



JUDUL TESIS :

**PERLINDUNGAN KONSUMEN TERKAIT IKLAN
MOBIL MELALUI MEDIA TELEVISI**

TESIS ini diajukan untuk memenuhi persyaratan

Dalam memperoleh gelar Magister Ilmu Hukum

Nama : TANGKAS HADI PERWIRA

NIM :1810622024



**FAKULTAS HUKUM PROGRAM STUDI S-2 ILMU HUKUM
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL
VETERAN JAKARTA**



**PERLINDUNGAN KONSUMEN TERKAIT IKLAN
MOBIL MELALUI MEDIA TELEVISI**

TESIS

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Magister
Hukum**

TANGKAS HADI PERWIRA

1810622024

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN

FAKULTAS HUKUM

PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU HUKUM 2021

Tangkas Hadi Perwira, 2021

Perlindungan Konsumen Terkait Iklan Mobil Melalui Media Televisi

Fakultas Hukum Magister Ilmu Hukum

www.upnvj.ac.id – www.library.upnvj.ac.id – www.repository.upnvj.ac.id

PERNYATAAN ORISINALITAS

Tesis ini adalah hasil karya sendiri, dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan benar.

Nama : Tangkas Hadi Perwira

NRP : 1810622024

Tanggal :19 Februari 2021

Bila mana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan saya ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 19 Februari 2021

Yang Menyatakan



Tangkas Hadi Perwira

Tangkas Hadi Perwira, 2021

Perlindungan Konsumen Terkait Iklan Mobil Melalui Media Televisi

Fakultas Hukum Magister Ilmu Hukum

www.upnvj.ac.id – www.library.upnvj.ac.id – www.repository.upnvj.ac.id

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TESIS UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas akademik Universitas Negeri Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Tangkas HadiPerwira
NRP : 1810622024
Fakultas : Hukum
Program Studi : Magister Ilmu Hukum

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Negeri Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta Hak Bebas Royalti Non Eksklusif (*Non exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul :

PERLINDUNGAN KONSUMEN TERKAIT IKLAN MOBIL MELALUI MEDIA TELEVISI

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan hak bebas royalti ini Universitas Negeri Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Tesis saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 19 Februari 2021



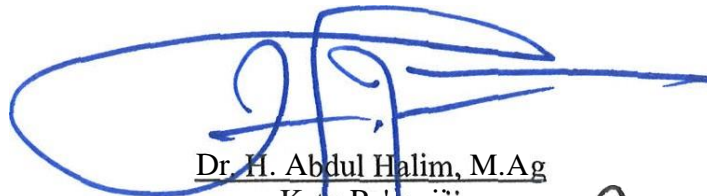
Tangkas Hadi Perwira

PENGESAHAN

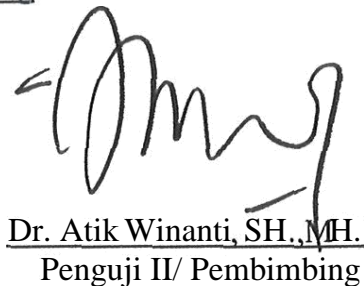
Tesis diajukan oleh :

Nama : Tangkas Hadi Perwira
NRP : 1810622024
Program Studi : Magister Ilmu Hukum
Judul Tesis : PERLINDUNGAN KONSUMEN TERKAIT IKLAN
MOBIL MELALUI MEDIA TELEVISI

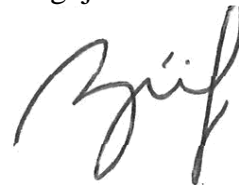
Telah berhasil dipertahankan di hadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Magister Hukum pada Program Studi Ilmu Hukum, Universitas Negeri Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta, pada tanggal 21 Januari 2021



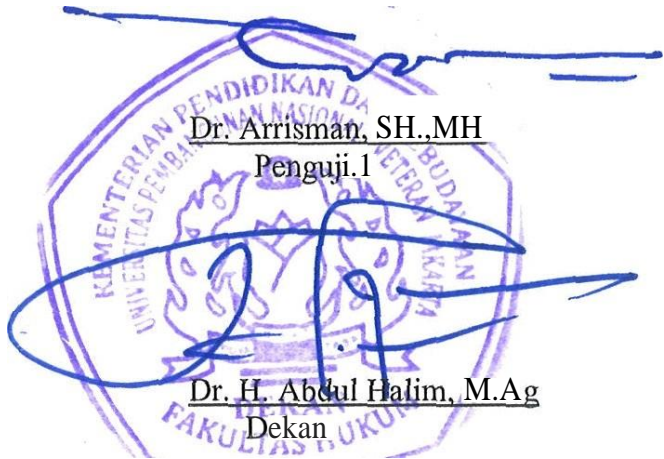
Dr. H. Abdul Halim, M.Ag
Keta Pe'guji'



