

THE EFFECT OF PROMOTION COST, QUALITY COST, AND SALES GROWTH ON PROFIT GROWTH

By Lasca Radella

Abstract

This research is a quantitative study that aims to analyze the effect of promotion cost, quality cost, and sales growth on profit growth. In this research, the population is the manufacturing company on IDX during the priode 2017 to 2019. Thus research used the Cluster Random Sampling by using the Slovin formula and collected a sample of 108 research data. The hypotesis in this research was tested by Multiple Linear Regression Analysis techniques with a significance level of 5%. The results obtained from this research are promotion cost have not effect on profit growth, quality cost have a negative effect on profit growth, and sales growth have a positive effect on profit growth.

Keywords: *Promotion Cost, Quality Cost, Sales Growth, and Profit Growth.*

PENGARUH BIAYA PROMOSI, BIAYA KUALITAS, DAN PERTUMBUHAN PENJUALAN TERHADAP PERUBAHAN LABA BERSIH

Oleh Lasca Radella

Abstrak

Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif yang bertujuan untuk menganalisis pengaruh biaya promosi, biaya kualitas, dan pertumbuhan penjualan terhadap perubahan laba bersih. Didalam penelitian ini yang menjadi populasi penelitian ialah perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) selama periode 2017 hingga 2019. Penelitian ini menggunakan teknik *Cluster Random Sampling* dengan menggunakan rumus Slovin sehingga memperoleh sampel sebanyak 108 data penelitian. Hipotesis dalam penelitian ini diuji dengan teknik Analisis Regresi Linear Berganda dengan taraf signifikansi sebesar 5%. Hasil yang diperoleh dari penelitian ini ialah biaya promosi tidak berpengaruh terhadap perubahan laba bersih, biaya kualitas berpengaruh negatif terhadap perubahan laba bersih, serta pertumbuhan penjualan berpengaruh positif terhadap perubahan laba bersih.

Kata kunci: Biaya Promosi, Biaya Kualitas, Pertumbuhan Penjualan, dan Perubahan Laba Bersih.