

## DAFTAR PUSTAKA

- Ajija, S. R., Sari, D. W., Setianto, R. H., dan Primanti, M. R. (2011). *Cara Cerdas Menguasai EViews*. Jakarta: Salemba Empat.
- Amelia, J.I., dan Ardini, L. (2019). *Pengaruh Kebijakan Manajemen Dan Tingkat Suku Bunga Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Manufaktur Di Bursa Efek Indonesia)*. Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi, Vol. 8, No. 10. E-ISSN: 2460-0585.
- Amelia, Y. R., & Khaerunnisa, E. (2016). *Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Struktur Modal Sebagai Variabel Intervening*. Jurnal Riset Akuntansi Terpadu, Vol.9, No.1, hlm. 109-119. <https://doi.org/10.35448/jrat.v9i1.4290>
- Ayuba, H., Bumbale, A. ja'afaru, Ibrahim, M., & Sulaiman, A. (2019). *Effects of Financial Performance, Capital Structure and Firm Size on Firms' Value of Insurance Companies in Nigeria*. *International Journal of Accounting and Financial Reporting*, Volume 10(1), hlm. 57-74.
- Badan Pusat Statistik. (2020). Produk Domestik Bruto. Diakses 26 November 2020, dari <https://www.bps.go.id/indicator/11/104/6/-seri-2010-laju-pertumbuhan-pdb-seri-2010.html>
- Bank Indonesia. (2020). Tingkat Suku Bunga. Diakses pada 29 November 2020, dari <https://www.bi.go.id/id/statistik/indikator/bi-7day-rr.aspx>
- Brigham, E. F., dan Houston, J. F. (2017). *Dasar-dasar Manajemen Keuangan*. Jakarta: Salemba Empat.
- Bursa Efek Indonesia. (2020). Laporan Keuangan Tahunan. Diakses 25 Oktober 2020, dari <https://www.idx.co.id/>
- CNN Indonesia. (2019). *Lunglai Ritel Lemah Tak Berdaya di Era Jokowi*. Diakses 30 April 2020, dari <https://www.cnnindonesia.com/ekonomi/20190214143535-92-369288/lunglai-ritel-lemah-tak-berdaya-di-era-jokowi>
- Fahmi, S. (2015). *Pengantar Teori Portfolio dan Analisis Investasi*. Edisi 1. Bandung: Alfabeta.

- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 23*. Semarang: BPFE Universitas Diponegoro.
- Hera, M. D. E., & Pinem, D. B. (2017). *Pengaruh Likuiditas Dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Intervening Pada Perusahaan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia*. *Equity*, Vol. 20, No. 1. <https://doi.org/10.34209/equ.v20i1.486>
- Idamiharti. (2017). *Keputusan Keuangan, Kondisi Eksternal dan Nilai Perusahaan (Studi Empiris: Perusahaan Food and Beverage di Indonesia)*. *Jurnal Polibisnis*, Vol. 9, No.1.
- Isnurhadi H., Taufik H., dan Herwanto D. (2018). *The Effect of Macroeconomic Fundamental Factors On Corporate Value Through Financial Performance As Intervening Variables In Manufacturing Companies In Indonesia Stock Exchange*. *Jurnal Unpal*, Vol. 6, No. 2.
- Karakus, R. dan Bozkurt, I. (2017). *The Effect of Financial Ratios and Macroeconomic Factors on Firm Value: An Empirical Analysis in Borsa Istanbul*. *RSEP International Conferences on Social Issues and Economic Studies*, ISBN: 978-605-307-685-8.
- Larianti, D. N. N., D., & Purbawangsa, I. B. A. (2019). *The Role of Profitability Mediates the Effect of Macro Economic Factors , Capital Structure and Company Growth on Firm ' s Value*. *International Journal of Sciences: Basic and Applied Research (IJSBAR)*, 4531, 142–156, ISSN 2307-4531.
- Maneerattanarungrot, C., & Donkwa, K. (2018). *Capital structure affecting firm value in Thailand*. *ABAC Journal*, Vol. 38, No. 2.
- Ningsih, M. M., & Waspada, I. P. (2019). *Pengaruh Suku Bunga, Struktur Modal, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan: Studi Empiris Pada Perusahaan Di Indonesia*. *Jurnal Riset Akuntansi Dan Keuangan*, Vol. 7, No. 1, hlm. 97-110.
- Osazuwa, N. P., & Che-Ahmad, A. (2016). *The moderating effect of profitability and leverage on the relationship between eco-efficiency and firm value in publicly traded Malaysian firms*. *Social Responsibility Journal*, Vol. 12 No. 2, hlm. 295-306. <https://doi.org/10.1108/SRJ-03-2015-0034>
- Pasaribu, U. R., Nuryartono, N., & Andati, T. (2019). *Pengaruh Faktor Internal Dan Eksternal Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan*. *Jurnal Aplikasi Bisnis Dan Manajemen*, Vol. 5, No. 3. ISSN 2528-5149. <https://doi.org/10.17358/jabm.5.3.441>

