

PENGELOLAAN PROGRAM CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) “PLN PEDULI”

(Studi Kasus di PT. PLN (Persero) Kantor Pusat Jakarta)

Erna Herlina
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta

ABSTRAK

Corporate Social Responsibility adalah suatu program tanggung jawab sosial perusahaan terhadap masyarakat dan lingkungan, dengan adanya program *Corporate Social Responsibility* banyak pihak yang diuntungkan yaitu masyarakat, pemerintah dan perusahaan itu sendiri. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan memaparkan pengelolaan program *Corporate Social Responsibility* yang dilakukan oleh PT. PLN (Persero) Kantor Pusat Jakarta. Metode yang digunakan dalam penelitian ini kualitatif dengan pendekatan studi kasus. Informan dalam penelitian ini adalah 9 orang yang memiliki keterkaitan yang erat dengan program *Corporate Social Responsibility* PT. PLN (Persero), hasil dari penelitian ini adalah tujuan dari PT. PLN (Persero) melakukan program *Corporate Social Responsibility* sesuai dengan amanat Undang-undang berkaitan dengan *Corporate Social Responsibility* yang berlaku di Indonesia, membantu pemerintah, sebagai ajang promosi dan tanggung jawab terhadap masyarakat dan lingkungan, meningkatkan kesejahteraan masyarakat agar terjalin hubungan yang harmonis antara PT. PLN (Persero) dengan masyarakat dan pada akhirnya citra perusahaan akan meningkat. hal tersebut dilakukan melalui pendidikan di sekolah gratis SMK Informatika Utama dan program kemitraan dan bina lingkungan di Bank Sampah Anyelir. Pengelolaan program *Corporate Social Responsibility* PT. PLN (Persero) melalui 4 tahap yaitu perencanaan, implementasi, evaluasi dan pelaporan.

Kata kunci : Pengelolaan, Program, *Corporate Social Responsibility*, PLN Peduli.

MANAGEMENT OF CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) PROGRAMS
“PLN PEDULI”
(Case Study at PT. PLN (Persero) Jakarta Head Office)

Erna Herlina
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta

ABSTRACT

Corporate Social Responsibility is a program of corporate social responsibility towards society and the environment, with the existence of many Corporate Social Responsibility programs that benefited from the community, government and the company itself. . This paper aims to find out and explain the management of the Corporate Social Responsibility program carried out by PT. PLN (Persero) Jakarta Head Office. The method used in this study is qualitative with a case study approach. he informants in this study were 9 people who were closely related to the Corporate Social Responsibility program of PT. PLN (Persero). objectives of PT. PLN (Persero) conducts Corporate Social Responsibility programs in accordance with the mandate of the Law relating to the applicable Corporate Social Responsibility in Indonesia, helps the government, as a venue for promotion and responsibility for society and the environment, to improve community welfare in order to establish harmonious relations between PT. PLN (Persero) with the community and ultimately the company's image will increase. this is done through the way things are done through education in free schools of Main Informatics Vocational School and partnership and community development programs in the Carnation Waste Bank. Management of the Corporate Social Responsibility program of PT. PLN (Persero) through 4 stages, namely planning, implementation, evaluation and reporting.

Keywords: *Management, Program, Corporate Social Responsibility, PLN Care*