



**PENGARUH BIAYA PROMOSI, BIAYA KUALITAS,
DAN PERTUMBUHAN PENJUALAN TERHADAP
PERUBAHAN LABA BERSIH**

SKRIPSI

LASCA RADELLA 1710112133

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI PROGRAM SARJANA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAKARTA
2021**



**PENGARUH BIAYA PROMOSI, BIAYA KUALITAS,
DAN PERTUMBUHAN PENJUALAN TERHADAP
PERUBAHAN LABA BERSIH**

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi**

LASCA RADELLA 1710112133

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI PROGRAM SARJANA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAKARTA
2021**

PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri, dan semua sumber yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Lasca Radella

NIM : 1710112133

Bilamana dikemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan saya ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 8 Februari 2021

Yang menyatakan,



(Lasca Radella)

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK
KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta, saya yang bertandatangan dibawah ini:

Nama : Lasca Radella
NIM : 1710112133
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Program Studi : S1 Akuntansi
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta Hak Bebas Royalti Non Eksklusif (*Non Exclusive Royalty Free Right*) atas Skripsi saya yang berjudul:

**PENGARUH BIAYA PROMOSI, BIAYA KUALITAS, DAN
PERTUMBUHAN PENJUALAN TERHADAP PERUBAHAN LABA
BERSIH**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada Tanggal : 8 Februari 2021

Yang Menyatakan,



(Lasca Radella)

SKRIPSI

**PENGARUH BIAYA PROMOSI, BIAYA KUALITAS,
DAN PERTUMBUHAN PENJUALAN TERHADAP
PERUBAHAN LABA BERSIH**

Dipersiapkan dan disusun oleh:

LASCA RADELLA 1710112133

**Telah dipertahankan di depan Tim Penguji pada tanggal: 8 Februari 2021
dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima**



Husnah Nur Laela Ermaya, S.E., M.M., Ak, CA, CGP
Ketua Penguji



Wisnu Julianto, S.E., M.M., SAS
Penguji I



Akhmad Saebani, S.E., M.Si., CMA, CBV
Penguji II (Pembimbing)



Dr. Dianwicakasih Ariefiara, S.E., M. Ak., CA., CSRS
Dekan



Andi Manggala Putra, S.E., M.Sc., CGP
Ketua Program Studi

Disahkan di : Jakarta

Pada Tanggal : 8 Februari 2021

THE EFFECT OF PROMOTION COST, QUALITY COST, AND SALES GROWTH ON PROFIT GROWTH

By Lasca Radella

Abstract

This research is a quantitative study that aims to analyze the effect of promotion cost, quality cost, and sales growth on profit growth. In this research, the population is the manufacturing company on IDX during the priode 2017 to 2019. Thus research used the Cluster Random Sampling by using the Slovin formula and collected a sample of 108 research data. The hypotesis in this research was tested by Multiple Linear Regression Analysis techniques with a significance level of 5%. The results obtained from this research are promotion cost have not effect on profit growth, quality cost have a negative effect on profit growth, and sales growth have a positive effect on profit growth.

Keywords: *Promotion Cost, Quality Cost, Sales Growth, and Profit Growth.*

PENGARUH BIAYA PROMOSI, BIAYA KUALITAS, DAN PERTUMBUHAN PENJUALAN TERHADAP PERUBAHAN LABA BERSIH

Oleh Lasca Radella

Abstrak

Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif yang bertujuan untuk menganalisis pengaruh biaya promosi, biaya kualitas, dan pertumbuhan penjualan terhadap perubahan laba bersih. Didalam penelitian ini yang menjadi populasi penelitian ialah perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) selama periode 2017 hingga 2019. Penelitian ini menggunakan teknik *Cluster Random Sampling* dengan menggunakan rumus Slovin sehingga memperoleh sampel sebanyak 108 data penelitian. Hipotesis dalam penelitian ini diuji dengan teknik Analisis Regresi Linear Berganda dengan taraf signifikansi sebesar 5%. Hasil yang diperoleh dari penelitian ini ialah biaya promosi tidak berpengaruh terhadap perubahan laba bersih, biaya kualitas berpengaruh negatif terhadap perubahan laba bersih, serta pertumbuhan penjualan berpengaruh positif terhadap perubahan laba bersih.

Kata kunci: Biaya Promosi, Biaya Kualitas, Pertumbuhan Penjualan, dan Perubahan Laba Bersih.



