



**PENGARUH DAYA TARIK IKLAN QUIPPER VIDEO  
TERHADAP MOTIVASI BELAJAR  
(Survei Pada Pengikut *Fanspage Facebook Quipper Video*)**

**SKRIPSI**

**DIAN BEKTI ASTUTI**

**1310411025**

**UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAKARTA  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
2017**



**PENGARUH DAYA TARIK IKLAN QUIPPER VIDEO  
TERHADAP MOTIVASI BELAJAR  
(Survei Pada Pengikut *Fanspage Facebook Quipper Video*)**

**SKRIPSI**

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana  
Ilmu Komunikasi**

**DIAN BEKTI ASTUTI**

**1310411025**

**UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAKARTA  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

**2017**

## PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri, dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Dian Bekti Astuti  
NRP : 1310.411.025  
Tanggal : 27 Juli 2017

Bilamana dikemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan saya ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 27 Juli 2017

Yang Menyatakan,



Dian Bekti Astuti

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI  
SKRIPSI INI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

---

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Dian Bekti Astuti  
NRP : 1310.411.025  
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta Hak Bebas Royalti Non eksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**PENGARUH DAYA TARIK IKLAN QUIPPER VIDEO  
TERHADAP MOTIVASI BELAJAR (Survei Pada Pengikut  
*Fanspage Facebook Quipper Video*)**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta  
Pada tanggal : 27 Juli 2017

Yang menyatakan,



Dian Bekti Astuti

## PENGESAHAN

Skripsi diajukan oleh :

Nama : Dian Bekti Astuti

NRP : 1310.411.025

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Konsentrasi : Periklanan

Judul Skripsi : PENGARUH DAYA TARIK IKLAN QUIPPER VIDEO  
TERHADAP MOTIVASI BELAJAR (Survey pada  
pengikut *Facebook* Quipper Video).

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta.



Dr. Kusumajanti. S.Sos. M.Si

Ketua Penguji



Damayanti S.Sos., M.Si

Penguji I



Dr. Anter Venus, M.A., Comm

Dekan



Ir. Drina Intyaswati., M.Si

Penguji II



Damayanti, S.Sos, M.Si

Ketua Program Studi

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal Ujian : 7 Juli 2017

# PENGARUH DAYA TARIK IKLAN QUIPPER VIDEO TERHADAP MOTIVASI BELAJAR

(Survei Pengikut *Fanspage* facebook Quipper Video)

Dian Bkti A

1310411025

## Abstrak

Zaman yang semakin berkembang seperti saat ini, kini kita mengenal media baru atau media online seperti internet yang banyak di manfaatkan oleh masyarakat dalam berbagai macam bidang tidak terkecuali dalam bidang pendidikan. sarana pembelajaran yang menggunakan internet sebagai media belajarnya dapat disebut dengan *e-learning*, media internet dalam bidang pendidikan dapat mempermudah sarana belajar mengajar, sarana belajar karena dapat mengaksesnya dimanapun dan kapanpun. Quipper video merupakan sarana pembelajaran berbasis online yang menjadikan video sebagai media belajarnya. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui besarnya pengaruh daya tarik iklan Quipper Video Terhadap motivasi belajar. Jenis penelitian ini adalah kuantitatif dan menggunakan metode survei untuk melaksanakan penelitian dengan menyebarkan kuesioner. Sampel yang digunakan sebanyak 100 responden. Hasil penelitian menunjukkan hasil uji hipotesis dengan menggunakan uji t, diperoleh t hitung yaitu sebesar  $8.87 > t$  tabel 1,66023 maka  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima.

**Kata Kunci :** Daya tarik iklan, Quipper Video, motivasi Belajar

# **EFFECT OF POWER QUIPPER VIDEO ADVERTISEMENT TO LEARNING MOTIVATION**

**(Survey on Followers Fanspage facebook Quipper Video)**

**Dian Bkti A**

**1310411025**

## **Abstrak**

The era is growing as it is today, we now know new media or online media such as the internet that many in use by the community in various fields is no exception in the field of education. Means of learning that uses the internet as a medium of learning can be called by e-learning, internet media in the field of education can facilitate teaching and learning facilities, learning tools because it can access it anywhere and anytime. Video Quipper is an online-based learning tool that makes video as a learning medium. The purpose of this study is to determine influence the attractiveness of advertising Quipper Video Against the motivation to learn. This type of research is quantitative and uses survey methods to carry out research by spreading the questionnaire. The sample used is 100 respondents. The results showed the results of hypothesis testing using t test, obtained t arithmetic that is equal to  $8.87 > t$  table 1.66023 then  $H_0$  is rejected and  $H_a$  accepted.

**Keywords:** Ad attraction, Quipper Video, Learning motivation

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT, atas limpahan rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul: **“Pengaruh Daya Tarik Iklan Quipper Video Terhadap Motivasi Belajar (Survei Pada Pengikut Fanspage facebook Quipper Video)”**.

