

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh biaya promosi, biaya kualitas, dan pertumbuhan penjualan terhadap perubahan laba bersih pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Setelah dilakukan analisis dan pembahasan yang hasilnya telah diuraikan secara lengkap pada bab-bab sebelumnya dengan pengujian hipotesis tentang variabel yang terdapat dalam penelitian ini. Maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Biaya promosi tidak berpengaruh terhadap perubahan laba bersih. Perusahaan yang tidak memiliki pengaruh dari biaya promosi terhadap perubahan laba bersih disebabkan perusahaan tersebut sudah menjadi perusahaan yang unggul dan dikenal luas oleh masyarakat.
2. Biaya kualitas berpengaruh negatif terhadap perubahan laba bersih. Biaya kualitas menjadi pengaruh dengan arah negatif terhadap perubahan laba bersih disebabkan oleh lebih dominannya biaya kegagalan internal dan eksternal dibandingkan dengan biaya pencegahan dan penilaian.
3. Pertumbuhan penjualan berpengaruh positif terhadap perubahan laba bersih. Perusahaan yang menjual produk dalam jumlah lebih besar dan volume penjualan akan meningkat, maka laba yang diperoleh juga akan meningkat.

5.2 Saran

1. Saran Teoritis

Bagi penelitian selanjutnya, sebaiknya memperhatikan keterbatasan yang ada di penelitian ini. Sebaiknya perlu dilakukan penambahan variabel independen di dalam penelitiannya. Hal ini disebabkan masih banyak faktor-faktor yang mempengaruhi perubahan laba bersih seperti *Debt to Equity Ratio*, *Return on Asset*, atau *Current Ratio* dengan proxy yang berbeda serta diharapkan penelitian selanjutnya menambah sampel di dalam penelitiannya serta jenis perusahaan yang diteliti sebaiknya lebih

beragam karena masih banyak sektor perusahaan yang terdaftar di BEI. Hal ini agar dapat membantu ketepatan dan keakuratan didalam penelitian yang akan datang.

2. Saran Praktis

Penelitian ini diharapkan dapat digunakan sebagai suatu gambaran kepada perusahaan terkait faktor-faktor apa saja yang perlu diperhatikan dalam meningkatkan laba bersih. Karena laba (per saham) yang dicantumkan melalui laporan keuangan menjadi pengaruh dari harga saham. Perusahaan dalam mendapatkan laba yang maksimal seharusnya mempunyai strategi dan mengetahui secara jelas apa saja faktor yang dapat mempengaruhi naik turunnya laba. Dengan melihat faktor yang dapat mempengaruhi perubahan laba bersih, perusahaan harus melakukan evaluasi hasil kinerja perusahaan. Salah satunya dengan menilai pertumbuhan penjualan yang harus ditingkatkan dengan strategi yang maksimal, atau biaya kualitas yang harus ditekan pada elemen biaya kegagalan sehingga tidak mendominasi biaya pencegahan dan penilaian, serta faktor-faktor pengaruh terhadap perubahan laba bersih lainnya. Agar perusahaan dapat menentukan keuntungan yang diperoleh dan mengatasi hambatan yang terjadi pada perusahaan.