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAKARTA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Jalan Rumah Sakit Fatmawati, Pondok Labu, Jakarta Selatan 12450

Telepon 021-7656971, Fax 021-7656904

Laman : www.feb.upnvj.ac.id , e-mail : febupnvj@upnvj.ac.id

BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI

SEMESTER GANJIL TA. 2020/2021

Pada hari ini Senin, tanggal 8 Februari 2021, telah dilaksanakan Ujian Skripsi bagi mahasiswa:

Nama : Lasca Radella




Nomor Induk Mahasiswa : 1710112133

Program Studi : S1 Akuntansi

**“PENGARUH BIAYA PROMOSI, BIAYA KUALITAS, DAN
PERTUMBUHAN PENJUALAN TERHADAP PERUBAHAN LABA
BERSIH”**

Dinyatakan yang bersangkutan *Lulus / Tidak Lulus*

Tim Penguji

No	Dosen Penguji	Jabatan	Tanda Tangan
1	Husnah Nur Laela Ermaya, S.E., M.M., Ak., CA., CGP	Ketua Penguji	1. 
2	Wisnu Julianto, S.E., M.M., SAS	Anggota 1	2. 
3	Akhmad Saebani, S.E., M.Si., CMA, CBV	Anggota 2	3. 

Jakarta, 8 Februari 2021

MENGESAHKAN

A.n Dekan

Kaprog S1 Akuntansi



Andi Manggala Putra, S.E., M. Sc., CGP

PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT, atas segala karunia-Nya sehingga penelitian ini dapat diselesaikan. Penelitian dengan judul “Pengaruh Biaya Promosi, Biaya Kualitas, dan Pertumbuhan Penjualan terhadap Perubahan Laba Bersih”. Selama penyusunan peneliti menyadari banyak mendapatkan hambatan dari berbagai aspek, namun berkat bantuan, bimbingan, arahan, dan dukungan dari semua pihak yang telah membantu sehingga kendala tersebut dapat diatasi. Pada kesempatan ini, penulis menyampaikan terima kasih kepada Bapak Akhmad Saebani, S.E., M.Si., CMA, CBV selaku dosen pembimbing 1 dan Bapak Agus Maulana, S.Pd., M.S.Ak. selaku dosen pembimbing 2 yang senantiasa memberikan nasehat, saran, dan arahan yang bermanfaat untuk konten dan penulisan. Terima kasih kepada Ketua Program Studi S1 Akuntansi Bapak Andi Manggala Putra, S.E., M.Sc., CGP serta dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang telah memberikan kesempatan dan arahan yang sangat bermanfaat bagi penulis.

Disamping itu, penulis menyampaikan terima kasih yang luar biasa kepada orang tua Mulyan Effendy dan Fenti Yuda Lestari, kakak dan adik Welly, Fella, Oshel serta keluarga besar alm Badan P dan alm Sufian Suri yang tiada hentinya memberikan doa dan semangat kepada penulis hingga penelitian ini dapat terselesaikan. Penulis juga menyampaikan terima kasih kepada seluruh sahabat Ibnu, Salma, Bonar, Utri, Ifa, Firda, Ute, Leonardus, Ali, Rissa, Atikah, Dzakira, Vico, Ikhsan, Naufal, Aldino, teman-teman Laskarpelangi, abang kakak Abyakta, dan Departemen Akademik 2020 yang telah sabar mendengarkan keluh kesah, memberikan saran dan semangat selama penulis menjalani perkuliahan hingga menyelesaikan penelitian ini. Tidak lupa penulis ucapkan terima kasih kepada keluarga besar AKS1 2017 yang tidak dapat disebutkan satu persatu. Semoga karya ilmiah ini dapat bermanfaat untuk kita semua dalam rangka memperluas wawasan pengetahuan.

