

Analysis on Company Value in the Retail Trade Sub Sector Listed on Indonesian Stock Exchange

By Az Zahra Azizah Lubis

Abstract

The purpose of this study was to determine the effect of Capital Structure proxied by Debt to Equity Ratio (DER), Profitability proxied by Return on Assets (ROA), Gross Domestic Product proxied by Gross Domestic Product constant prices 2010 series, and Interest Rate by BI-7 (Reverse) Reporate towards Company Value proxied by Price to Book Value (PBV). Population of this study were retail trade sub sector companies listed in Indonesia Stock Exchange (IDX) period 2015-2019. Technique sampling that used was saturation sampling and obtained 28 retail trade sub-sector companies with research period of five years to obtain 126 units of sample. Data analysis in this study was carried out using Microsoft Excel 2016 and hyphotesis testing used panel data regression analysis with E-Views 11.0 application program with a significance level of 5%. The results of this study partially shows that (1) capital structure (DER) has significant positive effect on firm value (PBV), (2) profitability (ROA) has no effect on firm value (PBV), (3) gross domestic product (GDP) has no effect on firm value (PBV), (4) interest rate (BI-7 day RR) has no effect on firm value (PBV).

Keywords : capital structure, profitability, gross domestic product, interest rate, and firm value

Analisis Nilai Perusahaan Sub Sektor Perdagangan Ritel yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia

Oleh Az Zahra Azizah Lubis

Abstrak

Penelitian ini adalah penelitian kuantitatif bertujuan untuk mengetahui Struktur Modal yang diukur dengan DER, Profitabilitas yang diukur dengan ROA, Produk Domestik Bruto yang diukur dengan PDB harga konstan 2010, dan Tingkat Suku Bunga yang diukur dengan BI *7-day* RR terhadap Nilai Perusahaan yang diukur dengan PBV. Populasi yang digunakan pada penelitian ini yaitu perusahaan sub sektor perdagangan ritel yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2015-2019. Dengan menggunakan sampel jenuh dan diperoleh 28 perusahaan ritel dengan periode penelitian selama lima tahun dan didapat 126 unit sampel penelitian. Analisis data dilakukan dengan *Microsoft Excel* 2016 dan uji hipotesis menggunakan Analisis Regresi Data Panel dengan aplikasi *E-Views* 11.0 dan tingkat signifikansi 5%. Hasil penelitian ini secara parsial menunjukkan bahwa struktur modal yang berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan, profitabilitas tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan, Produk Domestik Bruto tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan, tingkat suku bunga tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

Kata Kunci : struktur modal, profitabilitas, produk domestik bruto, tingkat suku bunga, dan nilai perusahaan