Dalam kesempatan ini pula penulis ingin menyampaikan ucapan terimakasih kepada yang terhormat :

Kedua orang tua yang amat penulis sayangi, Bapak Bakat dan Ibu Puji serta teman-teman 6 wacana yang bersedia membantu penulis dalam pengerjaan skripsi. Terimakasih pula kepada Ibu Damayanti S.Sos M.Si selaku Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta. Ibu Ir. Drina Intyaswati, M.Si selaku Pembimbing Skripsi. Serta seluruh pihak yang telah membantu dalam menyelesaikan skripsi ini. Pada akhirnya, penulis berharap semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi para pembaca dan pihak-pihak lainnya.

Jakarta, 27 Juli 2017

Penulis



Dian Bekt Astuti

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
PERNYATAAN ORISINALITAS .....	ii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI .....	iii
PENGESAHAN .....	iv
ABSTRAK .....	v
ABSTRACT .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR .....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii

### **BAB I PENDAHULUAN**

I.1 Latar Belakang.....	1
I.2 Rumusan Masalah.....	8
I.3 Tujuan Penelitian .....	8
I.4 Manfaat Penelitian .....	8
I.5 Sistematika Penulisan .....	9

### **BAB II KAJIAN TEORITIS**

II.1 Penelitian Sebelumnya .....	11
II.2 <i>Advertising</i> .....	12
II. 2.1 Pengertian <i>Advertising</i> .....	12
II.3 Media Baru .....	13
II.4 Media Sosial .....	13
II.5 Teori Pembelajaran Sosial.....	14
II.6 Definisi Konsep .....	14
II.6.1 Daya Tarik Iklan.....	14
II.6.2 Quipper Video .....	15
II.6.2.1 Kelebihan Quipper video .....	16
II.6.3 Motivasi Belajar .....	16
II.7 Kerangka Berfikir.....	17
II.8 Hipotesis .....	17

### **BAB III METODE PENELITIAN**

III.1 Pendekatan penelitian .....	19
III.2 Jenis Penelitian.....	19
III.3 Metode Penelitian .....	19
III.4 Populasi dan Sampel .....	20
III.4.1 Populasi .....	20
III.4.2 Sampel.....	21

III.5	Operasional Konsep .....	22
III.6	Teknik Pengumpulan Data .....	28
III.7	Teknik Analisis Data .....	30
III.8	Uji Validitas dan Reliabilitas .....	30
III.8.1	Uji Validitas .....	30
III.8.2	Uji Reliabilitas .....	32
III.8.3	Uji Korelasi .....	34
III.8.4	Uji Regresi .....	36
III.8.5	Uji Determinasi .....	36
III.8.6	Uji Hipotesis .....	37
III.9	Waktu dan Tempat Penelitian .....	37

#### **BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN**

IV.1	Profil Perusahaan .....	38
IV.1.1	Sejarah Quipper .....	38
IV.1.2	Sejarah Quipper Video .....	39
IV.2	Analisis Penelitian .....	39
IV.2.1	Karakteristik Responden .....	39
IV.2.2	Analisis Variabel X (Daya Tarik Iklan) .....	43
IV.2.3	Analisis Variabel Y (Motivasi Belajar) .....	55
IV.3	Uji Korelasi .....	70
IV.4	Analisis Regresi .....	71
IV.5	Koefisien Determinasi .....	72
IV.6	Uji Hipotesis .....	73
IV.7	Pembahasan .....	74

#### **BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN**

V. 1	Kesimpulan .....	76
V. 2	Saran .....	78

<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	79
-----------------------------	----

