

DAFTAR PUSTAKA

- Alfi, A. N. (2019, August 14). Semester I/2019, Belanja Iklan & Promosi Kino Indonesia (KINO) Capai Rp430,36 Miliar. Retrieved October 14, 2020, from <https://market.bisnis.com/read/20190814/192/1136346/semester-i2019-belanja-iklan-promosi-kino-indonesia-kino-capai-rp43036-miliar>
- Assauri, S. (2012). *Strategic Marketing*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Ayuningtyas, D. (2019, March 21). Empat Tahun Berturut-turut Laba Indocement Turun. Retrieved October 14, 2020, from <https://www.cnbcindonesia.com/market/20190321113028-17-62035/empat-tahun-berturut-turut-laba-indocement-turun>
- Blocher, E. J. (2000). *Manajemen Biaya: dengan Tekanan Strategik*. Salemba Empat.
- Boone, L. E. (2002). *Pengantar bisnis*. Erlangga.
- Darsono, P. (2005). *Akuntansi Manajemen*. Diadit Media.
- Dewi, K. (2014). *Pengaruh Biaya Kualitas terhadap Peningkatan Laba Bersih dengan Penjualan Sebagai Variabel Intervening*.
- Ekinci, Y., Zeglat, D., & Whyatt, G. (2011). Service Quality, Brand Loyalty, and Profit Growth in UK Budget Hotels. *Tourism Analysis*, 16(3), 259–270. <https://doi.org/10.3727/108354211X13110944387004>
- Fathonah, F., Sukandani, Y., & Afrizal Miradji, M. (2019). Pengaruh Biaya Kualitas Terhadap Profitabilitas Pada Perusahaan Furniture Pt. Karya Yudha Tiara Tama Sidoarjo. *Majalah Ekonomi _ ISSN No. 1411-9501*, 24(2), 142–148.
- Felicia, & Gultom, R. (2018). Pengaruh Biaya Produksi, Biaya Kualitas Dan Biaya Promosi Terhadap Laba Bersih Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2013-2015. *Jurnal Ilmu Manajemen METHONOMIX*, 1(1), 1–12.
- Firmansyah, T., & Darsawati, E. (2016). Pengaruh Biaya Tenaga Kerja Langsung Dan Biaya Promosi Terhadap Tingkat Laba Bersih Perusahaan Pada PD. Mochi Lampion Kaswari Periode 2012-2014. *Jurnal Ilmiah Ilmu Ekonomi*, 5(9), 68–80.

- Ghozali, I. (2011). Aplikasi analisis multivariate dengan program IBM SPSS 19. In *Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro*.
- Harianto, F., & Sudomo, S. (1998). *Perangkat dan teknik : analisis investasi di pasar modal Indonesia* (Ed. 1.). Jakarta: Bursa Efek Jakarta.
- Harnanto. (2002). *Akuntansi Keuangan Menengah Buku 1*. BPFE-Yogyakarta.
- Ika, & Farkhan. (2013). Pengaruh Rasio Keuangan Terhadap Return Saham Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 9(1).
- Jumingan. (2008). *Analisis Laporan Keuangan*. Bumi Aksara.
- Kasmir, & Jakfar. (2012). *Studi Kelayakan Bisnis*. Kencana.
- Kim, Y., & Ployhart, R. E. (2014). The Effects of Staffing and Training on Firm Productivity and Profit Growth Before, During, and After the Great Recession. *Journal of Applied Psychology*, 99(3), 361–389. <https://doi.org/10.1037/a0035408>
- Komara, A. T., Djuhana, D., & Sonia, L. (2012). Pengaruh Biaya Kualitas Terhadap Laba Bersih Perusahaan (Studi Kasus Pada PT. Pindad (Persero)). *Jurnal Ekonomi, Bisnis & Entrepreneurship*, 6(2), 1–12.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2007). *Marketing Management*. (January 2006), 1–5.
- Kurniawan, W. (2014). Pengaruh Biaya Kualitas Terhadap Profitabilitas Perusahaan (Studi Kasus Dealer Aceh Motor Boyolali). *Universitas Muhammadiyah Surakarta*. <https://doi.org/10.1016/j.bbapap.2013.06.007>
- Lambert, M. J., Hansen, N. B., & Finch, A. E. (2001). Patient-focused research: Using patient outcome data to enhance treatment effects. *Journal of Consulting and Clinical Psychology*, 69(2), 159–172.
- Lee, Y. G., Jasper, C. R., & Fitzgerald, M. A. (2010). Gender Differences in Perceived Business Success and Profit Growth Among Family Business Managers. *Journal of Family and Economic Issues*, 31(4), 458–474. <https://doi.org/10.1007/s10834-010-9226-z>
- Lundholm, R. J., & Sloan, R. G. (2007). *Equity Valuation and Analysis with EVal*. McGraw-Hill Irwin.
- Lupiyoadi, R. (2001). *Manajemen Pemasaran Jasa: Teori dan Praktik*. Jakarta: Salemba Empat.

