

Daftar Pustaka

- Philip Kotler 1980, Principles of Marketing, (London : Pearson plc, 1988), hal 773.
- Hans Kelsen 1971, Teori Umum Tentang Hukum dan Negara, diterjemahkan oleh Raisul Muttaqien, (Bandung: Nusa Media, Cet. 11, 2016), hal. 17.
- Elisabeth Desi Arista, Analisis Pengaruh Iklan, Brand Trust Dan Brand Image Terhadap Minat Beli Konsumen Telkom Speedy Di Kota Semarang, (Semarang: Skripsi, Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro, Semarang, 2011), hal. 32, diakses dari <http://eprints.undip.ac.id/29465/1> pada tanggal 19 April 2020.
- Anthon Fathanudien, Pertanggungjawaban Terhadap Konsumen Atas Iklan-Iklan Menyesatkan Di Era Globalisasi, Jurnal Unifikasi Vol. 2, No. 2, Juli 2015, hal. 43-44, diakses dari journal.ac.id pada tanggal 19 April 2020.
- Satjipto Raharjo, Ilmu Hukum, Bandung : PT. Citra Aditya Bakti, 2000, h.53
- Salmond Jurisprudence, diatas n 8, 406. The Oxford Dictionary Quotations, diatas n 2, 526, Kelengkapan pepatah “Necessitas non habet legem” (“keharusan hukum untuk tidak memiliki”) Publilius Syrus, yang hidup pada abad pertama SM
- Lili Rasjidi dan I.B Wya Putra, Hukum Sebagai Suatu Sistem, (Bandung : Remaja Rusdakarya, 1993) h. 118

Tangkas Hadi Perwira, 2021

Perlindungan Konsumen Terkait Iklan Mobil Melalui Media Televisi

Fakultas Hukum Magister Ilmu Hukum

www.upnvj.ac.id – www.library.upnvj.ac.id – www.repository.upnvj.ac.id