- Putong, I. (2015). *Economics Pengantar Mikro dan Makro*. Edisi 5. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Putra, E. M., Kepramareni, P., & Novitasari, N. L. G. (2016). *Pengaruh Kinerja Keuangan, Inflasi dan Tingkat Suku Bunga terhadap Nilai Perusahaan*. Jurnal Universitas Mahasaraaswati Press, ISBN: 978-602-72894-5-1.
- Rahardja, P. & Manurung, M. (2018). *Teori Ekonomi Makro*. Edisi 5. Jakarta: Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia.
- Samsul, M. (2015). *Pasar Modal dan Manajemen Portfolio*. Edisi 2. Jakarta: Erlangga.
- Sartika, D. U., Siddik, S., & Choiriyah, C. (2019). *Pengaruh Inflasi, Suku Bunga, Nilai Tukar, Dan Produk Domestik Bruto Terhadap Nilai Perusahaan*. Jurnal Ilmu Manajemen, Vol. 8, No. 2, hlm. 75-89. <https://doi.org/10.32502/jimn.v8i2.1821>
- Sartono, A. (2017). *Manajemen Keuangan Teori dan Aplikasi*. Edisi 4. Yogyakarta: BPFE-Yogyakarta.
- Sintyana, I. P. H., dan Artini, L. G. S. (2019). *Pengaruh Profitabilitas, Struktur Modal, Ukuran Perusahaan Dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan*. E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana, Vol. 8, No. 2: 7717-7745, ISSN: 2302-8912. <https://doi.org/10.24843/ejmunud.2019.v08.i02.p07>
- Solimun, D. (2020). *Metodologi Penelitian Kuantitatif Perspektif Sistem (Mengungkap Novelty dan Memenuhi Validitas Penelitian)*. Malang: UB Press.
- Sucuahi, W., & Cambarihan, J. M. (2016). *Influence of Profitability to the Firm Value of Diversified Companies in the Philippines*. *Accounting and Finance Research*, Vol. 5, No. 2. <https://doi.org/10.5430/afr.v5n2p149>
- Sudana, I. M. (2015). *Teori & Praktik, Manajemen Keuangan Perusahaan* Edisi 2. Jakarta: Erlangga.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta, CV.

- Sujoko, S. (2016). *Pengaruh Faktor Makro Ekonomi Dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Leverage Dan Nilai Perusahaan*. Jurnal Keuangan Dan Perbankan, Vol.20, No.2. <https://doi.org/10.26905/jkdp.v20i2.357>
- Suripto. (2015). *Manajemen Keuangan: Strategi Penciptaan Nilai Perusahaan Melalui Pendekatan Economic Value Added*. Edisi 1. Bandung: Alfabeta.
- Tarima, G., Parengkuan, T., dan Untu, V. (2016). *Pengaruh Profitabilitas, Keputusan Investasi Dan Keputusan Pendanaan Terhadap Nilai Perusahaan Farmasi Yang Terdaftar Di Bei Periode 2011-2014*. Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi, Volume 16., No.4, 465–474.
- Ukhriyawati, C. F., dan Malia, R. (2018). *Pengaruh Profitabilitas, Keputusan Investasi Dan Kebijakan Hutang Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sub Sektor Kimia Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia*. Jurnal Bening, Vol. 5, No. 1, ISSN: 2252-52672. <https://doi.org/10.33373/bening.v5i1.1248>
- Yanti, I. G. A. D. N., dan Darmayanti, N. P. A. (2019). *Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Struktur Modal, Dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan Makanan Dan Minuman*. E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana, Vol. 8, No. 4. <https://doi.org/10.24843/ejmunud.2019.v08.i04.p15>