

DAFTAR PUSTAKA

Buku :

Sujianto, Agus Eko. 2009. *Aplikasi Statistik Dengan SPSS 16.0*, Jakarta: Prestasi Pustaka.

Ardianto, Elvinaro, Lukita Komala dan Siti Karlinah. 2007. *Komunikasi Massa*. Bandung : Simbiosis Rekatama Media.

Debora, Maria Winda. 2017. *Pengaruh endorser stiker line versi "Clao Bella, Syahrini" terhadap pengambilan keputusan mengunduh aplikasi komunikasi Line*. Jakarta. *Skripsi tidak diterbitkan* : Universitas pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta.

Dhanta, risky. 2009. *Kamus Istilah Komputer Grafis & Internet*. Surabaya

Effendy, Onong Uchjana. 2005. *Komunikasi Teori dan Praktek*, Bandung : PT Remaja Rosdakarya.

Jefkins, Frank. 2009. *Periklanan*. Jakarta : Erlangga Group.

Kasali, Rhenald .2007. *Manajemen Periklanan: Konsep dan aplikasinya*. Jakarta : Pustaka Utama Grafiti.

Krisianto, Andy. 2014. *Internet Untuk Pemula*. Yogyakarta : PT Alex Media Komputindo.

Kriyantono, Rahmat. 2008. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.

Kusnandi. 2008. *Aplikasi Pendidikan*. Jakarta : Imperial Bhakti Utama.

Kusrianto. Adi. 2010. *Pengantar Tipografi*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo

Lee, Monle dan Johnson Carla. 2004. *Prinsip-Prinsip Pokok Periklanan Dalam Perspektif Global*. Jakarta : Prenada Media.

Madcoms. 2015. *Mudah Menggunakan Internet Untuk Pemula*. Yogyakarta : CV Andy Offset.

Morissan, Alexander . 2010. *Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta : Kencana Prenada Media Group.

Noor, Juliansyah. 2012. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.

- Nurudin, 2007. *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta : Rajawali Pers.
- Pujiyanto. 2013 . *Iklan Layanan Masyarakat*. Yogyakarta : Andi Offest.
- Santoso,Edi dan Mite Setiansah. 2010 . *Teori Komunikasi* .Yogyakarta : Graha Ilmu.
- Santoso, Singgih. 2001. *Mengolah Data Statistik Secara Profesional*. Jakarta : PT. Alex Media Komputindo.
- Sendjaja, Sasa Djuarsa. 2015 . *Teori Komunikasi* . Tangerang Selatan : Universitas Terbuka.
- Suhandang, Kustadi. 2010. *Periklanan : Manajemen, Kiat dan Strategi*. Bandung : Nuansa
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta. Bandung.
- Supardi.Yuniar. 2015. *Mudah Dan Cepat Membuat Akripsi Dengan VB 2012*. Jakarta : PT Alex Media Komputindo.
- Suyanto, M. 2007. *Marketing Strategy : Top Brand Indonesia*. Yogyakarta.
- Vanneza, Tyas. 2010. *1 Menit Belajar Internet*. Jakarta : PT. Suka Buku



Website:

<http://jakarta.bisnis.com/read/20160425/77/541368/kemacetan-jakarta-nilai-kerugian-masyarakat-rp150-triliun-per-tahun>

<http://finance.detik.com/berita-ekonomi-bisnis/d-3233286/potensi-kerugian-akibat-macet-di-dki-jakarta-diperkirakan-rp-399-ttahun>

<https://id.techinasia.com/grabhitch-nebeng-untuk-macet>

<http://tekno.liputan6.com/read/2630910/grabhitch-nebeng-layanan-berbagi-kendaraan-roda-dua-dari-grab>

<http://nitanovitasr.blogspot.co.id/2016/10/profil-singkat-grab.html>

<https://www.facebook.com/pg/GrabID/about/>

<http://inet.detik.com/cyberlife/d-3164940/mengenal-anthony-tan-pria-tajir-malaysia-pencipta-grab>

<http://digilib.esaunggul.ac.id/public/UEU-Undergraduate-7017-BABI.pdf>

<http://gadget.jagatreview.com/2016/10/grab-resmikan-fitur-grabhitch-nebeng-demi-kurangi-kemacetan/>

<https://www.grab.com/id/hitch/>

<https://www.grab.com/id/blog/ayo-nebeng-hanya-goceng/>

http://jakarta.bps.go.id/backend/brs_ind/brsInd-20150220094832.pdf

