

# TINGKAT KEPUASAN INFORMASI TENTANG DESTINASI INDONESIA PADA WEBSITE INDONESIA.TRAVEL DALAM MENARIK WISATAWAN MANCANEGERA

RIZQI ARY DANANJOYO

## Abstrak

Latar belakang dari penelitian ini adalah perkembangan internet yang semakin cepat dan terjadinya era globalisasi menyebabkan aktivitas yang dilakukan setiap manusia tidak terlepas dengan penggunaan internet. Salah satu pemanfaatan internet yang dilakukan pemerintahan Indonesia di bidang pariwisata adalah dengan membuat *website* resmi yaitu Indonesia.travel. Akan tetapi sampai awal tahun 2017, *traffic* pengunjung *website* Indonesia.travel belum sesuai harapan atau mengalami penurunan. Tujuan dari penelitian ini untuk mengukur tingkat kepuasan informasi wisatawan mancanegara pada *website* Indonesia.travel tentang destinasi Indonesia. Sampel sebesar 100 responden wisatawan mancanegara yang berkunjung ke Bali, dengan teknik sampling kouta. Teori yang digunakan didalam penelitian ini adalah, kepuasan informasi dan *website*. Metode penelitian ini menggunakan kuantitatif dengan analisis deskriptif. Hasil penelitian menunjukkan bahwa skor *gratifications sought* lebih besar dari *gratifications obtained*. Hasil tersebut menyatakan bahwa *website* Indonesia.travel belum dapat memberikan kepuasan harapan bagi wisatawan mancanegara.

**Kata Kunci : Kepuasan Informasi, *Website* Indonesia.travel**

# **LEVEL OF SATISFACTION INFORMATION ABOUT INDONESIAN DESTINATIONS ON INDONESIA.TRAVEL WEBSITE IN ATTRACTING FOREIGN TOURISTS**

**RIZQI ARY DANANJOYO**

## **Abstract**

The background of this research is the development of the internet getting faster and the occurrence of the era of globalization causing activities by any human being is inseparable with the use of the internet. One of the utilization of the internet conducted the Government of Indonesia in the field of tourism is making the official website Indonesia.travel. However, until the beginning of the year 2017, traffic visitors website Indonesia.travel hasn't been expectations or decline. The purpose of this research was to measure our level of satisfaction foreign touristsinformations on the website Indonesia.travel about Indonesia destinations. The sample of respondents 100 foreign tourists visiting Bali, the sampling technique with kouta. The theory used in this research is satisfaction information and website. It uses quantitative research method with descriptive analysis. Research results show that the score is greater than the gratifications sought gratifications obtained. The result States that the website Indonesia.travel hasn't been able to provide our satisfaction expectations for foreign tourists.

**Keywords: Information Satisfaction, Indonesia.travel Website**