



**STRATEGI PEMASARAN PRODUK TABUNGAN ANAK  
UNTUK MENINGKATKAN JUMLAH NASABAH  
PADA PT. BTN (PERSERO)**

**LAPORAN TUGAS AKHIR**

**RETNO HANIKA PUTRI  
1710101010**

**PROGRAM STUDI PERBANKAN DAN KEUANGAN PROGRAM DIPLOMA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETETAN JAKARTA  
2021**



**STRATEGI PEMASARAN PRODUK TABUNGAN ANAK  
UNTUK MENINGKATKAN JUMLAH NASABAH  
PADA PT. BTN (PERSERO)**

**LAPORAN TUGAS AKHIR**

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar  
Ahli Madya**

**RETNO HANIKA PUTRI**

**1710101010**

**PROGRAM STUDI PERBANKAN DAN KEUANGAN PROGRAM DIPLOMA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAKARTA  
2021**

## **PERNYATAAN ORISINALITAS**

Laporan Tugas Akhir ini adalah hasil karya sendiri, dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Retno Hanika Putri  
NIM : 1710101010

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan saya ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 21 Januari 2021

Yang menyatakan,



( Retno Hanika Putri )

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI**  
**TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

---

Sebagai civitas akademika Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta, saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Retno Hanika Putri  
Nim : 1710101010  
Fakultas : Fakultas Ekonomi Dan Bisnis  
Program Studi : D3 Perbankan Dan Keuangan  
Jenis Karya : Laporan Tugas Akhir

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta Hak Bebas Royalti Non Ekslusif (*Non Exclusive Free Right*) atas Tugas Akhir saya berjudul:

**Strategi Pemasaran Produk Tabungan Anak Untuk  
Meningkatkan Jumlah Nasabah Pada PT. BTN ( Persero )**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Tugas Akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 21 Januari 2021

Yang menyatakan,



Retno Hanika Putri

## LAPORAN TUGAS AKHIR

**Strategi Pemasaran Produk Tabungan Anak Untuk  
Meningkatkan Jumlah Nasabah Pada PT. BTN ( Persero )**

Dipersiapkan dan disusun oleh:

**RETNO HANIKA PUTRI  
1710101010**

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji  
pada tanggal : 02 Februari 2021  
dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima



**Yoko Tritiarto, S.E., M.M  
Ketua Penguji**



**Agus Kusmana, S.E., M.M  
Penguji I**



**Ranila Suciati, S.E., M.M  
Penguji II (Pembimbing)**



**Dr. Desmintari, S.E., M.M.  
Ketua Jurusan**



**Siti Hidayati, S.E, M.M.  
Ketua Program Studi**

Disahkan di : Jakarta  
Pada tanggal : 02 Februari 2021



**KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAKARTA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

Jalan Rumah Sakit Fatmawati, Pondok Labu, Jakarta Selatan 12450, Telepon 021-7656971  
Laman : [www.upnvj.ac.id](http://www.upnvj.ac.id), e-mail : [febupnvj@upnvj.ac.id](mailto:febupnvj@upnvj.ac.id)

**BERITA ACARA UJIAN TUGAS AKHIR  
PROGRAM STUDI PERBANKAN DAN KEUANGAN PROGRAM  
DIPLOMA TIGA  
SEMESTER GANJIL TAHUN AKADEMIK 2020/2021**

Hari ini selasa,,tanggal 02 Februari 2021, telah dilaksanakan Ujian Tugas Akhir bagi mahasiswa :

Nama : Retno Hanika Putri

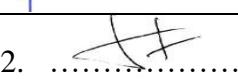
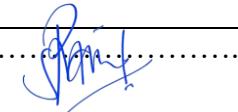
NIM : 1710101010

Program Studi : Perbankan dan Keuangan Program Diploma

Dengan judul tugas akhir sebagai berikut : Strategi Pemasaran Produk Tabungan Anak Untuk Meningkatkan Jumlah Nasabah Pada PT. BTN (Persero)

Dinyatakan yang bersangkutan **Lulus / Tidak Lulus** \*)

**Penguji**

No.	Dosen Penguji	Jabatan	Tanda Tangan
1	Yoko Tristiarto, SE,.MM	Ketua	1. .... 
2	Agus Kusmana, SE,.MM	Anggota I	2. .... 
3	Ranila Suciati, SE,.MM	Anggota II **)	3. .... 

