

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### V.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian terdapat tingkat kepuasan informasi tentang destinasi Indonesia pada *website* Indonesia.travel dalam menarik wisatawan mancanegara.

1. Terdapat kepuasan informasi tentang destinasi Indonesia pada *website* Indonesia.travel dalam menarik wisatawan dengan nilai  $GS < GO$  ( $3,01 < 3,03$ ) untuk dimensi dapat mengetahui berbagai informasi mengenai peristiwa dan kondisi yang berkaitan dengan keadaan dunia, ( $3,04 < 3,06$ ) untuk dimensi dapat mencari bimbingan menyangkut berbagai masalah, ( $3,12 < 3,13$ ) untuk dimensi dapat mencari bimbingan menyangkut berbagai pendapat, ( $3,09 < 3,14$ ) serta untuk dimensi dapat memperoleh rasa damai melalui penambahan pengetahuan.
2. Untuk dimensi dapat mengetahui berbagai peristiwa dan kondisi yang berkaitan dengan lingkungan masyarakat memperoleh  $GS > GO$  ( $3,07 > 2,99$ ) maka dilakukan uji-t dengan hasil nilai signifikan sebesar 0,22 menunjukkan bahwa tidak terdapat perbedaan yang signifikan sehingga dapat dikatakan puas.

#### V.2 Saran

Setelah melakukan penelitian dan pengamatan tentang *website* Indonesia.travel, maka penulis memberikan saran yakni meskipun keempat dimensi telah memberikan kepuasan kepada wisatawan mancanegara melalui rubrik-rubrik tentang destinasi Indonesia, namun humas kementerian pariwisata juga harus memperhatikan atau meningkatkan kualitas dan mutu informasi dari segi artikel dan gambar agar keinginan dari wisatawan mancanegara dapat diperoleh terkait informasi peristiwa yang berkaitan dengan lingkungan sekitar, serta pengembangan dan penyempurnaan berita sehingga sesuai dengan harapan dan keinginan para wisatawan mancanegara sehingga tetap menjadikan *website* Indonesia.travel sebagai pedoman informasi mengenai pariwisata Indonesia. Contohnya seperti memberikan updatean news mengenai peristiwa

yang terjadi di Indonesia agar dapat mengetahui peristiwa apa saja yang sedang terjadi di Indonesia, memberikan artikel yang lengkap serta bahasa yang mudah dipahami oleh wisatawan mancanegara, dan memberikan gambar bahwa Indonesia itu sangat indah agar wisatawan mancanegara tertarik untuk berkunjung ke Indonesia.

