

## DAFTAR PUSTAKA

- Adhi Partama, I. G. N., & Gayatri, G. (2019). Analisis Determinan Underpricing Saham di Bursa Efek Indonesia. *E-Jurnal Akuntansi*, 26, 2293. <https://doi.org/10.24843/eja.2019.v26.i03.p23>
- Akbar, D. A., & Africano, F. (2020). Pengaruh Reputasi Underwriter Dan Umur Perusahaan, Terhadap Underpricing Saham Pada Saat Initial Public Offering. *Jurnal Al-Qardh*, 4(2), 129–141. <https://doi.org/10.23971/jaq.v4i2.1660>
- Altency, M. (2018). Pengaruh Informasi Keuangan, Non-Keuangan dan Ekonomi Makro terhadap Underpricing Pada Perusahaan yang Melakukan Initial Public Offering (IPO) Periode 2011-2013 di Bursa Efek Indonesia. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699.
- Arora, N., & Singh, B. (2019). Impact of Auditor and Underwriter Reputation on Underpricing of SME IPOs in India. *Management and Labour Studies*, 44(2), 193–208. <https://doi.org/10.1177/0258042x19829285>
- Assari, H. N., Juanda, A., & Suprapti, E. (2017). Pengaruh Financial Leverage , ROI, ROE, Reputasi Auditor, dan Reputasi Underwriter terhadap Tingkat Underpricing Saham pada Saat IPO di BEI. *Jurnal Reviu Akuntansi Dan Keuangan*, 4(1), 545–554. <https://doi.org/10.22219/jrak.v4i1.4927>
- Badan Pusat Statistika, Data Sensus Ekonomi. Diakses 25 Oktober 2020, dari [www.bps.go.id/pressrelease/2017/04/27/1404/hasil-pendaftaran--listing--usaha-perusahaan-sensus-ekonomi-2016.html](http://www.bps.go.id/pressrelease/2017/04/27/1404/hasil-pendaftaran--listing--usaha-perusahaan-sensus-ekonomi-2016.html).
- Dhamija, S., & Arora, R. K. (2017). Impact of Quality Certification on IPO Underpricing: Evidence from India. *Global Business Review*, 18(2), 428–444. <https://doi.org/10.1177/0972150916668611>
- Djashan, I. A. (2018). Analisis Faktor-Faktor Terhadap Underpricing Saham Perdana. *Jurnal Bisnis Dan Akuntansi*, 19(2), 251–258. <https://doi.org/10.34208/jba.v19i2.277>

- Faisal, M., & Yasa, G. W. (2019). Pengaruh Intellectual Capital Disclosure, Analisis Economic Value Added, Serta Penyertaan Waran Terhadap Tingkat Underpricing Saham. *E-Jurnal Akuntansi*, 28, 1682–1697. <https://doi.org/10.24843/EJA.2019.v28.i03.p04>
- Fauziah, F. (2017). *Kesehatan Bank, Kebijakan Dividen dan Nilai Perusahaan: Teori dan Kajian Empiris*. Samarinda: RV Pustaka Horizon.
- Filbert, R., & Prasetya, W. (2017). *Investasi Saham ala Fundamentalists Dunia*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Ghozali, I. (2018). *Analisis Multivariat dan Ekonometrika (Kedua)*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Harfadillah, R. F., Pinem, D., & Triwahyuningtyas, N. (2020). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Underpricing Initial Public Offering di Bursa Efek Indonesia. *Konferensi Riset Nasional Ekonomi, Manajemen, Dan Akuntansi I*.
- Hartono, T. D. (2019). Pengaruh Reputasi Underwriter, Reputasi Auditor, dan Return on Asset Terhadap Fenomena Underpricing. *15(2)*, 107–116.
- Hasang, I., & Nur, M. (2020). *Perekonomian Indonesia*.
- Hasanuddin. (2020). *Analisis terhadap Faktor-Faktor Penentu Tercapainya Integritas Suatu Laporan Keuangan* (T. Q. Media, ed.). Jawa Timur: CV Penerbit Qiara Media.
- Hasibuan, A. N., Annam, R., & Nofinawati. (2020). *Audit Bank Syariah*. Jakarta: Kencana.
- Hastuti, R. T. (2017). Faktor-faktor yang Mempengaruhi Initial Return Pada Saat IPO di Bursa Efek Indonesia Periode Tahun 2006-2015. *Jurnal Ekonomi*, 22(2), 209–231. <https://doi.org/10.24912/je.v22i2.222>
- Haymans Manurung, A., & Cardo Manurung, J. (2019). Underpricing: Macroeconomic Variables. *International Journal of Civil Engineering and Technology*, 10(4), 583–589.
- Hendratni, T. W. (2017). Analisis Tentang Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Initial Return Pada Ipo Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis (JRMB) Fakultas Ekonomi UNIAT*, 2(3), 323–330.

