

DAFTAR PUSTAKA

Buku :

- Bungin, Burhan. (2007). *Penelitian Kualitatif : Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik, dan Ilmu Sosial lainnya*: Kencana.
- Cutlip M. Scott. (2006). *Effective Public Relations* : Kencana.
- Devito A. Joseph. (2011). *Komunikasi Antar Manusia*. Tangerang Selatan: Karisma Publishing Group.
- Ghony, D. dan Almanshur. F. (2014). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Ar-Ruzz Media: Yogyakarta.
- Kotler, Philip. (2005). *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1 dan 2. Jakarta: PT Indeks Kelompok Gramedia.
- Kotler, P. (2012). *Marketing Management/Philip Kotler, Kevin Lane Keller*. Pearson Education International.
- Kotler, Philip & Armstrong, Gary. (2008). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P. & Keller, K. L. (2012), *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1 Edisi ke 12. Jakarta: Erlangga.
- Moleong, J, Lexy. 2006. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Saldana, Johnny. (2009). *The Coding Manual for Qualitative Researcher*. Thousand Oaks: Sage Pub.
- Sugiyono. (2007). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Jakarta: PT. Gramedia.
- Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Muhammad Sulthan Alkautsar, 2021

STRATEGI MARKETING PUBLIC RELATIONS KEDAI KOPI SALLO DALAM MEMPERTAHANKAN LOYALITAS PELANGGAN DI MASA PANDEMI

UPN Veteran Jakarta, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Ilmu Komunikasi
[www.upnvj.ac.id – www.library.upnvj.ac.id – www.repository.upnvj.ac.id]

Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Tjiptono, Fandy. (2008). *Strategi Pemasaran*. Edisi 3. Yogyakarta: Andi.

Tjiptono F, Chandra, G & Adriana, D.(2008). *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta: Andi.

Jurnal :

Abdillah, F. (2017). Efektivitas Marketing Public Relation dalam Membangun Citra Merek Perusahaan Jasa Telekomunikasi. *Jurnal Ecodemica: Jurnal Ekonomi, Manajemen, Dan Bisnis*, 1(1), 1–9.

<https://ejournal.bsi.ac.id/ejournal/index.php/ecodemica/article/view/1565>

Filipovic, V., Cicvaric, S., Stavljanin, V., Damnjanovic, V., Radojicic, Z., Zarkic-Joksimovic, N., & Gogic, A. (2010). *Influence of Healthcare Institution Managers' Proactive Approach to Communication Activities on Patient Satisfaction*. *Vojnosanitetski Pregled Military Medical and Pharmaceutical Journal of Serbia*, 67(4), 267–271. <https://doi.org/10.2298/vsp1004267f>

Hayarti, A., & Sri, S. D. S. R. (2019). Peranan Marketing Public Relations Bukalapak.com dalam Mempertahankan melalui Kegiatan Integrated Marketing Communications. *Jurnal Manajemen Strategi Dan Aplikasi Bisnis*, 2(1), 1–12. <https://ejournal.imperiuminstitute.org/index.php/JMSAB/article/view/42/9>

Kurniasari, A., Lestari, P., & Isbandi. (2008). Strategi Marketing Public Relations PT. Telkom Kancatel Pati dalam Program “Flexi Door to Door” dan “Speedy Go to School” untuk Membangun Brand Awareness dan Brand Knowledge di Wilayah Pati. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 6 (3), 228–241.

Murdaniati, K., & Widodo, H. P. (2018). Strategi Marketing Public Relations MATOS Mall Dalam Menjaga Mitra Bisnis. *Jurnal Ilmu Sosial Dan Politik, Universitas Tribhuwana Tungadewi Malang.*, 7(1), 42–47.

Naumovska, L., & Blazeska, D. (2016). *Public Relation Based Model of Integrated Marketing Communications*. *UTMS Journal of Economics*, 7(2), 175–186.