Dr. Atik Winanti, SH.,MH.
Penguji II/ Pembimbing



Dr. Beni Harmoni Harefa, SH.,LLM
Kaprosdi Magister Hukum



Dr. Arrisman, SH.,MH
Penguji.1

Dr. H. Abdul Halim, M.Ag
Dekan

Ditetapkan di : Jakarta
Tanggal Ujian : 19 Februari 2021

Tangkas Hadi Perwira, 2021
Perlindungan Konsumen Terkait Iklan Mobil Melalui Media Televisi
Fakultas Hukum Magister Ilmu Hukum
www.upnvj.ac.id – www.library.upnvj.ac.id – www.repository.upnvj.ac.id

PERLINDUNGAN KONSUMEN TERKAIT IKLAN MOBIL MELALUI MEDIA TELEVISI

Tangkas Hadi Perwira

ABSTRAK

Saat ini banyak sekali marketing yang memanipulasi iklan suatu produk demi meningkatkan penjualan. Maraknya iklan penipuan ini membuat masyarakat mudah tertipu. Penelitian ini bertujuan untuk mengedukasi masyarakat terkait iklan yang menyesatkan dan kaitannya terhadap hukum perlindungan konsumen karena masih banyaknya masyarakat yang sulit untuk membedakan produk konsumen yang benar-benar sesuai dengan iklan yang tertera. Dari penjelasan di atas maka Masalah yang akan di bahas adalah bagaimana tanggung jawab pelaku usaha terhadap konsumen karena iklan yang menyesatkan?. Metode penelitian ini menggunakan penelitian yuridis normatif dengan pendekatan konseptual, pendekatan ini berdasarkan pada doktrin hukum serta perundang-undangan, selain itu juga di kaji dengan studi kasus (*Case Study*) berkaitan dengan materi yang di kaji. Indonesia merupakan Negara yang berlandaskan pada norma hukum, Undang-undang dan Konstitusional. Pembuatan iklan telah di atur dalam Undang - Undang nomor 24 tahun 1997 tentang penyiaran dan Undang - Undang nomor 8 tahun 1999 tentang perlindungan konsumen. Hasil dari kajian ini berupa hak perlindungan konsumen, serta fakta yang memuat hak tersebut yang berupa pasal hukum dan peraturan hukum tersebut. Penulis sangat berharap agar dapat berkontribusi dalam permasalahan yang sudah terjadi sangat lama di masyarakat di Indonesia. Di era globalisasi seperti sekarang banyak sekali informasi yang menyesatkan terkait produk yang di gunakan oleh masyarakat.

Kata kunci: Hukum perlindungan konsumen, Undang – Undang Perlindungan Konsumen, Manipulasi Iklan

CONSUMER PROTECTION RELATED TO CAR ADVERTISING THROUGH TELEVISION MEDIA

Tangkas Hadi Perwira

ABSTRACT

This study purpose to identify and explain the causes of the criminal act of spreading fake news (hoaxes) on social media. And to find out and explain about law enforcement efforts against perpetrators of criminal acts of spreading fake news (hoax) in Indonesia so as not to disturb the public and disturb public peace and order. The theory used is the theory of law enforcement, the theory of responsibility, and the theory of criminal acts. The research method used is a normative legal research method with a qualitative approach. The results of this study formulated that it is easy for people to have modern and inexpensive communication tools, in this case the use of smartphones as a medium for information retrieval. The public is easily influenced by unclear issues without verifying or confirming the truth of the information / news, so they immediately take action to share information that is not yet clear. Lack of interest in reading, so there is a tendency to discuss news not based on accurate data, only relying on memory or unclear sources. In addition, other supporting factors are political and educational factors. For law enforcement, Ratna Sarumpaet as the perpetrator of the spread of fake news (hoax) has been charged based on the criminal threat in the provisions of Article 14 paragraph (1) of Law Number 1 Year 1946 regarding Criminal Law Regulations, and Article 28 paragraph (2) Jo Article 45 A paragraph (2) of Law Number 19 of 2016 concerning Amendments to Law Number 11 of 2008 concerning Electronic Information and Transactions. The conclusion is that the factors causing the spread of fake news (hoaxes) on social media are due to the high number of social media users that are not proportional to the level of literacy education that can be accepted by social media users in distinguishing between fact-based news and hoaxes.) and is supported by sharing features that make it easier for the social media community (netizens) to receive hoaxes disseminated by hoax actors / creators on social media, such as Whatsapp, Tweeter, and Facebook which have the most dominant influence on the media community social (netizens) to make fake news go viral. Law enforcement efforts against perpetrators of criminal acts of spreading fake news (hoax) in Indonesia are carried out by enforcing criminal law by implementing imprisonment as an effort to provide a deterrent effect and a warning to the Indonesian people that the act of spreading fake news (hoax) is a criminal act that can be threatened with criminal sanctions in accordance with the provisions of positive law in force in Indonesia.