<https://doi.org/10.36226/jrmb.v2i3.65>

- Henry. (2017). *Riset Akuntansi* (A. Pramono, ed.). Jakarta: PT Grasindo.
- Hery. (2016). *Financial Ratio for Business* (Adipramono, ed.). Jakarta: PT Grasindo.
- Hery. (2017). *Riset Akuntansi*. Jakarta: PT Grasindo.
- Hosea, I. A., Siswantini, T., & Muratik, S. (2020). Prosiding biema. *Prosiding Biema, 1*, 60–74.
- Huwaida, H. (2019). *Statistika Deskriptif*. Yogyakarta: Poliban Press.
- Ilham, R. N., Fachrudin, K. A., Sinurat, M., & Khaddafi, M. (2020). *Manajemen Investasi (Fake Investment Versus Legal Investment)* (Pertama; N. Bachri & Erlina, eds.). Jawa Barat: CV Jejak.
- Imawati, & Adnyana, I. M. (2017). Pengaruh Faktor-Faktor Mikro dan Makroekonomi Terhadap Tingkat Underpricing Pada Saat Inital Public Offering (IPO). *Jurnal Ilmu Manajemen, 13*(2), 72–86.
- Iqbal, R. (2019). *Data penduduk 2019*. p. IDN Times.
- Jayanarendra, A. A. G., & Wiagustini, N. L. P. (2019). Pengaruh Reputasi Underwriter, Ukuran Perusahaan, dan Return on Equity terhadap Underpricing Saat IPO di BEI. *E-Jurnal Manajemen, 8*(8), 4731–4758. <https://doi.org/10.24843/EJMUNUD.2019.v08.i08.p01>
- Jubaedah, J., Yulivan, I., & Abdul Hadi, A. R. (2016). The Influence of Financial Performance, Capital Structure and Macroeconomic Factors on Firm's Value – Evidence from Textile Companies at Indonesia Stock Exchange. *Applied Finance and Accounting, 2*(2), 18. <https://doi.org/10.11114/afa.v2i2.1403>
- Khaira, N., & Sudiman, J. (2019). Hubungan Likuiditas, Profitabilitas, Leverage Dan Earning Per Share Terhadap Underpricing pada Perusahaan Yang Melakukan Initial Public Offering (IPO) Tahun 2009-2018. *Jurnal Pasar Modal Dan Bisnis, 1*(2), 187–204. <https://doi.org/10.37194/jpmb.v1i2.30>
- Lee, H. D., Oh, F. D., & Park, J. (2020). The impact of mandatory K-IFRS adoption on IPO underpricing. *International Journal of Finance and Economics*, (July), 1–19. <https://doi.org/10.1002/ijfe.2203>

Endang Sulistiawati, 2021

**ANALISIS PROSPEKTUS INFORMASI DAN INFLASI TERHADAP UNDERPRICING SAHAM DI BEI**

UPN Veteran Jakarta, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Manajemen S1

[[www.upnvj.ac.id](http://www.upnvj.ac.id) – [www.library.upnvj.ac.id](http://www.library.upnvj.ac.id) – [www.repository.upnvj.ac.id](http://www.repository.upnvj.ac.id)]

