

ABSTRAK

Transaksi *e-commerce* yang paling banyak digunakan oleh masyarakat saat ini yaitu melalui *platform* media sosial. Salah satunya yaitu instagram. Dengan adanya *e-commerce*, memudahkan masyarakat dalam melakukan jual beli online karena transaksinya menjadi lebih mudah, efektif, dan efisien. Namun, dalam penerapannya masih banyak terjadi wanprestasi yang dilakukan baik oleh penjual maupun pembeli dalam melakukan transaksi tersebut. Tujuan dari penelitian ini yaitu untuk memahami dan menerapkan klausul perjanjian antara pihak penjual dan pihak pembeli, serta tanggung jawab penjual ketika terjadi wanprestasi dalam transaksi *e-commerce* khususnya melalui media sosial instagram. Metode dalam penelitian ini menggunakan metode penelitian kepustakaan yang bersifat yuridis normatif, yaitu penelitian yang merujuk pada norma hukum dalam peraturan undang-undang, putusan pengadilan, dan norma hukum yang berlaku dimasyarakat. Hasil dari penelitian ini adalah bahwa melakukan transaksi jual beli melalui *platform* media sosial instagram sangat terbatas pertanggungjawabannya dibandingkan melakukan transaksi jual beli di *marketplace*. Apabila penjual melakukan wanprestasi di media sosial instagram, pembeli akan lebih sulit untuk meminta ganti kerugian dari pihak penjual.

Kata Kunci : transaksi, *e-commerce*, instagram

ABSTRACT

Currently, e-commerce transactions that are most widely used by people through social media platform. One of them is Instagram. With the existence of e-commerce, it makes it easier for people to buy and sell online because transactions are easier, more effective, and efficient. However, in practice there are still many defaults committed by both the seller and the buyer in carrying out these transactions. The purpose of this research is to understand and apply the agreement clause between the seller and the buyer, as well as the seller's responsibility when default occurs in e-commerce transactions, especially through social media Instagram. The method in this research used a juridical normative library research method. This research method refers to legal norms in statutory regulations, court decisions, and legal norms that apply in society. The result of this research is that making buying and selling transactions through the Instagram social media platform has very limited responsibility compared to buying and selling transactions in the marketplace. This is because if the seller defaults on Instagram social media, the buyer will find it more difficult to ask for compensation from the seller.

Keywords : *Transaction, e-commerce, instagram*