Papasolomou, I., Thrassou, A., Vrontis, D., & Sabova, M. (2014). Marketing Public Relations: A Consumer-Focused Strategic Perspective. *Journal of Customer Behaviour*, 13(1), 5–24. <https://doi.org/10.1362/147539214x14024779343631>

Muhammad Sulthan Alkautsar, 2021

STRATEGI MARKETING PUBLIC RELATIONS KEDAI KOPI SALLO DALAM MEMPERTAHANKAN LOYALITAS PELANGGAN DI MASA PANDEMI

UPN Veteran Jakarta, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Ilmu Komunikasi
[www.upnvj.ac.id – www.library.upnvj.ac.id – www.repository.upnvj.ac.id]

- Priyatna, S. (2001). Konsep Marketing Public Relations di Tengah Pasar Global. *MediaTor (Jurnal Komunikasi)*, 2 (2), 213–216.
- Sinaga, I. (2014). The Effect Of Marketing Public Relations On Brand Image. *Jurnal Akuntansi, Ekonomi Dan Manajemen Bisnis*, 2(2), 184–189.
- Sitepu, R. (2015). PENGARUH MARKETING PUBLIC RELATIONS TERHADAP BRAND IMAGE DAN LOYALITAS PELANGGAN (Survei Pada Wisatawan Taman Rekreasi Selecta, Batu). *Jurnal Administrasi Bisnis S1 Universitas Brawijaya*, 24(1), 86065.
- Ukaj, F. (2016). *Public Relations as Part of Integrated Communication of an Enterprise-Consumer Oriented On*. *Journal of Marketing Management (JMM)*, 4(1), 67–72. <https://doi.org/10.15640/jmm.v3n2a7>
- Wang, T.-C. (2017). Marketing Public Relations Strategies to Develop Brand Awareness of Coffee Products. *Science Journal of Business and Management*, 5(3), 116. <https://doi.org/10.11648/j.sjbm.20170503.15>
- Wiwitan, T., & Yulianita, N. (2017). Strategi Marketing Public Relations Perguruan Tinggi Islam Swasta: Peluang dan Tantangan di Era MEA. *Mediator: Jurnal Komunikasi*, 10(1), 1–10. <https://doi.org/10.29313/mediator.v10i1.2672>

Website :

- Databoks.katadata.co.id (Mei, 2020). “Terimbas *Corona*, 65% Dunia Usaha di Indonesia Setop Beroperasi”. Retrieved October 15, 2020, from <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2020/06/04/terimbas-corona-65-dunia-usaha-di-indonesia-setop-beroperasi>
- Finance.detik.com (Desember 17, 2019). “Hasil Riset: Kedai Kopi di RI Bertambah 3.000 dalam 3 Tahun”. Retrieved October 10, 2020, from <https://finance.detik.com/berita-ekonomi-bisnis/d-4826275/hasil-ri-set-kedai-kopi-di-ri-bertambah-2000-dalam-3-tahun>
- Finance.detik.com (Maret 17, 2020). “Restoran hingga Kedai Kopi Terancam Gulung Tikar Imbas *Corona*”. Retrieved October 16, 2020, from <https://finance.detik.com/berita-ekonomi-bisnis/d-4943285/restoran-hingga-kedai-kopi-terancam-gulung-tikar-imb- corona>

Muhammad Sulthan Alkautsar, 2021

STRATEGI MARKETING PUBLIC RELATIONS KEDAI KOPI SALLO DALAM MEMPERTAHAKAN LOYALITAS PELANGGAN DI MASA PANDEMI

UPN Veteran Jakarta, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Ilmu Komunikasi
[www.upnvj.ac.id – www.library.upnvj.ac.id – www.repository.upnvj.ac.id]

- Katadata.co.id (Juni 12, 2020). “Siasat UMKM Lewati Pandemi”. *Retrieved October 27, 2020, From*
<https://katadata.co.id/timpublikasikatadata/infografik/5ee2e4a459d6a/siasat-umkm-lewati-pandemi>
- Kompas.tv (Oktober 1, 2020). “Bagaimana Kedai Kopi Bertahan di Tengah Pandemi?”. *Retrieved October 27, 2020, from*
<https://www.kompas.tv/article/112708/bagaimana-kedai-kopi-bertahan-di-tengah-pandemi>
- Makanabis.com (July 8, 2020). “Nasib Kedai Kopi Kekinian Pasca Pandemi Covid-19”. *Retrieved October 27, 2020, From*
<https://www.makanabis.com/post/article/nasib-kedai-kopi-setelah-pandemi-covid-19>