

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 kesimpulan

Dari hasil penelitian melalui wawancara dapat ditarik kesimpulan bahwa PT. PLN (Persero) melakukan program *Corporate Social Responsibility* yaitu sekolah gratis SMK Informatika Utama dan Bank Sampah Anyelir

Adapun tujuan PT. PLN (Persero) melakukan program *Corporate Social Responsibility* sekolah gratis SMK Informatika Utama adalah mengurangi angka putus sekolah di sekitar wilayah PT. PLN (Persero) sehingga terjalin hubungan yang harmonis antara PT. PLN (Persero) dengan masyarakat, selain itu PT. PLN (Persero) membangun sekolah gratis SMK Informatika Utama sebagai ajang promosi, bahwa beraktivitas dibawah tutet tidaklah berbahaya.

Pengelolaan program *Corporate Social Responsibility* sekolah gratis SMK Informatika diawali dari tahap perencanaan, kemudian tahap implementasi, dan terakhir adalah tahap pelaporan.

Hambatan dari program *Corporate Social Responsibility* PT. PLN (Persero) adalah terbatasnya anggaran sehingga pembangunan dilakukan secara bertahap. Adapun faktor-faktor yang dianggap penting dalam keberhasilan program *Corporate Social Responsibility* sekolah gratis SMK Informatika adalah dukungan dari segala pihak, pemerintah, masyarakat dan dukungan dari awak media.

Hasil dari program *Corporate Social Responsibility* sekolah gratis SMK Informatika Utama mengurangi angka putus sekolah di Kelurahan Kerukut, terbukti dengan semakin meningkatnya jumlah siswa setiap tahun ajaran baru.

Selanjutnya adalah tujuan program *Corporate Social Responsibility* Bank Sampah Anyelir adalah sebagai tanggung jawab PT. PLN (Persero) terhadap lingkungan, berupaya mensejahterakan masyarakat melalui program kemitraan. Agar masyarakat bisa mendapatkan penghasilan tambahan serta mendukung program pemerintah “Jakarta Bebas Sampah 2020”.

Pengelolaan program *Corporate Social Responsibility* diawali dari tahap Perencanaan, kemudian tahap implementasi, selanjutnya tahapan evaluasi, terakhir tahap pelaporan.

Hambatan yang dihadapi adalah kurangnya kesadaran masyarakat akan kebersihan lingkungan, cara mengatasinya dengan strategi khusus yaitu pemberian hadiah pada nasabah terbaik.

Faktor yang dianggap penting dalam keberhasilan program *Corporate Social Responsibility* Bank Sampah Anyelir adalah dapat merubah pola pikir masyarakat akan kebersihan lingkungan serta dukungan dari berbagai pihak, seperti masyarakat, pemerintah, dan media.

Program *Corporate Social Responsibility* Bank Sampah Anyelir berhasil menarik banyak nasabah, terbukti semakin meningkatnya jumlah nasabah, sehingga semakin banyak nasabah semakin bersih lingkungan dan terbebas dari banjir.

## 5.2 Saran

PT. PLN (Persero) telah melakukan kegiatan *Corporate Social Responsibility* melalui “PLN PEDULI” dengan Pengelolaan yang baik dan berhasil terbukti dari dukungan masyarakat dan pemerintah dan pemberitaan media yang baik kendati demikian masih ada kendala seperti ketatnya seleksi yang dilakukan oleh sekolah gratis SMK Informatika Utama sehingga siswa yang masuk jumlahnya terbatas dikarenakan ruang kelas yang tidak dapat menampung siswa yang masuk dengan jumlah yang lebih banyak, dikarenakan dana yang terbatas saran penulis adalah utamakan penambahan ruang kelas baru agar dapat menampung siswa yang lebih banyak.

Sedangkan untuk Bank Sampah Anyelir sebaiknya pada saat sosialisasi bisa di datangkan secara langsung ahli kesehatan yang lebih mengetahui kesehatan lingkungan dan mengenai bahaya penumpukan sampah sehingga masyarakat lebih yakin dan peduli akan kebersihan lingkungan, jadi tujuan dari nasabah bukan hanya dari hadiah atau faktor materi belaka tetapi betul-betul perubahan pola pikir dan kesadaran dari diri masing-masing akan kebersihan lingkungan.

