>
<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>ii</b>
<b>PERNYATAAN ORISINALITAS</b> .....	<b>iii</b>
<b>PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI</b> .....	<b>iv</b>
<b>PENGESAHAN</b> .....	<b>v</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>vi</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>vii</b>
<b>BERITA ACARA</b> .....	<b>viii</b>
<b>PRAKATA</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xvi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
I.1 Latar Belakang.....	1
I.2 Perumusan Masalah .....	9
I.3 Tujuan Penelitian .....	10
I.4 Manfaat Penelitian .....	10
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>11</b>
II.1 Landasan Teori .....	11
II.1.1 Teori Keagenan .....	11
II.1.2 <i>Agency Cost</i> .....	12
II.1.3 <i>Good Corporate Governance</i> .....	14
II.1.3.1 Kepemilikan Institusional.....	16
II.1.3.2 Kepemilikan Manajerial .....	17
II.1.3.3 Ukuran Dewan Direksi .....	17
II.1.3.4 Ukuran Dewan Komisaris .....	18
II.1.3.5 Dewan Komisaris Independen .....	18
II.1.3.6 Jumlah Rapat Dewan Komisaris .....	19
II.1.3.7 Komite audit .....	20
II.1.3.8 Eksternal auditor.....	20
II.1.4 Ukuran Perusahaan.....	21
II.1.5 Umur Perusahaan .....	22
II.2 Hasil Penelitian Sebelumnya.....	22
II.3 Model Penelitian.....	33

II.4	Hipotesis.....	34
II.4.1	Kepemilikan Institusional dan <i>Agency Cost</i> .....	34
II.4.2	Dewan Komisaris Independen dan <i>Agency Cost</i> .....	35
II.4.3	Ukuran Perusahaan dan <i>Agency Cost</i> .....	35
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>		<b>37</b>
III.1	Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	37
III.1.1	Definisi Operasional .....	37
III.1.2	Pengukuran Variabel.....	39
III.2	Populasi dan Sampel .....	41
III.2.1	Populasi.....	41
III.2.2	Sampel.....	42
III.3	Teknik Pengumpulan Data.....	42
III.3.1	Jenis Data .....	42
III.3.2	Sumber Data.....	42
III.3.3	Pengumpulan Data .....	43
III.4	Teknik Analisis Data.....	43
III.4.1	Analisis Statistik Deskriptif .....	43
III.4.2	Regresi Data Panel .....	43
III.4.3	Uji Asumsi Klasik.....	44
III.4.4	Model Regresi .....	46
III.4.5	Uji Hipotesis .....	46
III.4.5.1	Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	46
III.4.5.2	Uji Regresi Parsial (Uji t) .....	47
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>		<b>48</b>
IV.1	Deskripsi Objek Penelitian .....	48
IV.2	Deskripsi Hasil Penelitian.....	49
IV.3	Uji Hipotesis dan Analisis .....	50
IV.3.1	Analisis Statistik Deskriptif.....	50
IV.3.2	Regresi Data Panel.....	53
IV.3.2.1	Uji Chow.....	53
IV.3.2.2	Uji Lagrange Multiplier .....	53
IV.3.2.3	Uji Hausman .....	54
IV.3.3	Uji Asumsi Klasik.....	54
IV.3.3.1	Uji Normalitas .....	54

IV.3.3.2	Uji Multikolinieritas .....	55
IV.3.3.3	Uji Heterokedastisitas .....	56
IV.3.4	Uji Regresi Data Panel.....	57
IV.3.5	Uji Hipotesis .....	59
IV.3.5.1	Uji Koefisien Determinasi .....	59
IV.3.5.2	Uji Regresi Parsial (Uji t) .....	59
IV.4	Pembahasan .....	62
IV.4.1	Pengaruh Kepemilikan Institusional terhadap <i>Agency Cost</i> .....	62
IV.4.2	Pengaruh Dewan Komisaris Independen terhadap <i>Agency Cost</i> .....	64
IV.4.3	Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap <i>Agency Cost</i> .....	66
IV.4.4	Pengaruh Umur Perusahaan terhadap <i>Agency Cost</i> .....	67
IV.5	Keterbatasan Penelitian.....	68
<b>BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....</b>		<b>70</b>
V.1	Simpulan .....	70
V.2	Saran.....	70
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>74</b>
<b>RIWAYAT HIDUP</b>		
<b>LAMPIRAN</b>		

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. Matriks Penelitian Sebelumnya Terhadap <i>Agency Cost</i> .....	31
Tabel 2. Kriteria Sampel Penelitian .....	48
Tabel 3. Tabel Data Statistik Deskriptif .....	50
Tabel 4. Hasil Statistik Uji Chow .....	53
Tabel 5. Hasil Statistik Uji Lagrange Multiplier.....	54
Tabel 6. Hasil Statistik Uji Hausman.....	54
Tabel 7. Hasil Skewness Kurtosis Test (setelah dilakukan winsorized).....	55
Tabel 8. Hasil Uji Multikolinieritas (setelah dilakukan centering).....	56
Tabel 9. Hasil Uji General Least Square (GLS) .....	57
Tabel 10. Hasil Uji Regresi Data Panel setelah dilakukan <i>winsorized</i> .....	57
Tabel 11. Hasil Koefisien Determinasi .....	59
Tabel 12. Hasil Uji Regresi Parsial (Uji t).....	60

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Model Penelitian .....	33
----------------------------------	----

## DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1. Daftar Nama Perusahaan Manufaktur
- Lampiran 2. Data Agency Cost Perusahaan Manufaktur
- Lampiran 3. Data Kepemilikan Institusional Perusahaan Manufaktur
- Lampiran 4. Data Dewan Komisaris Independen Perusahaan Manufaktur
- Lampiran 5. Data Ukuran Perusahaan Manufaktur
- Lampiran 6. Data Umur Perusahaan Manufaktur
- Lampiran 7. Rincian Data Sebelum Dilakukan Winsorized dan Centering
- Lampiran 8. Rincian Data Setelah Dilakukan Winsorized dan Centering
- Lampiran 9. Data Statistik Deskriptif
- Lampiran 10. Pemilihan Model Regresi
- Lampiran 11. Uji Asumsi Klasik (Uji Normalitas)
- Lampiran 12. Uji Asumsi Klasik (Uji Multikolinieritas)
- Lampiran 13. Uji Asumsi Klasik (Uji Heterokedastisitas)
- Lampiran 14. Uji Asumsi Klasik (Uji Autokorelasi)
- Lampiran 15. Tabel Distribusi t
- Lampiran 16. Hasil Turnitin