Jakarta, 8 Februari 2021

Lasca Radella

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI	iv
PENGESAHAN	v
ABSTRACT	vi
ABSTRAK	vii
BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI	viii
PRAKATA	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Hasil Penelitian	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1 Landasan Teori	8
2.1.1 <i>Signalling Theory</i>	8
2.1.2 Laba Bersih	9
2.1.2.1 Unsur-unsur Laba	10
2.1.2.2 Faktor-faktor Laba.....	11
2.1.2.3 Manfaat Informasi Laba Bersih.....	11
2.1.2.4 Perubahan Laba	11
2.1.3 Biaya Promosi	13
2.1.3.1 Fungsi Promosi.....	14
2.1.3.2 Tujuan Promosi	15
2.1.3.3 Bentuk-bentuk Promosi.....	15
2.1.4 Biaya Kualitas	16
2.1.4.1 Manfaat Biaya Kualitas	17
2.1.4.2 Pengelompokkan Biaya Kualitas	18
2.1.4.3 Tujuan Biaya Kualitas	20
2.1.5 Pertumbuhan Penjualan	20
2.2 Hasil Penelitian Sebelumnya.....	21
2.3 Model Penelitian	28
2.4 Hipotesis.....	29
2.4.1 Pengaruh Biaya Promosi terhadap Perubahan Laba Bersih	29
2.4.2 Pengaruh Biaya Kualitas terhadap Perubahan Laba Bersih	30
2.4.3 Pengaruh Pertumbuhan Penjualan terhadap Perubahan Laba Bersih. 31	

BAB III	METODE PENELITIAN	33
3.1	Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	33
3.1.1	Definisi Operasional.....	33
3.1.1.1	Pengukuran Variabel	34
3.2	Populasi dan Sampel	35
3.2.1	Populasi Penelitian	35
3.2.2	Sampel Penelitian	35
3.3	Teknik Pengumpulan Data	37
3.3.1	Jenis Data	37
3.3.2	Sumber Data.....	38
3.3.3	Pengumpulan Data	38
3.4	Teknik Analisis Data.....	38
3.4.1	Uji Asumsi Klasik	39
3.4.2	Statistik Deskriptif.....	40
3.4.3	Uji Hipotesis.....	41
3.4.3.1	Uji t.....	41
3.4.3.2	Koefisien Determinasi (<i>R Square</i>)	41
3.4.3.3	Model Regresi Linear Berganda	41
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN	43
4.1	Deskripsi Objek Penelitian.....	43
4.2	Deskripsi Data Penelitian	44
4.3	Uji Hipotesis dan Analisis.....	51
4.3.1	Uji Asumsi Klasik	51
4.3.1.1	Uji Normalitas	51
4.3.1.2	Uji Multikolinearitas	54
4.3.1.3	Uji Autokorelasi	56
4.3.1.4	Uji Heteroskedastisitas	57
4.3.2	Statistik Deskriptif.....	58
4.3.3	Uji Hipotesis.....	60
4.3.3.1	Uji <i>R Square</i>	61
4.3.3.2	Uji t.....	61
4.3.3.3	Model Regresi Berganda	63
4.4	Pembahasan	63
4.4.1	Pengaruh Biaya Promosi terhadap Perubahan Laba Bersih	63
4.4.2	Pengaruh Biaya Kualitas terhadap Perubahan Laba Bersih	65
4.4.3	Pengaruh Pertumbuhan Penjualan terhadap Perubahan Laba Bersih.....	68
4.5	Keterbatasan Penelitian	70
BAB V	SIMPULAN DAN SARAN	71
5.1	Simpulan.....	71
5.2	Saran.....	71
	DAFTAR PUSTAKA	73
	RIWAYAT HIDUP	
	LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Data Pra-Observasi	2
Tabel 2. Matriks Penelitian Sebelumnya	26
Tabel 3. Jumlah Sampel Penelitian	44
Tabel 4. Data Perubahan Laba Bersih.....	45
Tabel 5. Data Biaya Promosi	46
Tabel 6. Data Biaya Kualitas	48
Tabel 7. Data Pertumbuhan Penjualan	50
Tabel 8. Uji Statistik Normalitas.....	54
Tabel 9. Uji Multikolinearitas	55
Tabel 10. Uji DW	56
Tabel 11. <i>Run Test</i>	57
Tabel 12. Statistik Deskriptif	58
Tabel 13. <i>R Square</i>	61
Tabel 14. Uji t Statistik	62

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Kerangka Pemikiran.....	30
Gambar 2. Histogram Model Penelitian.....	53
Gambar 3. Normal Probability-Plot Model Penelitian.....	54
Gambar 4. Hasil Scatterplot	59

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1. Data Sampel Perusahaan Sebelum *Outlier*
- Lampiran 2. Data Biaya Promosi
- Lampiran 3. Data Biaya Kualitas
- Lampiran 4. Data Pertumbuhan Penjualan
- Lampiran 5. Data Perubahan Laba Bersih
- Lampiran 6. Data Tabulasi Variabel
- Lampiran 7. Data Setelah *Outlier*
- Lampiran 8. *Box and Whisker Plots* Untuk *Outlier*
- Lampiran 9. Hasil Turnitin