Keywords :Consumer Protection Law, Consumer Protection Act, Advertising Manipulation

KATA PENGANTAR

Puji syukur dipanjatkan Tuhan Yang Maha Esa, karena anugrahNya tesis ini “Perlindungan Konsumen Terkait Iklan Mobil Melalui Media Televisi” ini dapat diselesaikan. Diharapkan kajian akademik yang sederhana ini dapat memperkaya ilmu pengetahuan.

Tesis ini dapat diselesaikan karena dukungan, bantuan serta bimbingan dari berbagai pihak, sehingga dalam kesempatan ini penulis menyampaikan terima kasih dan penghargaan yang setinggi-tingginya, kepada :

1. Yth. Rektor UPN Veteran Jakarta, Dr. Erna Hernawati, Ak, CPMA,CA
2. Yth. Wakil Rektor I, Dr. Anter Venus,MA.,Comm
3. Yth. Wakil Rektor II, Dr. PrasetyoHadi,SE.,MM.,CFMP
4. Yth. Wakil Rektor III, Dr. dr. Ria Maria Theresa,Sp.KJ.,MH
5. Yth. Dekan Fakultas Hukum, Dr. H. Abdul Halim,M.Ag
6. Yth. Ketua Program Magister Hukum, Dr. Beni Harmoni Harefa,SH.,LLM
7. Yth Dr. Atik Winanti, SH.,MH, Sebagai DosenPembimbing

Sebagai akhir kata, ucapan terima kasih juga penulis sampaikan kepada semua pihak yang telah membimbing, membantu dan mendorong penyelesaian tesisi ni. Semoga semua kebaikan dan ketulusan para pihak akan mendapatkan imbalan dari Tuhan Yang Maha Esa. Dan penulis mengharapkan saran dan tindak lanjutnya dalam melengkapi dan merealisasikan kajian akademik yang sederhanaini.

Jakarta, 19 Februari 2021

Penulis



Tangkas Hadi Perwira

DAFTAR ISI

| | |
|--|-------------|
| HALAMAN JUDUL | i |
| PERNYATAAN ORISINALITAS | ii |
| PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI | iii |
| PENGESAHAN | iv |
| ABSTRAK | v |
| ABSTRACT | vi |
| KATA PENGANTAR | vii |
| DAFTAR ISI | viii |
| | |
| BAB I PENDAHULUAN | 1 |
| 1.1 Latar Belakang Masalah..... | 1 |
| 1.2 Rumusan Masalah..... | 7 |
| 1.3 Tujuan Penelitian..... | 7 |
| 1.4 Kegunaan Penelitian..... | 7 |
| 1.5 Kerangka Teoritis..... | 8 |
| 1.6 Kerangka Konseptual..... | 24 |
| 1.7 Metode Penelitian..... | 24 |
| 1.8 Sistematika Penulisan..... | 26 |
| | |
| BAB II TINJAUAN UMUM TENTANG HOAX | 27 |
| Pengertian dan Jenis-Jenis Hoax..... | 27 |
| Tindak Pidana Penyebaran Berita Bohong (Hoax)..... | 34 |
| | |
| BAB III PENEGAKAN HUKUM TERHADAP PELAKU TINDAK PIDANA PENYEBARAN BERITA BOHONG (HOAX) | 49 |
| 3.1 Penegakan Hukum Pidana..... | 49 |
| 3.2 Penegakan Hukum Terhadap Pelaku Tindak Pidana Berita Bohong (Hoax) di Media Sosial..... | 56 |
| | |
| BAB IV HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN | 71 |
| Kronologis Kasus Berita Bohong (Hoax) Ratna Sarumpaet..... | 71 |
| Penegakan Hukum Terhadap Pelaku Penyebaran Hoax pada Kasus Ratna Sarumpaet..... | 79 |
| Faktor-Faktor Penyebab Terjadinya Kasus Berita Bohong (Hoax) di Media Sosial..... | 98 |
| | |
| BAB V PENUTUP | 109 |
| 5.1 Kesimpulan..... | 109 |
| 5.2 Saran..... | 110 |
| DAFTAR PUSTAKA | 111 |

Tangkas Hadi Perwira, 2021

Perlindungan Konsumen Terkait Iklan Mobil Melalui Media Televisi

Fakultas Hukum Magister Ilmu Hukum

www.upnvj.ac.id – www.library.upnvj.ac.id – www.repository.upnvj.ac.id

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

Tangkas Hadi Perwira, 2021
Perlindungan Konsumen Terkait Iklan Mobil Melalui Media Televisi
Fakultas Hukum Magister Ilmu Hukum
www.upnvj.ac.id – www.library.upnvj.ac.id – www.repository.upnvj.ac.id