#### **RIWAYAT HIDUP**

#### **LAMPIRAN**

## DAFTAR TABEL

Tabel 1	Operasionalisasi Variabel X.....	23
Tabel 2	Operasionalisasi Variabel Y.....	26
Tabel 3	Uji Validitas Variabel X ( <i>pretest</i> ).....	31
Tabel 4	Uji Validitas Variabel Y( <i>pretest</i> ).....	32
Tabel 5	Nilai Alpha Cronbach .....	33
Tabel 6	Uji Reliabilitas Variabel X.....	34
Tabel 7	Uji Reliabilitas Variabel Y.....	34
Tabel 8	Nilai Koefisien Korelasi.....	35
Tabel 9	Waktu Penelitian .....	37
Tabel 10	Mengetahui Brand.....	40
Tabel 11	Usia Responden.....	40
Tabel 12	Pendidikan Responden .....	41
Tabel 13	Jenis Kelamin Responden .....	42
Tabel 14	Jawaban Responden Terhadap Pernyataan 1 .....	44
Tabel 15	Jawaban Responden Terhadap Pernyataan 2 .....	44
Tabel 16	Jawaban Responden Terhadap Pernyataan 3 .....	45
Tabel 17	Jawaban Responden Terhadap Pernyataan 4 .....	46
Tabel 18	Jawaban Responden Terhadap Pernyataan 5 .....	46
Tabel 19	Jawaban Responden Terhadap Pernyataan 6 .....	47
Tabel 20	Jawaban Responden Terhadap Pernyataan 7 .....	48
Tabel 21	Jawaban Responden Terhadap Pernyataan 8 .....	48
Tabel 22	Jawaban Responden Terhadap Pernyataan 9 .....	49
Tabel 23	Jawaban Responden Terhadap Pernyataan 10 .....	50
Tabel 24	Jawaban Responden Terhadap Pernyataan 11 .....	50
Tabel 25	Jawaban Responden Terhadap Pernyataan 12 .....	51
Tabel 26	Jawaban Responden Terhadap Pernyataan 13 .....	52
Tabel 27	Jawaban Responden Terhadap Pernyataan 14 .....	52
Tabel 28	Jawaban Responden Terhadap Pernyataan 15 .....	53
Tabel 29	Jawaban Responden Terhadap Pernyataan 16 .....	54
Tabel 30	Penilaian Variabel X (Daya tarik Iklan) .....	55
Tabel 31	Jawaban Responden Terhadap Pernyataan 1 .....	56
Tabel 32	Jawaban Responden Terhadap Pernyataan 2 .....	56
Tabel 33	Jawaban Responden Terhadap Pernyataan 3 .....	57
Tabel 34	Jawaban Responden Terhadap Pernyataan 4 .....	58
Tabel 35	Jawaban Responden Terhadap Pernyataan 5 .....	58
Tabel 36	Jawaban Responden Terhadap Pernyataan 6 .....	59
Tabel 37	Jawaban Responden Terhadap Pernyataan 7 .....	60
Tabel 38	Jawaban Responden Terhadap Pernyataan 8 .....	60
Tabel 39	Jawaban Responden Terhadap Pernyataan 9 .....	61
Tabel 40	Jawaban Responden Terhadap Pernyataan 10 .....	62
Tabel 41	Jawaban Responden Terhadap Pernyataan 11 .....	62
Tabel 42	Jawaban Responden Terhadap Pernyataan 12 .....	63
Tabel 43	Penilaian Variabel Y (Motivasi Belajar).....	64
Tabel 44	Tanggapan Responden Variabel X Dimensi Musik/ <i>Jingle</i> .....	65
Tabel 45	Tanggapan Responden Variabel X Dimensi <i>Storyboard</i> .....	65
Tabel 46	Tanggapan Responden Variabel X Dimensi <i>Copy/Script</i> .....	66
Tabel 47	Tanggapan Responden Variabel X Dimensi <i>Endorser</i> .....	67
Tabel 48	Tanggapan Responden Variabel X Dimensi <i>Slogan</i> .....	67

Tabel 49 Tanggapan Responden Variabel Y Dimensi Faktor <i>Intrinsik</i> .....	68
Tabel 50 Tanggapan Responden Variabel Y Dimensi Faktor <i>ekstrinsik</i> .....	69
Tabel 51 Tabulasi Silang.....	69
Tabel 52 Nilai Koefisien Korelasi .....	70
Tabel 53 Hasil Uji Korelasi .....	71
Tabel 54 Hasil Uji Regresi .....	71
Tabel 55 Hasil Koefisien Determinasi .....	72

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1	Halam <i>Fanpage Facebook</i> Quipper Video .....	4
Gambar 2	Presentase pengguna Quipper Video .....	5
Gambar 3	Kerangka Berpikir .....	17
Gambar 4	Populasi Pengikut <i>Fanspage facebook</i> Quipper Video.....	20
Gambar 5	Logo Quipper .....	38
Gambar 6	Fitur Quipper Video .....	39
Gambar 7	Diagram Memgetahui Produk .....	40
Gambar 8	Diagram Usia Responden.....	41
Gambar 9	Diagram Pendidikan Terakhir Responden .....	42
Gambar 10	Diagram Jenis Kelamin Responden .....	43

## DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Halaman Facebook Quipper Video
- Lampiran 2 Profile *facebook* Quipper Video
- Lampiran 3 Dokumentasi Penyebaran Kuesioner
- Lampiran 4 Surat Permohonan Skripsi
  - A2.2 Kegiatan Konsultasi Skripsi
  - A5 Tanda Persetujuan Ujian Skripsi
- Lampiran 5 Surat Riset
- Lampiran 6 Surat Keterangan Selesai Riset
- Lampiran 7 Ijazah SMA
- Lampiran 8 KHS
- Lampiran 9 Print Out Pembayaran Mahasiswa
- Lampiran 10 TOEFL
- Lampiran 11 Surat Keterangan Bebas Pinjaman Perpustakaan FISIP
- Lampiran 12 Sertifikat Outbound
- Lampiran 13 Kehadiran mengikuti Seminar proposal/ Ujian Skripsi
- Lampiran 14 Kuesioner
- Lampiran 15 Tabel T
- Lampiran 16 Tabel R
- Lampiran 17 Tabel Data Kuesioner