

BAB V

PENUTUP

V.1 Kesimpulan

Dalam bab ini peneliti akan menguraikan kesimpulan yang berisi hasil penelitian tentang pengaruh daya tarik iklan GrabHitch terhadap keputusan mengunduh aplikasi Grab pada mahasiswa Universitas Prof. Dr. Moestopo “beragama”. Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan, maka dapat disimpulkan bahwa iklan *billboard GrabHitch* memiliki pengaruh yang kuat (0,6302) yaitu sebesar terhadap keputusan mengunduh aplikasi *Grab* karena terdapat pengaruh yang signifikan dari iklan *billboard GrabHitch*. Setelah diteliti dan dihitung oleh penulis mendapatkan nilai koefisien determinasi sebesar 0,567 atau setara dengan 56,7%. Dapat diambil kesimpulan bahwa *billboard GrabHitch* memiliki kontribusi sebesar 56,7% terhadap keputusan mengunduh aplikasi *Grab* oleh mahasiswa/mahasiswi Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Prof. Dr. Moestopo “Beragama”. Sedangkan hasil uji regresi penelitian menjelaskan bahwa setiap penambahan atau kenaikan suatu variabel (X) Daya tarik iklan. Maka bisa disimpulkan bahwa semakin menarik iklan GrabHitch maka akan mempengaruhi untuk mengunduh aplikasi Grab. *Billboard GrabHitch* mampu menarik konsumen untuk mengunduh aplikasi *Grab* melalui fitur *GrabHitch*-nya

V.2 Saran

Berdasarkan hasil kesimpulan di atas, maka saran yang dapat disampaikan dari penelitian ini bahwa *billboard GrabHitch* memiliki kelemahan, di variabel x (daya tarik) menghasilkan 55 responden (57,30%) menyatakan tidak setuju bahwa mudah mendapatkan *GrabHitch* di daerah responden, maka dari itu saran dari penulis, pihak *Grab* harus menambah *driver* agar responden dapat dengan mudah mendapatkan *driver GrabHitch*. Pada variabel y (keputusan mengunduh) 44 responden (45,84%) menyatakan tidak setuju bahwa responden menaruh perhatian pada aplikasi *Grab* karena dibandingkan dengan aplikasi transportasi lainnya seperti *Uber* atau *Gojek*, *Grab* sangat kurang dalam layanan-layanannya, maka dari itu pihak *Grab* harus lebih menambah layanan-layanan yang lebih menarik agar responden lebih tertarik terhadap aplikasi *Grab*.