

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Berdasarkan analisis data dan pembahasan yang telah dilakukan melalui analisis *Partial Least Square* (PLS) mengenai Pengaruh Atribut Produk, Harga dan Keterlibatan Konsumen Terhadap Perpindahan Merek *Smartphone* Blackberry ke Samsung di wilayah Kota Depok Kelurahan Rangkapan Jaya Baru, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

- a. Atribut Produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap perpindahan merek Blackberry ke *smartphone* Samsung. Artinya, semakin baik atribut produk, maka akan meningkatkan perpindahan merek Blackberry ke *smartphone* Samsung.
- b. Harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap perpindahan merek Blackberry ke *smartphone* Samsung. Artinya, semakin baik harga, maka akan meningkatkan perpindahan merek Blackberry ke *smartphone* Samsung.
- c. Keterlibatan Konsumen berpengaruh positif dan signifikan terhadap perpindahan merek Blackberry ke *smartphone* Samsung. Artinya, semakin baik keterlibatan konsumen, maka akan meningkatkan perpindahan merek Blackberry ke *smartphone* Samsung.

5.2 Keterbatasan Penelitian

Penelitian ini telah dibuat sesuai dengan prosedur yang telah ditetapkan, akan tetapi masih terdapat keterbatasan dalam penelitian ini, dikarenakan:

- a. Penelitian ini hanya menggunakan 75 kuesioner yang dibagikan melalui media massa yaitu *google form* sehingga kesimpulan yang dapat diambil hanya berdasarkan pada data yang didapatkan melalui kuesioner tersebut.
- b. Penelitian menggunakan variabel atribut produk, harga, keterlibatan konsumen dan perpindahan merek.

5.3 Saran

Penulis menyarankan pada variabel atribut produk, harga dan keterlibatan konsumen agar dalam penelitian selanjutnya dapat digunakan sebagai sumber data penelitian, karena pada variabel ini menunjukkan hasil yang signifikan untuk upaya meningkatkan perpindahan merek.

Saran lain dari penulis guna menghindari perpindahan merek, maka perusahaan mengembangkan strategi pemasaran hendaknya sering melakukan inovasi terhadap produk agar konsumen tidak merasa bosan dengan produk tersebut.