**Keterangan :**

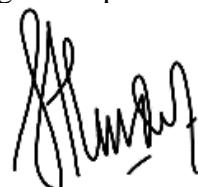
- \*) Coret yang tidak perlu
- \*\*) Dosen Pembimbing

Jakarta, 02 Februrai 2021

Mengesahkan

A.n. Dekan

Kaprodi. Perbankan dan Keuangan  
Program Diploma Tiga



Siti Hidayati.,SE,.MM

## PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala karunia-Nya sehingga karya ilmiah ini berhasil diselesaikan. Laporan Tugas Akhir (TA) ini dilaksanakan sejak bulan Oktober sampai dengan Januari 2021 dengan judul **“Strategi Pemasaran Produk Tabungan Anak Untuk Meningkatkan Jumlah Nasabah Pada PT. BTN (Persero)”**. Pada kesempatan kali ini penulis mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada pihak yang telah memberikan bantuan dan dukungan kepada penulis, baik secara langsung maupun tidak langsung dalam rangka penyelesaian Laporan Tugas Akhir. Ucapan terima kasih penulis sampaikan kepada Ibu Dr.Dianwicaksih Arieftiara,SE.,Ak.,M.Ak.,CA.,CSRS selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta. Terima kasih kepada Ibu Dr. Desmintari, S.E., M.M., selaku Ketua Jurusan Manajemen. Terima Kasih kepada Ibu Siti Hidayati, S.E.,M.M. selaku Ketua Program Studi Perbankan dan Keuangan D3. Terimakasih kepada Bapak Ranila Suciati, S.E.,M.M. selaku dosen pembimbing yang telah banyak memberikan arahan dan saran-saran yang sangat bermanfaat.

Ungkapan terima kasih kepada PT Bank BTN (Persero), Tbk. Kantor Cabang Pembantu Lenteng Agung. Di samping itu, ucapan terima kasih juga disampaikan kepada ayah, ibu serta seluruh keluarga yang tidak henti-hentinya memberikan semangat dan doa kepada penulis. Penulis juga menyampaikan terima kasih kepada teman-teman yang selalu mendengarkan keluh kesah dan memberikan semangat selama penulisan karya ilmiah ini. Penulis menyadari bahwa karya ilmiah ini masih banyak kekurangan dan jauh dari kata sempurna. Kritik dan saran yang membangun dari pembaca sangat diharapkan demi penyempurnaan karya ilmiah ini. Semoga karya ilmiah ini bermanfaat.

Jakarta, 21 Januari 2021

Retno Hanika Putri

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN SAMPUL.....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>ii</b>
<b>PERNYATAAN ORSINALITAS .....</b>	<b>iii</b>
<b>PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....</b>	<b>iv</b>
<b>PENGESAHAN.....</b>	<b>v</b>
<b>BERITA ACARA UJIAN TUGAS AKHIR .....</b>	<b>vi</b>
<b>PRAKATA .....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
I.1. Latar Belakang.....	1
I.2. Tujuan .....	2
I.3. Manfaat .....	3
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>4</b>
II.1. Pengertian Bank.....	4
II.2. Sumber Dana Bank.....	10
II.3. Pengertian Tabungan BTN Junior dan BTN Juara.....	13
II.4. Syarat dan Ketentuan Tabungan Anak Tabungan .....	16
II.5. Pengertian Strategi.....	17
II.6. Pengertian Pemasaran.....	18
II.7. Pengertian Strategi Pemasaran .....	20
II.8. Bauran Pemasaran ( <i>Marketing Mix</i> ).....	20
<b>BAB III PEMBAHASAN.....</b>	<b>22</b>
III.1. Strategi Pemasaran Tabungan Anak .....	22
III.2. Upaya Meningkatkan Tabungan Anak.....	33
III.3. Kendala Yang Dihadapi Dalam Memasarkan Tabungan Anak .....	36

<b>BAB IV PENUTUP .....</b>	<b>38</b>
IV.1. Simpulan .....	38
IV.2. Saran .....	39
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>40</b>
<b>RIWAYAT HIDUP</b>	
<b>LAMPIRAN</b>	

## **DAFTAR TABEL**

Tabel 1.	Contoh Perhitungan Bunga Tabungan Junior.....	15
Tabel 2.	Komponen Biaya Layanan Tabungan Junior Dan Juara .....	27
Tabel 3.	Ketentuan Setoran Bulanan .....	28
Tabel 4.	Suku Bunga Tabungan Junior Dan Juara .....	28

## **DAFTAR GAMBAR**

Gambar 1. Grafik Perkembangan Jumlah Nasabah Tabungan Anak.....35

## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1 Formulir Pembukaan Rekening Tabungan Anak

Lampiran 2 Brosur Tabungan Anak

Lampiran 3 Daftar Wawancara

Lampiran 4 Formulir Persetujuan Judul Tugas Akhir

Lampiran 5 Kartu Monitoring

Lampiran 6 Hasil Turnitin