- Morgan, N. A., Slotegraaf, R. J., & Vorhies, D. W. (2009). Linking Marketing Capabilities With Profit Growth. *International Journal of Research in Marketing*, 26(4), 284–293. <https://doi.org/10.1016/j.ijresmar.2009.06.005>
- Mursyidi. (2008). *Akuntansi Biaya: Conventional Costing, Just in Time dan Activity-Based Costing*. Bandung: Refika Aditama.
- Oktapia, N., Manullang, R., & Hariyani. (2017). Analisis Pengaruh Biaya Produksi dan Biaya Operasional Terhadap Laba Bersih pada PT Mayora Indah TBK di Bursa Efek Indonesia (BEI). *Jurnal Ilmiah Akuntansi Bisnis Dan Keuangan*, 11(2).
- Pribadi, J. T. (2015). *Pengaruh Biaya promosi Terhadap Volume Penjualan Implikasinya Terhadap Peningkatan Laba Bersih (survei Pada Tiga Perusahaan Rokok Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2005-2014)* (UNIKOM). UNIKOM, Bandung.
- Putra, muhammad zakka permana. (2015). Pengaruh Biaya Produksi Dan Biaya Promosi Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Terhadap Laba Bersih (Survey Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Dasar dan Kimia Sub Sektor Semen Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2006-2016). *Unikom*, 1–14.
- Rustami, P., Kirya, I. K., & Cipta, W. (2014). Pengaruh Biaya Produksi, Biaya Promosi, Dan Volume Penjualan Terhadap Laba Pada Perusahaan Kopi Bubuk Banyuwatis. *Jurnal Bisma Universitas Pendidikan Ganesha*, 2(1), 1–9.
- Santoso, S. (2014). Panduan Lengkap SPSS versi 20. In *Jakarta: Elex Media Komputindo* (Revisi).
- Sari, I., Firmansyah, M. A., & Mahardhika, B. W. (2016). Pengaruh Pertumbuhan Penjualan Dan Return on Equity Terhadap Perubahan Laba Pada Perusahaan Pertambangan Batu Bara Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2010-2015. *Jurnal Balance*, XIII(1).
- Silviana, R., & Asyik, N. F. (2016). Pengaruh Pertumbuhan Penjualan, Profitabilitas, Dan Kebijakan Dividen Terhadap Perubahan Laba. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 5(1), 1–21.
- Sitohang, H., Fahrizal, A., & Luthfi, M. (2015). Pengaruh Pertumbuhan Modal Dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Laba Bersih Pada Perusahaan Food And Beverage Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2010-2013. *Jurnal Riset Akuntansi Dan Manajemen*, 4(1), 1–8.
- Sugiyono. (2015). Metode Penelitian Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. In *Alfabeta* (22nd ed.). Bandung: Alfabeta.

Lasca Radella, 2021

PENGARUH BIAYA PROMOSI, BIAYA KUALITAS, DAN PERTUMBUHAN PENJUALAN TERHADAP PERUBAHAN LABA BERSIH

UPN Veteran Jakarta, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, S1 Akuntansi

[www.upnvj.ac.id – www.library.upnvj.ac.id – www.repository.upnvj.ac.id]

- Suwardjono. (2005). *Teori Akuntansi: Perekayasa Pelaporan Keuangan*. BPFE Yogyakarta .
- Swastha, B. (2007). *Azas-Azas Marketing*.
- Tandelilin, E. (2001). *Analisis Investasi dan Manajemen Portofolio* (6th ed.). Yogyakarta: Bpfe.
- Terence A. Shimp. (2002). *Propaganda e Promoção (Em Portuguese do Brasil)*.
- Themis, S., & Gary, P. (2012). *Accounting and Productivity : Answering the big questions*. Australia: CPA Australia.
- V. Gaspersz. (2001). *Total Quality Management*. PT Gramedia Pustaka Utama.
- Verreynne, M. L., Torres de Oliveira, R., Steen, J., Indulska, M., & Ford, J. A. (2020). What Motivates ‘Free’ Revealing? Measuring Outbound Non-Pecuniary Openness, Innovation Types and Expectations of Future Profit Growth. In *Scientometrics* (Vol. 124). Springer International Publishing. <https://doi.org/10.1007/s11192-020-03434-4>
- Wisesa, I. W. B., Zuhri, A., & Suwena, K. R. (2014). Pengaruh Volume Penjualan Mentel dan Biaya Operasional Terhadap Laba Bersih Pada UD . Agung Esha Karangasem Tahun 2013. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha*, 4(1), 1–12.
- Yamin, S., & Kurniawan, H. (2014). *SPSS Complete: Teknik Analisis Terlengkap dengan Software SPSS*. Jakarta: Salemba Infotek.
- Yuda, I. M. A., & Sanjaya, I. K. P. W. (2020). Pengaruh Biaya Produksi, Biaya Promosi dan Volume Penjualan terhadap Laba Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode Tahun 2015-2017. *WACANA EKONOMI (Jurnal Ekonomi, Bisnis Dan Akuntansi)*, 19(1), 1–8.
- Yuliantina, A. L. (2020, April 21). Sido Muncul akan mengurangi biaya promosi. Retrieved October 14, 2020, from <https://industri.kontan.co.id/news/sido-muncul-akan-mengurangi-biaya-promosi>