- Lestari, N., Rasyid, E., & Lumbantoruan, R. (2017). Analisis Pengaruh Informasi Akuntansi dan Non Akuntansi terhadap Underpricing (Studi Pada Perusahaan Sektor Jasa, Perdagangan dan Investasi yang Melakukan Ipo Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2008 – 2016). *Fundamental Management Journal*, 2(2), 115–129.
- Mahatidana, M. R. A., & Yunita, I. (2017). An Examination Factors Influencing Underpricing of IPOs in Financial and Manufacturing Industries on The Indonesia Stock Exchange over The Period of 2011-2016. *International Journal of Scientific and Research Publications*, 7(11), 2250–3153.
- Maulidya, P. S., & Lautania, M. F. (2016). Pengaruh Asset Turnover, Current Ratio, Debt Equity Ratio, dan Ukuran Perusahaan terhadap Terjadinya Underpricing Saham Pada Perusahaan di Pasar Penawaran Saham Perdana yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Akuntansi (JIMEKA)*, 1(1), 171–182.
- Maygista, T. I., Mustikowati, R. I., & Firdaus, R. M. (2019). Pengaruh Umur Perusahaan, Inflasi, dan Suku Bunga terhadap Underpricing (Pada Perusaha Property dan Real Estate yang Melakukan IPO di Bursa Efek Indonesia Periode 2012-2019). *Journal Riset Mahasiswa Manajemen (JRMM)*, 6. <https://doi.org/10.21067/jrmm.v6i1.4468>
- Morina, T., & Rahim, R. (2020). *Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Initial Return Pada Initial Public Offering ( Ipo )*. XIV(2), 146–157.
- Nefi, A. (2020). *Insider Trading: Indikasi, Pembuktian, dan Penegakan Hukum* (K. Utomo, ed.). Jakarta Timur: Sinar Grafika.
- Nurazizah, N. D., & Majidah. (2019). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Underpricing Pada Saat Initial Public Offering (Ipo) Di Bursa Efek Indonesia Periode 2010-2012. *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi , & Akuntansi)*, 3(3), 747–756. <https://doi.org/10.31955/mea.vol4.iss1.pp157-167>
- Oktavia, H. C. A., Wijaya, A. L., & Sudrajat, M. A. (2019). Analisis pengaruh leverage , profitabilitas, likuiditas saham, dan reputasi underwriter terhadap underpricing IPO. *Simba*, (2012), 502–513.
- Pangestuti, D. C. (2018). *Manajemen Risiko Organisasi* (Pertama; A. A. Mahardika, ed.). Surabaya: Kresna Bina Insan Prima.

- Pangestuti, D. C. (2020). Regresi Data Panel: Profitabilitas, Pertumbuhan Aktiva, dan Solvabilitas Terhadap Kebijakan Dividen. *Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis (JRMB)*, 5(1), 119–134.
- Payadnya, I. P. A. A., & Jayantika, I. G. A. N. T. (2018). *Panduan Penelitian Eksperimen Beserta Analisis Statistik dengan SPSS*. Yogyakarta: Penerbit Deepublish.
- Prihadi, T. (2019). *Analisis Laporan Keuangan: Konsep dan Aplikasi*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Purwanti, P., & Siregar, E. I. (2018). Analisis Faktor Yang Berpengaruh terhadap Tingkat Underpricing Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia Periode 1996-2015. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 15(1), 14–24. <https://doi.org/10.31849/jieb.v15i1.1025>
- Putra, I. G. S., & Nababan, D. (2019). Influence of Non-Financial Information and Macroeconomic on the Level of Underpricing on Companies that Conduct IPO on the IDX in the 2011-2015 Period. *Global Business and Management Research*, 11(1), 341–354.
- Putra, K. M. S. (2018). Pengaruh Reputasi Underwriter , Reputasi Auditor dan Ukuran Perusahaan terhadap Underpricing Saham. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*.
- Putro, H., & Priantinah, D. (2017). Pengaruh Umur Perusahaan , Ukuran Perusahaan , Dan Kondisi Pasar Terhadap Underpricing Saham Pada Saat Initial Public Offering (Ipo) Di Bursa Efek Indonesia ( Bei ) Tahun 2012-2015. *Profita*, 3(4), 1–16.
- Rabiqy, Y., & Yusnaldi. (2017). The Factors Underpricing Level in The Companies Conducting Initial Public Offering at Indonesia Stock Exchange. *AFEBI Management and Business Review*, 2(1), 8. <https://doi.org/10.47312/ambr.v2i01.54>
- Rahmah, M. (2019). *Hukum Pasar Modal (Pertama)*. Jakarta: Kencana.
- Rahmawati, S. (2017). *Konflik Keagenan dan Tata Kelola Perusahaan di Indonesia* (Faisal, ed.). Banda Aceh: Syiah Kuala University Press.
- Ramadana, S. W. (2018). Beberapa Faktor yang Mempengaruhi Underpricing Saham Pada Perusahaan Yang Melakukan Initial Public Offering (IPO) di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Riset Inspirasi Manajemen dan*

*Kewirausahaan*, 2(2), 102–108. <https://doi.org/10.35130/jrimk.v2i2.22>

- Riyanto, S., & Hatmawan, A. (2020). *Metode Riset Penelitian Kuantitatif di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan, dan Eksperimen*. Yogyakarta: Grup Penerbitan CV Budi Utama.
- Riyanto, S., & Hatmawan, A. A. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Deepublish.
- Rodoni, A., Mulazid, A. S., & Febriyanti, R. (2018). Phenomena and determinants of underpricing, flipping activity and long term performance: An empirical investigation of sharia IPO in Indonesia. *International Journal of Monetary Economics and Finance*, 11(4), 394–410. <https://doi.org/10.1504/ijmef.2018.095745>
- Saifudin, S., & Rahmawati, D. (2017). Pengaruh Informasi Akuntansi dan Non Akuntansi terhadap Underpricing Ketika Initial Public Offering di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Penelitian Ekonomi dan Bisnis*, 1(1), 33–46. <https://doi.org/10.33633/jpeb.v1i1.1478>
- Santoso, E. (2016). *Constant Profit from IPO Stock*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Saputra, A. R., & Sitinjak, E. L. M. (2018). Pengaruh Faktor-Faktor Keuangan dan Perilaku Herding Investor Terhadap Underpricing Pada Penawaran Perdana Saham Perusahaan yang Terdaftar di BEI. *Jemap*, 1(1), 1. <https://doi.org/10.24167/jemap.v1i1.1581>
- Saputra, A., & Suaryana, I. G. N. (2016). Pengaruh Umur Perusahaan, Ukuran Perusahaan, Return on Assets Dan Financial Leverage Pada Underpricing Penawaran Umum Perdana. *E-Jurnal Akuntansi*, 15(2), 1201–1227.
- Septiana, A. (2016). *Pengantar Ilmu Ekonomi: Dasar-Dasar Eonomi Mikro & Makro*.
- Septiana, A. (2019). *Analisis Laporan Keuangan: Konsep Dasar dan Deskripsi Laporan Keuangan* (R. Hermawan, ed.). Jawa Timur: Duta Media Publishing.
- Setianto, B. (2017). *Bagaimana Menghindari Kerugian saat Membeli IPO: 14 Saham IPO di Bursa Efek Indonesia 2016 (Pertama)*. Jakarta.

- Setya, V. A., & Fianto, B. A. (2020). Pengaruh Variabel Keuangan dan Non-Keuangan terhadap Underpricing Saham Pada Perusahaan Jasa Saat Initial Public Offering (IPO) di Bursa Efek Indonesia (BEI): Studi Kasus Pada Saham Syariah dan Non Syariah Periode 2012-2017. *Jurnal Ekonomi Syariah Teori dan Terapan*, 7(5), 886–900. <https://doi.org/10.20473/vol7iss20205pp886-900>
- Solida, A., Luthan, E., & Sofriyeni, N. (2020). Pengaruh Pengungkapan Intellectual Capital, Reputasi Underwriter, Financial Leverage, Umur dan Size Perusahaan terhadap Underpricing Saham IPO di Bursa Efek Indonesia Periode 2014-2018. *Ekonomis: Journal of Economics and Business*, 4(1), 135. <https://doi.org/10.33087/ekonomis.v4i1.113>
- Sugeng, B. (2017). *Manajemen Keuangan Fundamental*. Yogyakarta: CV Budi Utama.
- Sulistiyawati, P. I., & Wirajaya, I. G. A. (2017). Pengaruh Variabel Keuangan, Non Keuangan, dan Ekonomi Makro Terhadap Underpricing Pada IPO di BEI. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 20(3), 1848–1874.
- Sumiati, & Indrawati, N. K. (2019). *Manajemen Keuangan Perusahaan*. Malang: UB Press.
- Supriadi, I. (2020). *Metode Riset Akuntansi*. Yogyakarta: Penerbit Deepublish.
- Thoriq, K. N., Hartoyo, S., & Sasongko, H. (2018). Faktor Internal dan Eksternal yang Memengaruhi Underpricing pada Saat IPO di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Aplikasi Bisnis Dan Manajemen*, 4(1), 19–31. <https://doi.org/10.17358/jabm.4.1.19>
- Utami, E. S., Illiyin, N., & Gumanti, T. A. (2019). Intellectual Capital Disclosure and The Underpricing Of Indonesian Initial Public Offerings. *Jurnal Akuntansi Dan Bisnis*, 19(1), 94. <https://doi.org/10.20961/jab.v19i1.427>
- Winarno, W. W. (2017). *Analisis Ekonometrika dan Statistik dengan EViews* (Kelima). Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Wolf, S. (2017). *Signaling Family Firm Identity: Family Firm Identification and Its Effects on Job Seekers' Perceptions about a Potential Employer*. Germany: Springer Gabler. <https://doi.org/10.1007/978-3-658-20672-7>